



unicoc

¡EDUCACIÓN...SUPERIOR!

Revisión y actualización
Noviembre de 2025

Manual básico de identidad corporativa

GUÍA DE ESTILOS Y APLICACIÓN DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA



01 LOGOTIPO

SÍMBOLO MARCA /---- 03
LOGO PARTES /---- 04
LOGO VERSIONES /---- 05
GEOMETRÍA LOGO /---- 06
GEOMETRÍA LOGO /---- 07
VERSIÓN NEGATIVA /---- 08
VERSIÓN BLANCA /---- 09
VERSIÓN GRABADO /---- 10

03 REDUCTIBILIDAD

ELEMENTOS IMPRESOS
Y DIGITALES /---- 16
ELEMENTOS IMPRESOS
Y DIGITALES /---- 17

05 USOS

USOS PIEZAS /---- 22
USOS PIEZAS /---- 23
USOS PIEZAS /---- 24

07 APLICATIVOS

MEMBRETE /---- 34
TARJETAS /---- 35
SOBRE /---- 36
CARNET /---- 37
MATERIAL POP /---- 38
SEÑALÉTICA /---- 39
CORREO /---- 40

CONTENIDO

02 COLOR

COLORES LOGO /---- 12
COLORES
INSTITUCIONALES /---- 13
APLICACIÓN
SOBRE COLOR /---- 14

04 TIPOGRAFIA

SISTEMA DE
TIPOGRAFÍA /---- 19
TIPOGRAFÍA USADAS /---- 20

06 DEPENDENCIAS

ODONTOLOGÍA /---- 26
PSICOLOGÍA /---- 27
DERECHO /---- 28
INGENIERÍAS /---- 29
ADMINISTRATIVO /---- 30
RECTORÍA /---- 31
LOGOS /---- 32

MANUAL DE MARCA - UNICOC

01

LOGOTIPO

SÍMBOLO MARCA /---- 03
LOGO PARTES /---- 04
LOGO VERSIONES /---- 05
GEOMETRÍA LOGO /---- 06
GEOMETRÍA LOGO /---- 07
VERSIÓN NEGATIVA /---- 08
VERSIÓN BLANCA /---- 09
VERSIÓN GRABADO /---- 10



SIMBOLO DE LA MARCA

Una Representación de Nuestros Estudiantes

El símbolo de nuestra marca está compuesto por una letra "i", sobre la cual se coloca un birrete de grado. Este diseño visual no solo es una representación gráfica, sino que también tiene un significado que refleja nuestra misión y los valores fundamentales de nuestra institución.

La letra "i" simboliza a los estudiantes, el eje central de todo lo que hacemos. Representa el conocimiento, el aprendizaje y la individualidad de cada persona que forma parte de nuestra comunidad educativa. La "i" es una letra moderna, que transmite claridad, accesibilidad y un enfoque hacia el futuro.



01 LOGOTIPO

Un **logotipo** es un símbolo compuesto por **elementos gráficos, texto e imagen que sirve como el identificador visual de una empresa**. Es decir, representa el que hacer, la identidad y los valores de cada organización por medio de colores, formas y textos.

02 IMAGOTIPO

Los **componentes lingüísticos** que sostienen nuestra palabra hacen alusión a una representación de la marca que **se apoya tanto en componentes icónicos como verbales**.

03 ESLOGAN

Un **slogan** es una **frase corta que busca representar una marca** para promover la rápida **identificación y memorización de sus productos y servicios** por los consumidores.

05 LOGO VERSIONES



LOGO
HORIZONTAL

LOGO
HORIZONTAL
VERSIÓN REDUCIDA



LOGO
HORIZONTAL
X= ■

En la versión horizontal, las proporciones se deben mantener en todo momento, tal y como lo indica el esquema, respetando la relación entre los elementos y el área de reserva de toda la composición gráfica.

La unidad de proporción básica es x , el ancho total del elemento es $29x$ y el alto es de $14x$ contando las áreas de reserva, lo que entrega una proporción de $1:1,78x$.

LOGO HORIZONTAL VERSIÓN REDUCIDA X=■



En la versión horizontal, las proporciones se deben mantener en todo momento, tal y como lo indica el esquema, respetando la relación entre los elementos y el área de reserva de toda la composición gráfica.

La unidad de proporción básica es x , el ancho total del elemento es $29x$ y el alto es de $12x$ contando las áreas de reserva, lo que entrega una proporción de $1:2,41x$.

08

VERSIÓN
NEGATIVO

MANUAL DE MARCA - UNICOC


unicoc

¡EDUCACIÓN...SUPERIOR!

LOGO
HORIZONTAL

LOGO
HORIZONTAL
VERSIÓN REDUCIDA


unicoc

El esquema ilustra el manejo de las cuatro versiones del LOGOTIPO sobre un fondo negro (1 tinta). Este mismo esquema debe ser empleado cuando el LOGOTIPO se aplica sobre fondos de colores autorizados. Es necesario tener siempre en cuenta el área de reserva y las proporciones y geometría de la pieza.


unicoc

¡EDUCACIÓN...SUPERIOR!

LOGO
HORIZONTAL

LOGO
HORIZONTAL
VERSIÓN REDUCIDA


unicoc

Cuando sea necesario utilizar el LOGOTIPO en un fondo blanco pero con una sola tinta, la proporción de área de tinta cambia de acuerdo al esquema ilustrado. Esta aplicación es útil para piezas impresas a una sola tinta, fotocopias, etc.



LOGO
HORIZONTAL

LOGO
HORIZONTAL
VERSIÓN REDUCIDA



02

COLOR

COLORES LOGO /---- 12

COLORES

INSTITUCIONALES /---- 13

APLICACIÓN

SOBRE COLOR /---- 14

COLOR PRIMARIO



#E2161F
C:1 M:98 Y:92 K:0
R:226 G:26 B:32

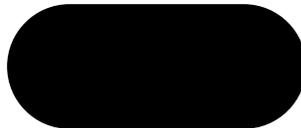


unicoc

¡EDUCACIÓN...SUPERIOR!



COLOR SECUNDARIO



#000000
C:100 M:100 Y:100 K:100
R:0 G:0 B:0

13 COLORES INSTITUCIONALES

MANUAL DE MARCA - UNICOC



unicoc
¡EDUCACIÓN...SUPERIOR!



unicoc

COLOR
ROJO

#E2161F
C:1 M:98 Y:92 K:0
R:226 G:26 B:32



unicoc
¡EDUCACIÓN...SUPERIOR!



unicoc

COLOR
AZUL

#E2161F
C:1 M:98 Y:92 K:0
R:226 G:26 B:32

14

APLICACIÓN SOBRE COLOR

MANUAL DE MARCA - UNICOC



unicoc
¡EDUCACIÓN...SUPERIOR!



unicoc



unicoc
¡EDUCACIÓN...SUPERIOR!



unicoc



unicoc
¡EDUCACIÓN...SUPERIOR!



unicoc

El esquema ilustra cómo se debe aplicar el símbolo en caso de que sea necesario ubicarlo sobre un fondo de color.

Las dos versiones del logotipo pueden ser aplicados sobre fondos de color. Sin embargo, al igual que con el símbolo, sólo se podrán aplicar sobre los colores autorizados.

03

REDUCTIBILIDAD

ELEMENTOS IMPRESOS
Y DIGITALES /---- 16
ELEMENTOS IMPRESOS
Y DIGITALES /---- 17

ELEMENTOS IMPRESOS



unicoc
¡EDUCACIÓN...SUPERIOR!

44,00 x 19,00 mm



unicoc

39,00 x 13,00 mm



unicoc
¡EDUCACIÓN...SUPERIOR!

22,00 x 9,00 mm



unicoc

19,00 x 6,00 mm

uso mínimo
permitido

Con el fin de preservar el poder de lectura del logotipo en materiales impresos, se recomiendan las dimensiones mínimas expuestas en la tabla. Es importante anotar que esas medidas incluyen el área de reserva en cada versión del logo.

ELEMENTOS DIGITALES



143 px x 61 px



128 px x 42 px



70 px x 13 px



55 px x 18 px

uso minimo
permitido

Con el fin de preservar el poder de lectura del logotipo en materiales impresos, se recomiendan las dimensiones mínimas expuestas en la tabla. Es importante anotar que esas medidas incluyen el área de reserva en cada versión del logo.

04

TIPOGRAFÍA



¡EDUCACIÓN...**SUPERIOR!**

World of water - regular modificada

!"#\$%&'()*+,-./0123456789;
<=>?@ABCDEFGHIJKLMN^oPQRSTUVWXYZ
WXYZ[\]^_`a
bcdefghijklmnopqrstuvwxyz

MONSERRAT - BOLD

!"#\$%&'()*+,-./0123456789;
<=>?@ABCDEFGHIJKLMN^oPQRSTUVWXYZ
WXYZ[\]^_`a
bcdefghijklmnopqrstuvwxyz

MONSERRAT - REGULAR

!"#\$%&'()*+,-./0123456789;
<=>?@ABCDEFGHIJKLMN^oPQRSTUVWXYZ
WXYZ[\]^_`a
bcdefghijklmnopqrstuvwxyz

La fuente principal del logotipo es World of water, tipografía que se empleó como base para el diseño del nombre "Unicoc". Sin embargo, la tipografía está modificada.

La fuente principal para textos es la familia MONSERRAT, compuesta por toda la familia, puede ser empleada en textos, títulos, contenidos, etc. **Pero no se admiten modificaciones a la misma.**

TIPOGRAFÍAS
+ USADAD**PARA PIEZAS
TEXTOS CORRIDOS, Y
CUALQUIERTIPO DE
PUBLICIDAD****MONSERRAT - REGULAR**

!"#\$%&'()*+,-./0123456789;
<=>?@ABCDEFGHIJKLMNQRSTU
VWXYZ[\]^_`a
bcdefghijklmnopqrstuvwxyz**MONSERRAT - BOLD**

!"#\$%&'()*+,-./0123456789;
<=>?@ABCDEFGHIJKLMNQRSTU
VWXYZ[\]^_`a
bcdefghijklmnopqrstuvwxyz**MONSERRAT - BLACK**

!"#\$%&'()*+,-./0123456789;
<=>?@ABCDEFGHIJKLMNQRSTU
VWXYZ[\]^_`a
bcdefghijklmnopqrstuvwxyz**MONSERRAT - BLACK ITALIC**

!"#\$%&'()*+,-./0123456789;
<=>?@ABCDEFGHIJKLMNQRSTU
VWXYZ[\]^_`a
bcdefghijklmnopqrstuvwxyz

05

USOS

- USOS PIEZAS /---- 22
- USOS PIEZAS /---- 23
- USOS PIEZAS /---- 24

unicoc
¡EDUCACIÓN...SUPERIOR

✓

¡SI ESTÁS
LEYENDO
ESTO PUEDES

**ESTUDIAR
CERCA DE TU CASA!**

<small>SNIES: 1765</small> ODONTOLOGÍA DURACIÓN: 8 SEMESTRES	<small>SNIES: 109222</small> PSICOLOGÍA DURACIÓN: 9 SEMESTRES
<small>SNIES: 109967</small> INGENIERÍA DE SISTEMAS DURACIÓN: 9 SEMESTRES	<small>SNIES: 108576</small> INGENIERÍA INDUSTRIAL DURACIÓN: 9 SEMESTRES
<small>SNIES: 108204</small> ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DURACIÓN: 9 SEMESTRES	<small>SNIES: 53530</small> NEGOCIOS INTERNACIONALES DURACIÓN: 9 SEMESTRES
<small>SNIES: 106442</small> DERECHO DURACIÓN: 10 SEMESTRES	

UNICOC.EDU.CO
PREGUNTA POR NUESTRAS **BECAS**
Y OPCIONES DE FINANCIACIÓN

ESCANEA EL QR

EN PIEZAS PROPIAS

Toda vez que sea necesario emplear el identificador de la marca, en cualquiera de sus versiones o aplicaciones, en una pieza propia que deba ser compartida con otra marca, se deben tener en cuenta las siguientes reglas.

Aunque la diagramación, estilo artístico y parámetros de comunicación están abiertos y dependen del criterio del diseñador, la necesidad específica de la pieza o las necesidades puntuales de la comunicación o cliente interno. Para referencia, por favor consulte la página número 49 del presente documento.

- **El logotipo de la marca, sin importar su versión, siempre debe estar ubicado en el lado izquierdo de la pieza.**
- **El área de reserva del logotipo siempre debe ser respetado.**
- **Ninguna otra marca debe estar ubicada dentro del 50% del lado de la pieza en donde esté ubicado el logotipo.**
- **Se podrá hacer uso de las aplicaciones sobre imágenes, siempre y cuando se respete el manual.**
- **De acuerdo al tipo de pieza, los colores debes ser tratados tal y como se ha establecido en este manual.**

PIEZAS TERCEROS

En el caso en que se requiera ubicar el logotipo de la marca en una pieza o diseño externo, cuya planeación y ejecución no haga parte de las tareas de la Oficina de Comunicaciones y Marketing de Unicoc, o en su defecto, del área o profesional adscrito encargado, se deben tener en cuenta estas reglas generales:

- **El área de reserva del logotipo siempre debe ser respetado.**
- **Ninguna otra marca debe estar ubicada a menos de una distancia equivalente a 4X, en ninguna dirección, del logotipo de la marca.**
- **Se podrá hacer uso de las aplicaciones sobre imágenes, siempre y cuando se respete el manual**
- **De acuerdo al tipo de pieza, los colores debes ser tratados tal y como se ha establecido en este manual.**



Al aplicar cualquiera de las diferentes versiones del logotipo sobre una imagen deberán mantener su área de reserva de acuerdo con la geometría de cada una de ellas. **Tendrá que estar contenido en un elemento de color (colores permitidos) en modo multiplicar y si es necesario bajar la opacidad para no interrumpir su legibilidad.**

06

DEPENDENCIAS

MANUAL DE MARCA - UNICOC

ODONTOLOGÍA /----	26
PSICOLOGÍA /----	27
DERECHO /----	28
INGENIERÍAS /----	29
ADMINISTRATIVO /----	30
RECTORÍA /----	31
LOGOS /----	32

26

DEPENDENCIAS
LOGOS
& COLORES
ODONTOLOGÍA

MANUAL DE MARCA - UNICOC



COLOR PRIMARIO
#7FA234
C:58 M:18 Y:96 K:2
R:127 G:162 B:52

#BAD18C
C:34 M:4 Y:56 K:0
R:186 G:209 B:140

#B4D16C
C:37 M:0 Y:70 K:0
R:180 G:209 B:108

#4A6A29
C:73 M:37 Y:100 K:27
R:74 G:106 B:41

27 DEPENDENCIAS LOGOS & COLORES PSICOLOGÍA

MANUAL DE MARCA - UNICOC



COLOR PRIMARIO

#4B2260

C:83 M:100 Y:24 K:20

R:74 G:35 B:102

#9D599F

C:46 M:74 Y:0 K:0

R:149 G:94 B:167

#8A4292

C:56 M:84 Y:0 K:0

R:133 G:74 B:157

#4A6A29

C:84 M:100 Y:33 K:50

R:47 G:12 B:66

28

DEPENDENCIAS
LOGOS
& COLORES
DERECHO

MANUAL DE MARCA - UNICOC



COLOR PRIMARIO
#008389
C:84 M:30 Y:45 K:5
R:0 G:131 B:137

#6EC0C6
C:58 M:3 Y:25 K:0
R:100 G:192 B:196

#8A4292
C:66 M:1 Y:26 K:0
R:67 G:190 B:196

#105459
C:91 M:50 Y:55 K:31
R:63 G:85 B:89

29

DEPENDENCIAS
LOGOS
& COLORES
INGENIERIAS

MANUAL DE MARCA - UNICOC



COLOR PRIMARIO
#43648E
C:80 M:57 Y:25 K:6
R:68 G:104 B:143

#ADBDD4
C:37 M:21 Y:10 K:0
R:160 G:180 B:205

#2C4B75
C:91 M:70 Y:30 K:14
R:40 G:80 B:120

#19355B
C:100 M:81 Y:37 K:27
R:23 G:56 B:94

30

DEPENDENCIAS
LOGOS
& COLORES
ADMINISTRATIVO

MANUAL DE MARCA - UNICOC



COLOR PRIMARIO
#E26A20
C:7 M:68 Y:94 K:0
R:228 G:113 B:45

#6EC0C6
C:3 M:36 Y:36 K:0
R:241 G:175 B:151

#F1985C
C:2 M:49 Y:67 K:0
R:242 G:150 B:97

#993E16
C:28 M:81 Y:100 K:25
R:148 G:66 B:32

31

DEPENDENCIAS
LOGOS
& COLORES
RECTORÍA

MANUAL DE MARCA - UNICOC



COLOR PRIMARIO

#4D5054

C:78 M:58 Y:53 K:35

R:71 G:78 B:35

#413E40

C:70 M:63 Y:58 K:50

R:58 G:59 B:62

#F1985C

C:0 M:87 Y:51 K:42

R:155 G:42 B:60

#232B37

C:87 M:72 Y:53 K:60

R:24 G:39 B:60

32

DEPENDENCIAS
LOGOS

MANUAL DE MARCA - UNICOC



07

APLICATIVOS

MEMBRETE /---- 34

TARJETAS /---- 35

SOBRE /---- 36

CARNET /---- 37

MATERIAL POP /---- 38

SEÑALÉTICA /---- 39

CORREO /---- 40

34

APLICATIVOS
PAPELERIA
MEMBRETE

MANUAL DE MARCA - UNICOC


¡EDUCACIÓN...SUPERIOR!



PBX + (57) 601 915 7061 - BOGOTÁ · +(57) 602 398 5325 - CALI · www.unicoc.edu.co

Institución Universitaria Colegios de Colombia

NIT: 860 045 054-1
Autopista Norte Km. 20, Campus Bogotá
Cr. 9 No. 12B-40, Bogotá, Centro
Cl. 13 Norte No 3N - 13, Cali

Institución de Educación Superior Sujeta a Inspección y Vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional

35

APLICATIVOS
PAPELERIA
TARJETA

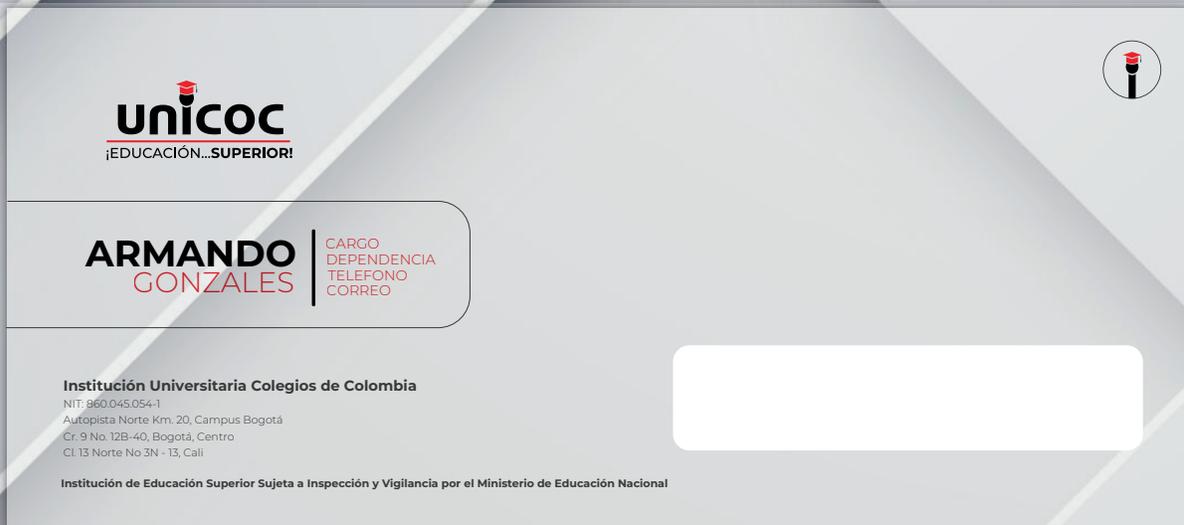
MANUAL DE MARCA - UNICOC



36

APLICATIVOS
PAPELERIA
SOBRE

MANUAL DE MARCA - UNICOC



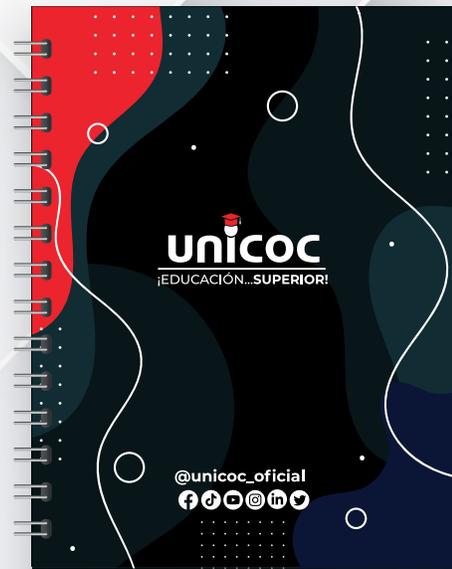
FUNCIONARIOS



ESTUDIANTES



38 APLICATIVOS MATERIAL POP





Cuando nos hablamos de señalética, hacemos referencia a todos los elementos que necesiten estar “señalizados” en la institución, ya sea nombre de oficinas o lugares que tengan una función específica, esta señalética puede estar dirigida a un colegio en especial y para esto se tendrán que utilizar los colores y la imagen correspondiente a cada colegio.

40

APLICATIVOS
CORREO
FIRMA

MANUAL DE MARCA - UNICOC

FIRMA COMPUESTA



ARMANDO GONZALES

CARGO

Institución Universitaria Colegios de Colombia -Unicoc

Autopista Norte Km 20 | Bogotá, Colombia

Teléfono:(601)9157061 ext 0001

cargo@unicoc.edu.co | www.unicoc.edu.co

FIRMA SIN LOGO

ARMANDO GONZALES

CARGO

Institución Universitaria Colegios de Colombia -Unicoc

Autopista Norte Km 20 | Bogotá, Colombia

Teléfono:(601)9157061 ext 0001

cargo@unicoc.edu.co | www.unicoc.edu.co



MONTSERRAT (BOLD)

MOTSERRAT (BOLD)

monserrat (bold) minuscula

montserrat (regular)

montserrat (regular)

montserrat (regular)

LOGO

Composición tipográfica de la firma



GRACIAS