



# Manual de identidad corporativa

GUÍA DE ESTILOS Y APLICACIÓN DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA



# 01 LOGOTIPO

SÍMBOLO MARCA /---- 03  
LOGO PARTES /---- 04  
LOGO VERSIONES /---- 05  
GEOMETRÍA LOGO /---- 06  
GEOMETRÍA LOGO /---- 07  
VERSIÓN NEGATIVA /---- 08  
VERSIÓN BLANCA /---- 09  
VERSIÓN GRABADO /---- 10

# 03 REDUCTIBILIDAD

ELEMENTOS IMPRESOS  
Y DIGITALES /---- 16  
ELEMENTOS IMPRESOS  
Y DIGITALES /---- 17

# 05 USOS

USOS PIEZAS /---- 22  
USOS PIEZAS /---- 23  
USOS PIEZAS /---- 24

# 07 APLICATIVOS

MEMBRETE /---- 34  
TARJETAS /---- 35  
SOBRE /---- 36  
CARNET /---- 37  
MATERIAL POP /---- 38  
SEÑALÉTICA /---- 39  
CORREO /---- 40

# CONTENIDO

# 02 COLOR

COLORES LOGO /---- 12  
COLORES  
INSTITUCIONALES /---- 13  
APLICACIÓN  
SOBRE COLOR /---- 14

# 04 TIPOGRAFIA

SISTEMA DE  
TIPOGRAFÍA /---- 19  
TIPOGRAFÍA USADAS /---- 20

# 06 DEPENDENCIAS

ODONTOLOGÍA /---- 26  
PSICOLOGÍA /---- 27  
DERECHO /---- 28  
INGENIERÍAS /---- 29  
ADMINISTRATIVO /---- 30  
RECTORÍA /---- 31  
LOGOS /---- 32

MANUAL DE MARCA - UNICOC

01

# LOGOTIPO

SÍMBOLO MARCA /---- 03  
LOGO PARTES /---- 04  
LOGO VERSIONES /---- 05  
GEOMETRÍA LOGO /---- 06  
GEOMETRÍA LOGO /---- 07  
VERSIÓN NEGATIVA /---- 08  
VERSIÓN BLANCA /---- 09  
VERSIÓN GRABADO /---- 10



## Una Representación de Nuestros Estudiantes

El símbolo de nuestra marca está compuesto por **una letra "i"**, sobre la cual se coloca un birrete de grado. Este diseño visual **no solo es una representación gráfica, sino que también tiene un significado que refleja nuestra misión y los valores fundamentales de nuestra institución.**

01.

**"¡Educación... Superior!"** en un logo transmite un mensaje de **calidad, aspiración, y emoción**, destacando el papel esencial de la **educación superior** como clave para el futuro y el crecimiento personal y profesional de nuestros estudiantes.

02.

**Colocar un birrete en la letra "i" simboliza al estudiante como el centro de la operación educativa**, destacando su papel fundamental en el proceso de aprendizaje. **El birrete, asociado con la graduación y el conocimiento**, resalta la importancia del estudiante como el protagonista de su formación.

03.

Se ha decidido **conservar la esencia del logo anterior**, manteniendo nuestra identidad, pero con un **enfoque hacia el futuro**. Este cambio **refleja nuestra evolución, integrando elementos modernos que simbolizan el progreso sin perder los valores que nos definen.**



## 01 LOGOTIPO

Un **logotipo** es un símbolo compuesto por **elementos gráficos, texto e imagen que sirve como el identificador visual de una empresa**. Es decir, representa el que hacer, la identidad y los valores de cada organización por medio de colores, formas y textos.

## 02 IMAGOTIPO

Los **componentes lingüísticos** que sostienen nuestra palabra hacen alusión a una representación de la marca que **se apoya tanto en componentes icónicos como verbales**.

## 03 ESLOGAN

Un **slogan** es una **frase corta que busca representar una marca** para promover la rápida **identificación y memorización de sus productos y servicios** por los consumidores.

# 05 LOGO VERSIONES



LOGO  
HORIZONTAL

---

LOGO  
HORIZONTAL  
VERSIÓN REDUCIDA



# 06

GEOMETRÍA  
LOGO

MANUAL DE MARCA - UNICOC

LOGO  
HORIZONTAL  
X= ■



**En la versión horizontal,** las proporciones se deben mantener en todo momento, tal y como lo indica el esquema, **respetando la relación entre los elementos y el área de reserva de toda la composición gráfica.** La unidad de proporción básica es x, el ancho total del elemento es 29x y el alto es de 14x contando las áreas de reserva, lo que entrega una proporción de 1:1,78x.

LOGO  
HORIZONTAL  
VERSIÓN REDUCIDA  
X= ■



**En la versión horizontal reducida,** las proporciones se deben mantener en todo momento, tal y como lo indica el esquema, respetando la relación entre los elementos y el área de reserva de toda la composición gráfica. **La unidad de proporción básica es x, el ancho total del elemento es 29x y el alto es de 12x contando las áreas de reserva, lo que entrega una proporción de 1:2,41x.**

08

VERSIÓN  
NEGATIVO

MANUAL DE MARCA - UNICOC

  
¡EDUCACIÓN... SUPERIOR!

**LOGO**  
HORIZONTAL

---

**LOGO**  
HORIZONTAL  
VERSIÓN REDUCIDA



El esquema ilustra el manejo de las cuatro versiones del LOGOTIPO sobre un fondo negro (1 tinta). Este mismo esquema debe ser empleado cuando el LOGOTIPO se aplica sobre fondos de colores autorizados. Es necesario tener siempre en cuenta el área de reserva y las proporciones y geometría de la pieza.

**unicoc**  
¡EDUCACIÓN... **SUPERIOR!**

**LOGO**  
HORIZONTAL

---

**LOGO**  
HORIZONTAL  
**VERSIÓN REDUCIDA**

**unicoc**

**Cuando sea necesario utilizar el LOGOTIPO en un fondo blanco pero con una sola tinta**, la proporción de área de tinta cambia de acuerdo al esquema ilustrado. Esta aplicación es útil para piezas impresas a una sola tinta, fotocopias, etc.



**LOGO**  
HORIZONTAL

---

**LOGO**  
HORIZONTAL  
VERSIÓN REDUCIDA



# 02

## **COLOR**

COLORES LOGO /---- 12  
COLORES  
INSTITUCIONALES /---- 13  
APLICACIÓN  
SOBRE COLOR /---- 14

COLOR PRIMARIO



#E2161F  
C:1 M:98 Y:92 K:0  
R:226 G:26 B:32



**unicoc**

¡EDUCACIÓN... SUPERIOR!



COLOR SECUNDARIO



#000000  
C:100 M:100 Y:100 K:100  
R:0 G:0 B:0

# 13 COLORES INSTITUCIONALES

MANUAL DE MARCA - UNICOC

The logo for UNICOC, featuring a stylized graduation cap icon above the word "unicoc" in a lowercase, sans-serif font.

COLOR  
**ROJO**

#E2161F  
C:1 M:98 Y:92 K:0  
R:226 G:26 B:32

The logo for UNICOC, featuring a stylized graduation cap icon above the word "unicoc" in a lowercase, sans-serif font.

COLOR  
**AZUL**

#E2161F  
C:1 M:98 Y:92 K:0  
R:226 G:26 B:32

# 14

APLICACIÓN  
SOBRE COLOR

MANUAL DE MARCA - UNICOC

The UNICOC logo, consisting of the word "unicoc" in a lowercase, sans-serif font with a graduation cap icon above the 'i', is centered on a solid red background.The UNICOC logo is centered on a solid blue background.The UNICOC logo is centered on a solid green background.The UNICOC logo is centered on a solid teal background.The UNICOC logo is centered on a solid orange background.The UNICOC logo is centered on a solid purple background.

**El esquema ilustra** cómo se debe aplicar el símbolo en caso de que sea necesario ubicarlo sobre un fondo de color.

**Las dos versiones del logotipo pueden ser aplicados sobre fondos de color. Sin embargo, al igual que con el símbolo, sólo se podrán aplicar sobre los colores autorizados.**

# 03

## REDUCTIBILIDAD

ELEMENTOS IMPRESOS  
Y DIGITALES /---- 16  
ELEMENTOS IMPRESOS  
Y DIGITALES /---- 17

# 16

ELEMENTOS  
IMPRESOS  
& DIGITALES

MANUAL DE MARCA - UNICOC

ELEMENTOS  
IMPRESOS



unicoc  
¡EDUCACIÓN... SUPERIOR!

44,00 x 19,00 mm



unicoc

39,00 x 13,00 mm



unicoc  
¡EDUCACIÓN... SUPERIOR!

22,00 x 9,00 mm



unicoc

19,00 x 6,00 mm

uso mínimo  
permitido

Con el fin de preservar el poder de lectura del logotipo en materiales impresos, **se recomiendan las dimensiones mínimas expuestas en la tabla. Es importante anotar que esas medidas incluyen el área de reserva en cada versión del logo.**

## ELEMENTOS DIGITALES



143 px x 61 px



128 px x 42 px



70 px x 13 px



55 px x 18 px

uso mínimo  
permitido

Con el fin de preservar el poder de lectura del logotipo en medios digitales, **se recomiendan las dimensiones mínimas expuestas en la tabla. Es importante anotar que esas medidas incluyen el área de reserva en cada versión del logo.**

# 04

## TIPOGRAFÍA

SISTEMA DE  
TIPOGRAFÍA /---- 19  
TIPOGRAFÍA USADAS /---- 20



¡EDUCACIÓN...SUPERIOR!

### World of water - regular modificada

!"#\$%&'()\*+,-./0123456789;  
<=>?@ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ  
WXYZ[\]^\_`a  
bcdefghijklmnopqrstuvwxyz

### MONSERRAT - BOLD

!"#\$%&'()\*+,-./0123456789;  
<=>?@ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ  
WXYZ[\]^\_`a  
bcdefghijklmnopqrstuvwxyz

### MONSERRAT - REGULAR

!"#\$%&'()\*+,-./0123456789;  
<=>?@ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ  
WXYZ[\]^\_`a  
bcdefghijklmnopqrstuvwxyz

La fuente principal del logotipo es **World of water**, tipografía que se empleó como base para el diseño del nombre “Unicoc”. Sin embargo, la tipografía está modificada. La fuente principal para textos es la familia **MOTSERRAT**, compuesta por toda la familia, puede ser empleada en textos, títulos, contenidos, etc. **Pero no se admiten modificaciones a la misma.**

**TIPOGRAFÍAS**  
**+ USADAS****PARA PIEZAS  
TEXTOS CORRIDOS, Y  
CUALQUIERTIPO DE  
PUBLICIDAD****MONSERRAT - REGULAR**

---

!"#\$%&'()\*+,-./0123456789;  
<=>?@ABCDEFGHIJKLMNQRSTU  
VWXYZ[\]^\_`a  
bcdefghijklmnopqrstuvwxyz

**MONSERRAT - BOLD**

---

!"#\$%&'()\*+,-./0123456789;  
<=>?@ABCDEFGHIJKLMNQRSTU  
VWXYZ[\]^\_`a  
bcdefghijklmnopqrstuvwxyz

**MONSERRAT - BLACK**

---

!"#\$%&'()\*+,-./0123456789;  
<=>?@ABCDEFGHIJKLMNQRSTU  
VWXYZ[\]^\_`a  
bcdefghijklmnopqrstuvwxyz

**MONSERRAT - BLACK ITALIC**

---

!"#\$%&'()\*+,-./0123456789;  
<=>?@ABCDEFGHIJKLMNQRSTU  
VWXYZ[\]^\_`a  
bcdefghijklmnopqrstuvwxyz

# 05

## USOS

- USOS PIEZAS /---- 22
- USOS PIEZAS /---- 23
- USOS PIEZAS /---- 24

**unicoc**  
¡EDUCACIÓN...SUPERIOR

✓

¡SI ESTÁS  
LEYENDO  
ESTO PUEDES

**ESTUDIAR  
CERCA DE TU CASA!**

<p>SNIES: 1765 <b>ODONTOLOGÍA</b> DURACIÓN: 8 SEMESTRES</p>	<p>SNIES: 109222 <b>PSICOLOGÍA</b> DURACIÓN: 9 SEMESTRES</p>
<p>SNIES: 109967 <b>INGENIERÍA DE SISTEMAS</b> DURACIÓN: 9 SEMESTRES</p>	<p>SNIES: 108576 <b>INGENIERÍA INDUSTRIAL</b> DURACIÓN: 9 SEMESTRES</p>
<p>SNIES: 108204 <b>ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS</b> DURACIÓN: 9 SEMESTRES</p>	<p>SNIES: 53530 <b>NEGOCIOS INTERNACIONALES</b> DURACIÓN: 9 SEMESTRES</p>
<p>SNIES: 106442 <b>DERECHO</b> DURACIÓN: 10 SEMESTRES</p>	

**UNICOC.EDU.CO**  
PREGUNTA POR NUESTRAS **BECAS**  
**Y OPCIONES DE FINANCIACIÓN**

ESCANEA EL QR

## EN PIEZAS PROPIAS

Toda vez que sea necesario emplear el identificador de la marca, en cualquiera de sus versiones o aplicaciones, en una pieza propia que deba ser compartida con otra marca, se deben tener en cuenta las siguientes reglas.

Aunque la diagramación, estilo artístico y parámetros de comunicación están abiertos y dependen del criterio del diseñador, la necesidad específica de la pieza o las necesidades puntuales de la comunicación o cliente interno. Para referencia, por favor consulte la página número 49 del presente documento.

- **El logotipo de la marca, sin importar su versión, siempre debe estar ubicado en el lado izquierdo de la pieza.**
- **El área de reserva del logotipo siempre debe ser respetado.**
- **Ninguna otra marca debe estar ubicada dentro del 50% del lado de la pieza en donde esté ubicado el logotipo.**
- **Se podrá hacer uso de las aplicaciones sobre imágenes, siempre y cuando se respete el manual.**
- **De acuerdo al tipo de pieza, los colores debes ser tratados tal y como se ha establecido en este manual.**

## PIEZAS TERCEROS

En el caso en que se requiera ubicar el logotipo de la marca en una pieza o diseño externo, cuya planeación y ejecución no haga parte de las tareas de la Oficina de Comunicaciones y Marketing de Unicoc, o en su defecto, del área o profesional adscrito encargado, se deben tener en cuenta estas reglas generales:

- **El área de reserva del logotipo siempre debe ser respetado.**
- **Ninguna otra marca debe estar ubicada a menos de una distancia equivalente a 4X, en ninguna dirección, del logotipo de la marca.**
- **Se podrá hacer uso de las aplicaciones sobre imágenes, siempre y cuando se respete el manual**
- **De acuerdo al tipo de pieza, los colores debes ser tratados tal y como se ha establecido en este manual.**



Al aplicar cualquiera de las diferentes versiones del logotipo sobre una imagen deberán mantener su área de reserva de acuerdo con la geometría de cada una de ellas. **Tendrá que estar contenido en un elemento de color (colores permitidos) en modo multiplicar y si es necesario bajar la opacidad para no interrumpir su legibilidad.**

# 06

## DEPENDENCIAS

MANUAL DE MARCA - UNICOC

ODONTOLOGÍA /----	26
PSICOLOGÍA /----	27
DERECHO /----	28
INGENIERÍAS /----	29
ADMINISTRATIVO /----	30
RECTORÍA /----	31
LOGOS /----	32

# 26

**DEPENDENCIAS**  
LOGOS  
& COLORES  
ODONTOLOGÍA

MANUAL DE MARCA - UNICOC



COLOR PRIMARIO  
**#7FA234**  
C:58 M:18 Y:96 K:2  
R:127 G:162 B:52

**#BAD18C**  
C:34 M:4 Y:56 K:0  
R:186 G:209 B:140

**#B4D16C**  
C:37 M:0 Y:70 K:0  
R:180 G:209 B:108

**#4A6A29**  
C:73 M:37 Y:100 K:27  
R:74 G:106 B:41

# 27 DEPENDENCIAS LOGOS & COLORES PSICOLOGÍA

MANUAL DE MARCA - UNICOC



COLOR PRIMARIO

**#4B2260**

**C:83 M:100 Y:24 K:20**

**R:74 G:35 B:102**

**#9D599F**

**C:46 M:74 Y:0 K:0**

**R:149 G:94 B:167**

**#8A4292**

**C:56 M:84 Y:0 K:0**

**R:133 G:74 B:157**

**#4A6A29**

**C:84 M:100 Y:33 K:50**

**R:47 G:12 B:66**

# 28

**DEPENDENCIAS**  
LOGOS  
& COLORES  
DERECHO

MANUAL DE MARCA - UNICOC



**COLOR PRIMARIO**  
**#008389**  
C:84 M:30 Y:45 K:5  
R:0 G:131 B:137

**#6EC0C6**  
C:58 M:3 Y:25 K:0  
R:100 G:192 B:196

**#8A4292**  
C:66 M:1 Y:26 K:0  
R:67 G:190 B:196

**#105459**  
C:91 M:50 Y:55 K:31  
R:63 G:85 B:89

# 29

**DEPENDENCIAS**  
LOGOS  
& COLORES  
INGENIERIAS

MANUAL DE MARCA - UNICOC



COLOR PRIMARIO  
**#43648E**  
C:80 M:57 Y:25 K:6  
R:68 G:104 B:143

**#ADBDD4**  
C:37 M:21 Y:10 K:0  
R:160 G:180 B:205

**#2C4B75**  
C:91 M:70 Y:30 K:14  
R:40 G:80 B:120

**#19355B**  
C:100 M:81 Y:37 K:27  
R:23 G:56 B:94

# 30

**DEPENDENCIAS**  
LOGOS  
& COLORES  
ADMINISTRATIVO

MANUAL DE MARCA - UNICOC



COLOR PRIMARIO  
**#E26A20**  
C:7 M:68 Y:94 K:0  
R:228 G:113 B:45

**#6EC0C6**  
C:3 M:36 Y:36 K:0  
R:241 G:175 B:151

**#F1985C**  
C:2 M:49 Y:67 K:0  
R:242 G:150 B:97

**#993E16**  
C:28 M:81 Y:100 K:25  
R:148 G:66 B:32

# 31

DEPENDENCIAS  
LOGOS  
& COLORES  
RECTORÍA

MANUAL DE MARCA - UNICOC



COLOR PRIMARIO

**#4D5054**

C:78 M:58 Y:53 K:35

R:71 G:78 B:35

**#413E40**

C:70 M:63 Y:58 K:50

R:58 G:59 B:62

**#F1985C**

C:0 M:87 Y:51 K:42

R:155 G:42 B:60

**#232B37**

C:87 M:72 Y:53 K:60

R:24 G:39 B:60

32

DEPENDENCIAS  
LOGOS

MANUAL DE MARCA - UNICOC



# 07

## APLICATIVOS

MEMBRETE /---- 34

TARJETAS /---- 35

SOBRE /---- 36

CARNET /---- 37

MATERIAL POP /---- 38

SEÑALÉTICA /---- 39

CORREO /---- 40

# 34

**APLICATIVOS**  
**PAPELERÍA**  
**MEMBRETE**

MANUAL DE MARCA - UNICOC



PBX + (57) 601 915 7061 - **BOGOTÁ** · +(57) 602 398 5325 - **CALLI** · [www.unicoc.edu.co](http://www.unicoc.edu.co)

**Institución Universitaria Colegios de Colombia**

NIT: 860 045 054-1  
Autopista Norte Km. 20, Campus Bogotá  
Cr. 9 No. 12B-40, Bogotá, Centro  
Cl. 13 Norte No 3N - 13, Cali

Institución de Educación Superior Sujeta a Inspección y Vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional

35

APLICATIVOS  
PAPELERÍA  
TARJETA

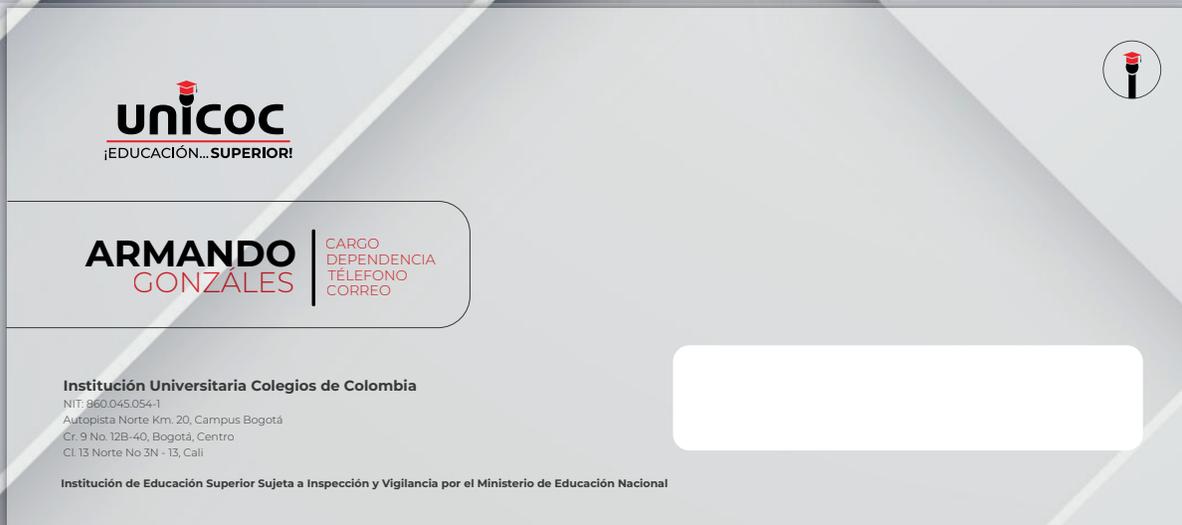
MANUAL DE MARCA - UNICOC



# 36

**APLICATIVOS**  
PAPELERÍA  
SOBRE

MANUAL DE MARCA - UNICOC



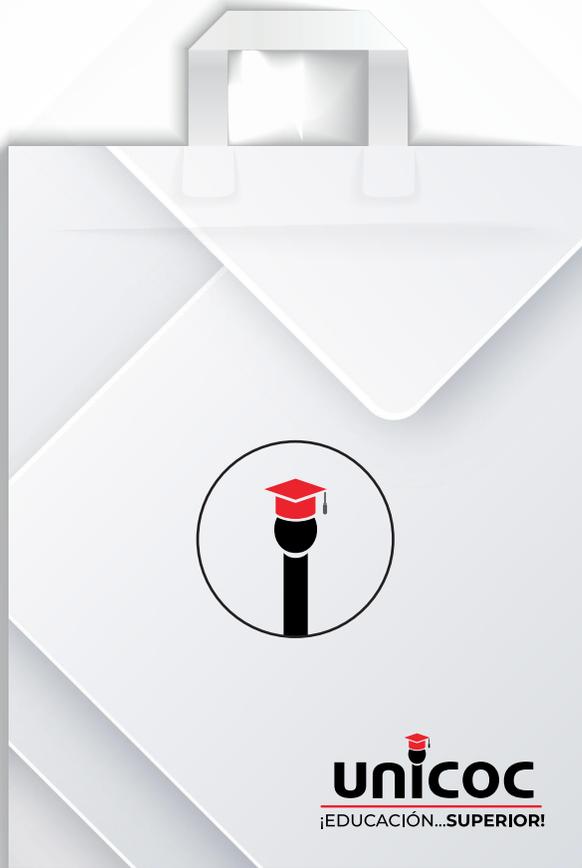
### FUNCIONARIOS



### ESTUDIANTES



# 38 APLICATIVOS MATERIAL POP





Cuando nos hablamos de señalética, hacemos referencia a **todos los elementos que necesitan estar “señalizados” en la institución**, ya sea nombre de oficinas o lugares que tengan una función específica. **Esta señalética puede estar dirigida a un colegio en especial y para esto se tendrán que utilizar los colores y la imagen correspondiente a cada uno.**

# 40

APLICATIVOS  
CORREO  
FIRMA

MANUAL DE MARCA - UNICOC

## FIRMA COMPUESTA



**ARMANDO GONZÁLES**

**CARGO**

**Institución Universitaria Colegios de Colombia -Unicoc**

Autopista Norte Km 20 | Bogotá, Colombia

Teléfono:(601)9157061 ext 0001

cargo@unicoc.edu.co | www.unicoc.edu.co

## FIRMA SIN LOGO

**ARMANDO GONZÁLES**

**CARGO**

**Institución Universitaria Colegios de Colombia -Unicoc**

Autopista Norte Km 20 | Bogotá, Colombia

Teléfono:(601)9157061 ext 0001

cargo@unicoc.edu.co | www.unicoc.edu.co



**MONTSERRAT (BOLD)**

**MOTSERRAT (BOLD)**

**monserrat (bold) minuscula**

montserrat (regular)

montserrat (regular)

montserrat (regular)

LOGO

Composición tipográfica de la firma



**GRACIAS**