



INFORME DE
GESTIÓN
INSTITUCIONAL



**INFORME DE
GESTIÓN
INSTITUCIONAL**

**VIGENCIA
2020**

El presente informe tiene por objeto **dar cuentas sobre la gestión** de la Institución Universitaria Colegios de Colombia – Unicoc durante la **vigencia del año 2020**, abordando los diferentes escenarios institucionales como docencia, investigación y gestión del conocimiento, internacionalización, actualización y ampliación de la oferta académica, el fortalecimiento de la extensión y la proyección social.

RESEÑA HISTORICA

En sus inicios la institución fue creada por la Fundación Colegio Odontológico Colombiano con personería jurídica No. 2087 del 9 de mayo de 1974 otorgada por el Ministerio de Justicia. Posteriormente, fue presentada la razón social al Ministerio de Educación Nacional fundándose el Colegio Odontológico Colombiano, adquiriendo el carácter académico de Institución Universitaria, con personería jurídica otorgada mediante la Resolución 1384 del 1 de abril de 1975.

El 28 de julio de 1975, inició labores el Programa de Odontología en su primera sede ubicada en el barrio la Candelaria en la ciudad de Bogotá. El Ministerio de Educación Nacional mediante la Resolución No. 15480 de 1979 autorizó al Colegio Odontológico Colombiano a otorgar el título de Odontólogo. A comienzos de la década de los noventa, con la experiencia alcanzada en la formación de pregrado y el desarrollo exitoso de programas de educación continuada, investigación, proyección social, capacitación y formación docente, tanto en el país como en el extranjero, la institución decide ofrecer formación de posgrado, mediante programas de especialización.

Una vez consolidado el programa de Odontología a nivel de pregrado y posgrado, en su sede principal de Bogotá, el Colegio Odontológico Colombiano es autorizado, en su carácter de Institución Universitaria, para crear extensiones a nivel nacional. Bajo esta directriz se crea la extensión Cali, formalizada mediante notificación de la Institución de fecha 22 de marzo de 1994 al ICFES y reconocida por el mismo según lo establecido en el Decreto 1403 de 1993, es así como, el programa de odontología inicia labores en la sede Cali el día 13 de agosto de 1996.

En el año 2006 la aprobación de los programas de odontología fue refrendada por el Ministerio de Educación según Resolución 187 y 188 del 24 de enero de 2006, con una duración de 7 años.

En el año 2007, mediante Resolución 6753 del 6 de noviembre la Institución realiza una modificación estatutaria, que entre otros aspectos cambio su razón social a Institución Universitaria Colegios de Colombia - **Unicoc**, definiéndose como entidad privada de educación superior, de utilidad común, sin ánimo de lucro, lo cual se ratificó mediante la Resolución 7421 de 14 de octubre de 2009. Modificación que entre otros aspectos tuvo como motivación la apuesta institucional por ampliar su campo de formación.

En este sentido, se consolidaron, aprobaron y se inició el funcionamiento de tres nuevos programas organizados en diferentes unidades académicas, así: Colegio Jurídico y de Ciencias Sociales: Programa de Derecho y Ciencias Políticas (año 2007). Colegio Administrativo y de Ciencias Económicas: Programas de Negocios Internacionales (año 2008, renovado en el año 2014), y el Programa de Administración (año 2008 como administración en salud, modificado en el año 2012 como Administración de empresas). Se debe anotar que en el 2017 mediante resolución del 8 de septiembre se modifica la denominación del programa de derecho y ciencias políticas y se obtiene el registro para el programa de Derecho en Bogotá y al año siguiente en Cali. Simultáneamente, tanto en la sede de Bogotá como en Cali, se fortalecieron otros programas de especialización con la apertura de los programas de gerencia en salud y las especialidades Clínicas en odontología.

En el año 2010 el Ministerio de Educación Nacional le otorga la Acreditación de Alta Calidad al programa de Odontología en Bogotá y en el año 2012 al programa de la sede Cali, con su posterior renovación en el año 2017, reconociendo las fortalezas de la institución y su amplia trayectoria en educación superior. Actualmente, **Unicoc** cuenta con 16.150 egresados de pregrado a 2019-2 y en los programas de posgrado 1470 al mismo período. Así mismo, la institución participa como miembro fundador de la Asociación Colombiana de Instituciones Universitarias Privadas (ACIUP) desde 1988 y de la Red de Posgrados. De igual forma, es miembro activo de la Asociación Colombiana de Facultades de Odontología (ACFO) desde 1981 y de la Organización de Facultades y Escuelas de Odontología de Latinoamérica y el Caribe (OFEDO - UDUAL) desde el 30 de septiembre de 2006.

Entre los años 2018 y 2019 como parte del cumplimiento de las metas propuestas en el marco del Plan Estratégico de Desarrollo Institucional **Unicoc** 50 años, se presentaron varios programas de pregrado para la obtención de nuevos registros, de los cuales ya fueron autorizados 10. De estos programas se ha previsto ofrecer en el futuro Administración de Empresas, Derecho, Contaduría y Psicología en la sede de Cali. De igual forma en la actualidad, la Institución trabaja en los procesos de autoevaluación con fines de renovación y acreditación de los programas posibles de acreditar.



MISIÓN INSTITUCIONAL

Unicoc es una Institución de Educación Superior de docencia, responsable social y ambiental, que forma profesionales idóneos, integrales, con disciplina, ética y trabajo, emprendedores, con conciencia social y de apertura multicultural, a través de la implementación de estrategias que promueven una relación armónica entre la teoría y la práctica, soportadas en una planta docente altamente calificada, que se actualiza permanentemente, constituyéndose en agente de transformación de la sociedad y factor de desarrollo cultural, económico y político a nivel local, regional, nacional e internacional.

Unicoc promueve la práctica profesional basada en la evidencia, el desarrollo de procesos investigativos pertinentes que generen nuevo conocimiento y la cultura de autoevaluación, a partir de consolidación de su sistema de aseguramiento de la calidad.

VISIÓN INSTITUCIONAL

En el horizonte del año 2025, Unicoc será una institución de educación superior reconocida por la alta calidad de sus programas académicos, bajo referentes nacionales e internacionales, con criterio de sostenibilidad y pertinencia social en el entorno local, regional, nacional y latinoamericano, y la internacionalización de sus procesos académicos, científicos, de innovación y emprendimiento, que forman integralmente ciudadanos globales con alto nivel de profesionalismo, ética y conciencia social, y que mantiene un estrecho vínculo con sus egresados, para el enriquecimiento de su quehacer como Institución Educativa.



INFORME DE **GESTIÓN** INSTITUCIONAL

VIGENCIA 2020



CONSEJO DIRECTIVO

Dra. MARIA SOLEDAD ARANGO
Presidente del Consejo Directivo

Dr. HERNAN ALEJANDRO OLANO GARCIA
Rector

Dra. ADRIANA ARANGO
Representante de la Fundación Colegio
Odontológico Colombiano

DR. CAMILO ARANGO
Representante de la Fundación Colegio
Odontológico Colombiano

Dr. JORGE ALEJANDRO GOMEZ
Representante de la Fundación Colegio
Odontológico Colombiano

JUAN GERMAN ATUESTA
Representante de la Fundación Colegio
Odontológico Colombiano

PABLO ATUESTA
Representante de la Fundación Colegio
Odontológico Colombiano

Dr. FELIPE FALLA
Representante de los egresados

Dr. GERMAN BARAHONA
Representante de los Profesores- Bogotá
DR. MAGDA CARMARGO
Secretaria General

DRA DOMINIQUE GÓMEZ
Representante de los Profesores - Cali

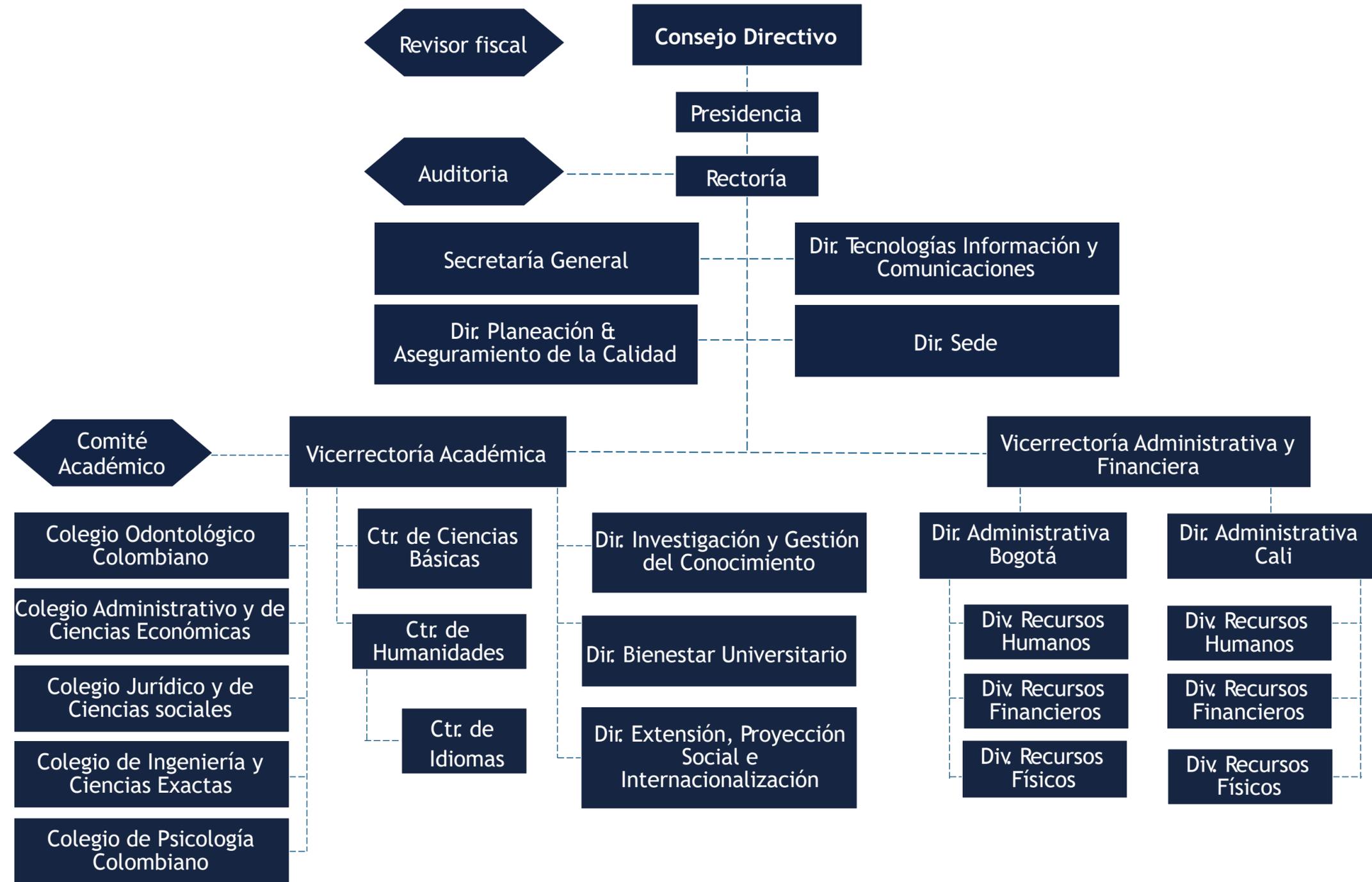
**COLEGIALA DALIA CAMILA ESLAVA
NIÑO**
Representante de los Estudiantes



INFORME DE GESTIÓN INSTITUCIONAL

VIGENCIA 2020

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL





INFORME DE GESTIÓN INSTITUCIONAL

VIGENCIA 2020

UNIDADES ACADÉMICAS



DEPARTAMENTOS Y CENTROS



ORGANOS COLECTIVOS

NIVEL INSTITUCIONAL

- Consejo Directivo
- Comité Académico
- Comité de Acreditación y Alta Calidad
- Comité Administrativo
- Comité de Admisiones
- Comité de Bienestar Universitario
- Comité de Investigación
- Comité de Ética en Investigación
- Comité de convivencia

NIVEL SEDE

- Comité de Bienestar Universitario

NIVEL COLEGIOS

- Comité de Currículo
- Consejo Estudiantes
- Comités de Centros de Investigación



INFORME DE GESTIÓN INSTITUCIONAL

VIGENCIA 2020



ORGANIZACIÓN CURRICULAR

PEI

EJE DISCIPLINAR

Ciencias Específicas y
propias del área de
conocimiento del
programa.

EJE INSTITUCIONAL

Investigación
Proyección Social y
Emprendimiento

EJE BÁSICO FUNDAMENTAL

Ciencias Básicas
Humanístico

Eje Disciplinar. Brinda al estudiante los elementos teóricos, metodológicos, conceptuales y competencias propias de la profesión

Eje Institucional conformado especialmente por los núcleos de Investigación y Proyección Social los cuales se comportan como anillos articuladores e integradores, es decir, se encuentran presentes en espacios académicos por medio del desarrollo de competencias, conformando así la cultura investigativa y atendiendo los principios de Responsabilidad y sensibilidad Social

Eje Básico Fundamental . Comprende la formación en competencias básicas (Ciencias Básicas), que proporciona al estudiante las bases contextuales y metodológicas para la inserción de la profesión en un complejo disciplinar e interdisciplinario.



CIFRAS INSTITUCIONALES



2 SEDES

3 CIUDADES

BOGOTÁ / CHIA / CALI



**PROYECCIÓN PARA
4 NUEVOS PROGRAMAS
PREGRADO EN 2021**



BOGOTÁ / CHIA

8

**PROGRAMAS
DE PREGRADO**

- ★ ODONTOLOGIA (SNIES: 1765)
- ★ NEGOCIOS INTERNACIONALES (SNIES: 53530)
- ★ DERECHO (SNIES: 106442)
- ★ ADMINISTRACION DE EMPRESAS (SNIES: 108204)
- ★ ECONOMIA (SNIES: 108219)
- ★ INGENIERIA INDUSTRIAL (SNIES: 108576)
- ★ PSICOLOGIA (SNIES: 109222)
- ★ CONTADURIA PUBLICA (SNIES: 109669)

5

**PROGRAMAS
DE POSGRADO**

- ★ ORTODONCIA (SNIES: 1767)
- ★ PROSTODONCIA (SNIES: 3603)
- ★ PERIODONCIA (SNIES: 3604)
- ★ ENDONONCIA (SNIES: 1766)
- ★ GERENCIA EN SALUD (SNIES: 1768)



CALI

5

**PROGRAMA
DE PREGRADO**

- ★ ODONTOLOGIA (SNIES: 13414)
- ★ ADMINISTRACION DE EMPRESAS (SNIES: 108205)
- ★ DERECHO (SNIES: 108751)
- ★ PSICOLOGIA (SNIES: 109206)
- ★ CONTADURIA PUBLICA (SNIES: 109621)

3

**PROGRAMAS
DE POSGRADO**

- ★ ORTODONCIA (SNIES: 8473)
- ★ PERIODONCIA (SNIES: 105872)
- ★ REHABILITACION ORAL (SNIES: 105873)

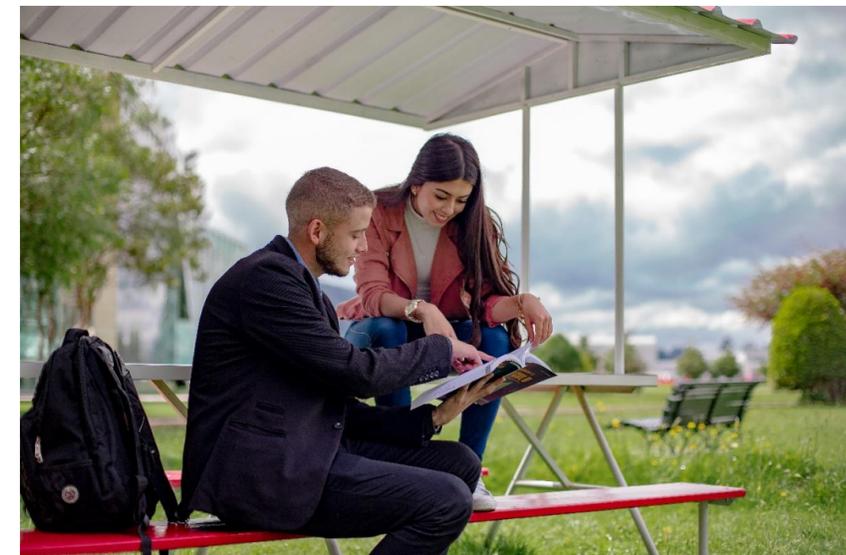
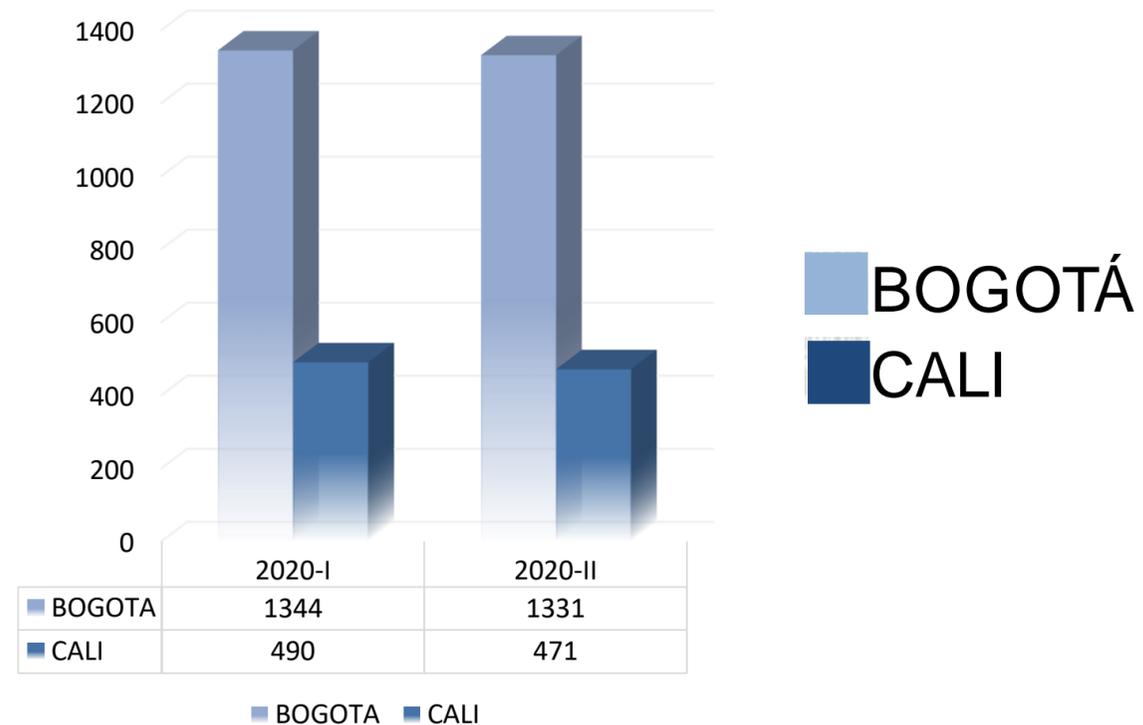


CIFRAS

INSTITUCIONALES



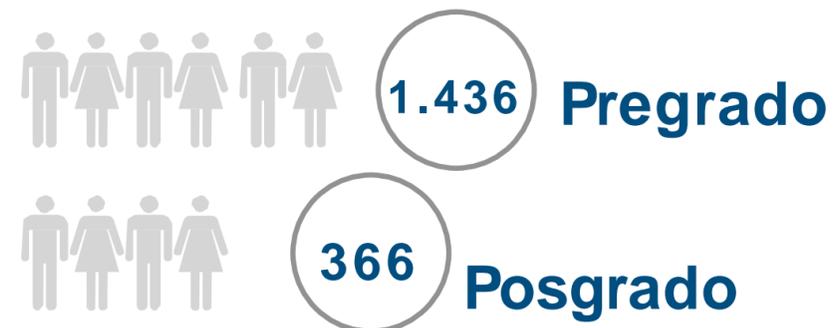
POBLACIÓN ESTUDIANTIL 2020



CIFRAS

INSTITUCIONALES

Estudiantes Matriculados por nivel de formación



La población estudiantil de la Institución durante el 2020 creció en un 3%, con respecto al año 2019.



CIFRAS

INSTITUCIONALES

VIGENCIA 2020



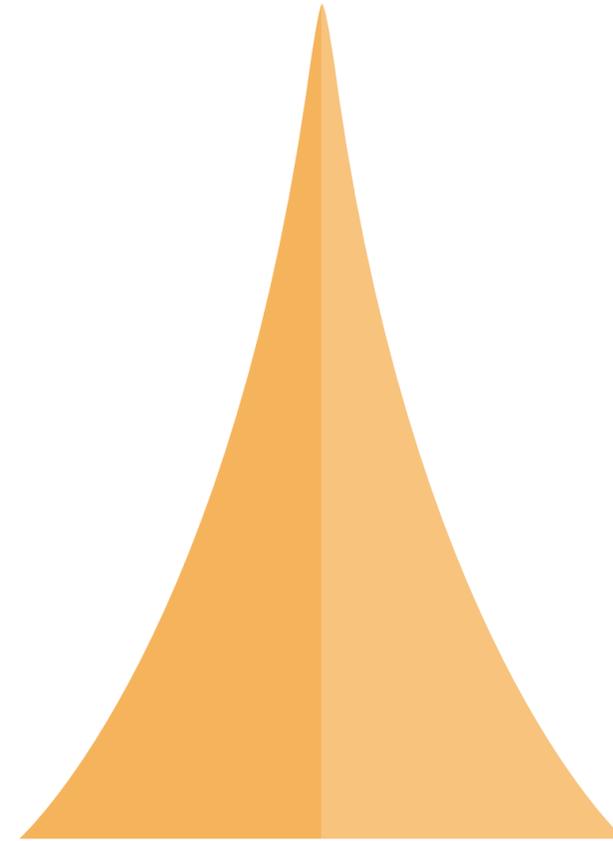
POBLACIÓN EGRESADOS 2020

14.521

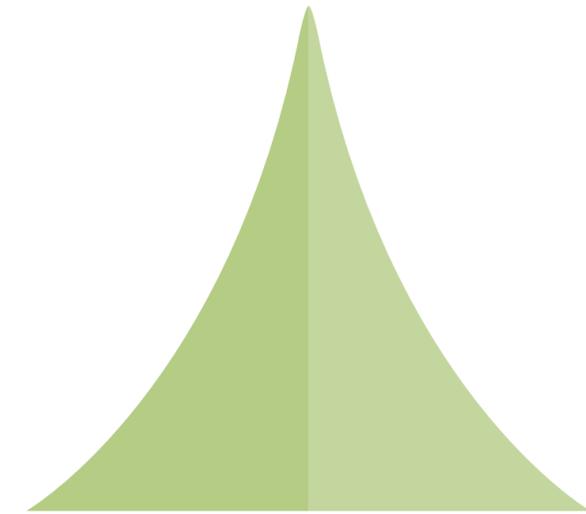
Pregrado

2.061

Posgrado



13.742
Egresados
Bogotá



2.840
Egresados
Cali



DOCENCIA

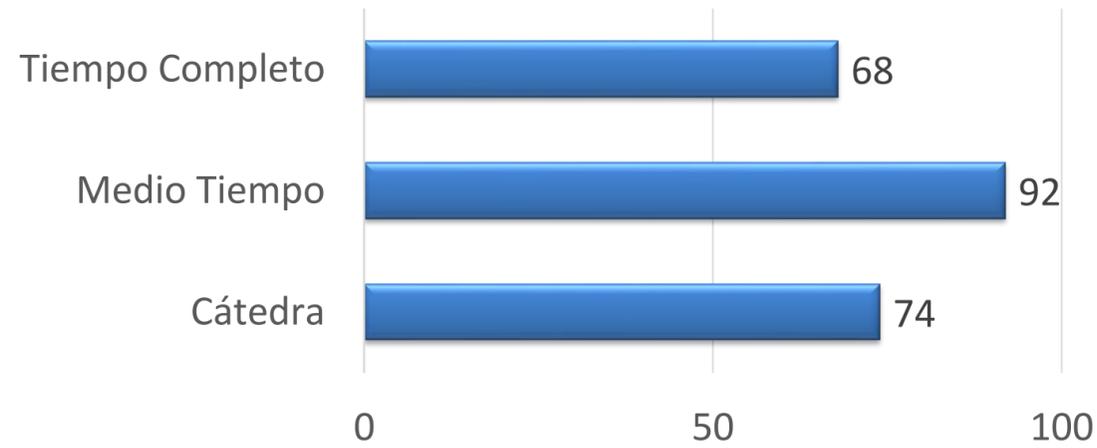
La docencia para Unicoc se concibe como la principal función sustantiva inherente al proceso educativo universitario, cuyo objetivo principal es el de promover el desarrollo de las potencialidades y competencias del ser humano de una manera integral. Este proceso está encaminado principalmente a la transmisión, apropiación y aplicación del conocimiento, donde interactúan el estudiante y el profesor, a través del diseño curricular y los ambientes de aprendizaje. Todo esto se logra con docentes motivados, comprometidos y cualificados en lo disciplinar, lo pedagógico y lo investigativo.



DOCENCIA

PLANTA DOCENTE

Por tipo de Vinculación - 2020



Por nivel de Formación - 2020



Doctores

6



Magisters

50



Especialistas

147

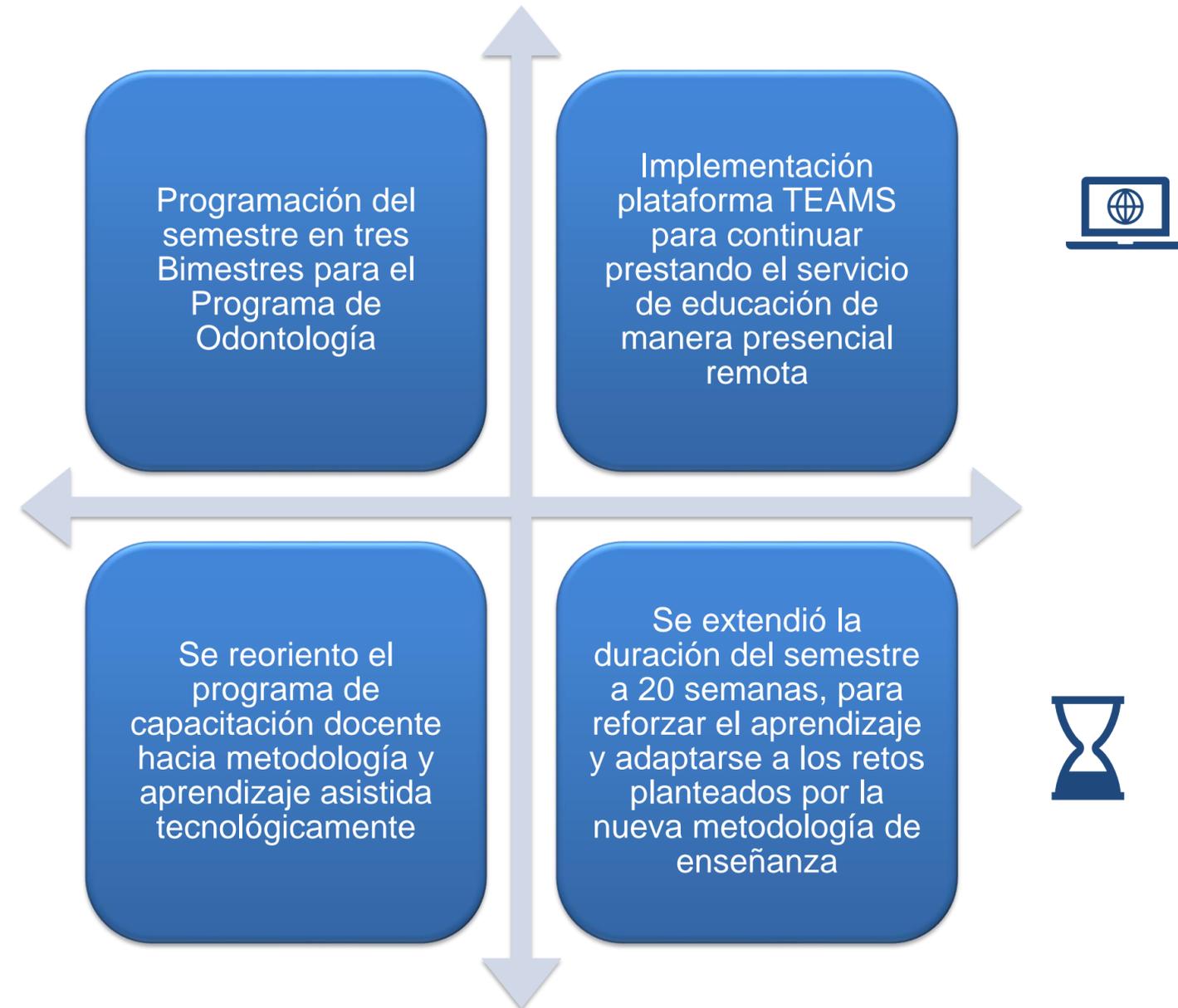


Profesionales

31



ESTRATEGIAS DE BIENESTAR ADICIONALES IMPLEMENTADAS EN LA PANDEMIA





MEDIOS EDUCATIVOS

Uno de los aspectos prioritarios por su importancia en su objeto social es la de maximizar el espacio físico existente en la perspectiva de ser más eficientes en la multiplicidad de actividades a realizar sobre el mismo. Los avances que, en materia de **recursos bibliográficos, físicos y de tecnología**, es decir, de los medios educativos, ha logrado la Institución en los últimos cinco años son importantes y apuntan al aseguramiento de las condiciones (en su soporte) para el logro de una oferta de **educación de calidad**.



RECURSOS
BIBLIOGRÁFICOS

26 Convenios
Interbibliotecarios



535
Colección de
Referencia



31.950
Colección
General



861
Colección
De Reserva



12.064
Hemeroteca



MEDIOS
EDUCATIVOS

VIGENCIA 2020

Acceso a

+ DE 24

Bibliotecas
Digitales

Acceso a

+ DE 26

Bases de Datos
Especializadas

Los avances en Recursos Bibliográficos indican el esfuerzo importante realizado por la Institución durante 2020 en donde la inversión correspondió a \$117.472.198



INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA

Internet Inalámbrico soportado
por **78 puntos de acceso** de
conexión libre y abierta



Conexión del **90%** del
campus norte, y en el **100%**
de las demás sedes

Sistema de Gestión
Académica: **Academusoft.**



Sistema Learning
Management System
(LMS): **Moodle**

+ **de 261** Equipos de
Cómputo

+ **de 9** Servicios Informáticos
Generales.
Ej: Portal Web, Correo, Koha,
Advicer, etc.

**MEDIOS
EDUCATIVOS**



INFRAESTRUCTURA

FÍSICA

La Institución Universitaria Colegios de Colombia Unicoc, desarrolla su objeto social en Bogotá, Chia y Cali donde dispone en cada sucursal de una adecuada infraestructura para el desarrollo de los procesos misionales, particularmente la investigación, el aprendizaje y la enseñanza, procurando minimizar las barreras de movilidad y con una dotación apropiada de laboratorios, clínicas, equipos, redes, aulas, espacios de bienestar y medios educativos para el apoyo a la formación integral de los estudiantes.



INFRAESTRUCTURA FÍSICA



INFRAESTRUCTURA FÍSICA





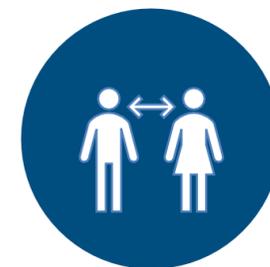
INFRAESTRUCTURA FÍSICA



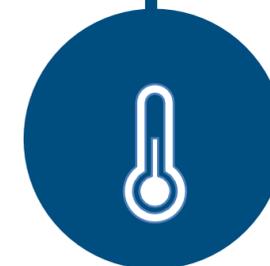
ADECUACIONES INFRAESTRUCTURA COVID-19

Instalación de + 50 puntos de **lavado y desinfección** de manos

Diseño e implementación de aplicativo para realizar la **caracterización de la comunidad y reporte de síntomas.**



Demarcación de **distanciamiento** en todas nuestras instalaciones.



Toma de temperatura al ingreso de todas las sedes



Socialización y señalización de protocolos de bioseguridad



BIENESTAR INSTITUCIONAL

Para la Institución Universitaria Colegios de Colombia el Bienestar es concebido y realizado con el propósito de procurar la sostenibilidad y el progreso integral de la comunidad de estudiantes, personal administrativo, profesores y directivos de la institución en los ámbitos social, biológico, psicológico y cultural.

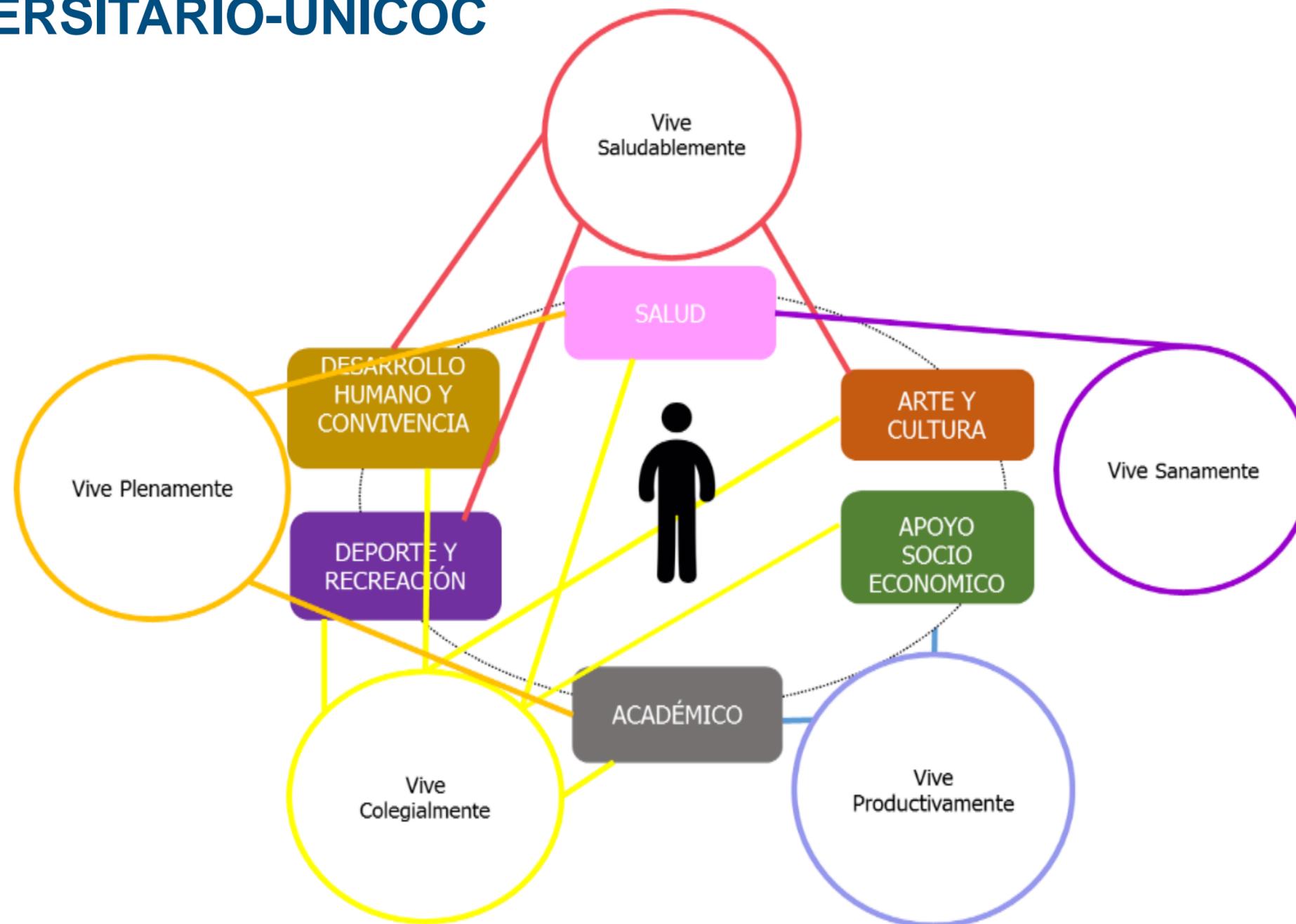
Para tal fin, Unicoc a través del Comité Institucional de Bienestar y la Dirección de Bienestar se coordina el cumplimiento del reglamento ajustándolo a las necesidades de la comunidad colegial, desarrollando los programas de Bienestar en las áreas de acción en salud, deporte y recreación, arte y cultura, promoción socio-económica, académica y de desarrollo humano y convivencia.



BIENESTAR INSTITUCIONAL

VIGENCIA 2020

MODELO DE BIENESTAR UNIVERSITARIO-UNICOC





BIENESTAR INSTITUCIONAL

VIGENCIA 2020

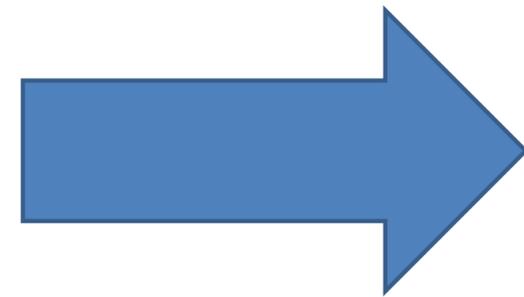
ESTUDIANTES BENEFICIADOS





BIENESTAR INSTITUCIONAL

ESTRATEGIAS DE BIENESTAR ADICIONALES IMPLEMENTADAS EN LA PANDEMIA



- ✓ Talleres para manejo del tiempo libre en tiempos de confinamiento
- ✓ Generación de espacios de socialización e integración de los estudiantes en forma virtual
- ✓ Ampliación de la cobertura de actividades al grupo familiar de los estudiantes
- ✓ Implementación de Consulta Psicológica y Consulta Médica virtual
- ✓ Creación de la Beca COVID-19 20% de descuento sobre el valor de matrícula completa

Crecimiento de la oferta de actividades de bienestar



Acondicionamiento
físico



Yoga



Meditación



Teatro



Karaoke



Fotografía



Cocina



EXTENSIÓN

INTERNACIONALIZACIÓN
Y PROYECCIÓN SOCIAL



EXTENSIÓN

INTERNACIONALIZACIÓN
Y PROYECCIÓN SOCIAL



EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Miembros de la Red de Extensión, Red de Internacionalización

ASCÚN



Universitaria, Red Colombiana de Posgrados Asociación de Empresarios de la Sabana & Equaa



✓ **8** Convenios Con Municipios

- Municipio de **Cajicá**
- Municipio de **Cota**
- Municipio de **Sopó**
- Municipio de **Chía**
- Municipio de **Tausa**
- Municipio de **Sutatausa**
- Municipio de **Zipaquirá**
- Municipio de **Cogua**
- Hospital Universitario **Samaritana**
- Docencia – Servicio **Jorge Cavelier**



INTERNACIONALIZACIÓN

✓ **19** Convenios Internacionales

✓ **156** Estudiantes extranjeros virtuales

✓ **2** Salas Multiculturales

✓ **13** Docentes extranjeros virtuales

✓ **1** Exportación de servicios

✓ **1** Tutor Nativo Programa Icetex



Programas de Internacionalización en casa e internacionalización del currículo



EXTENSIÓN

INTERNACIONALIZACIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

VIGENCIA 2020



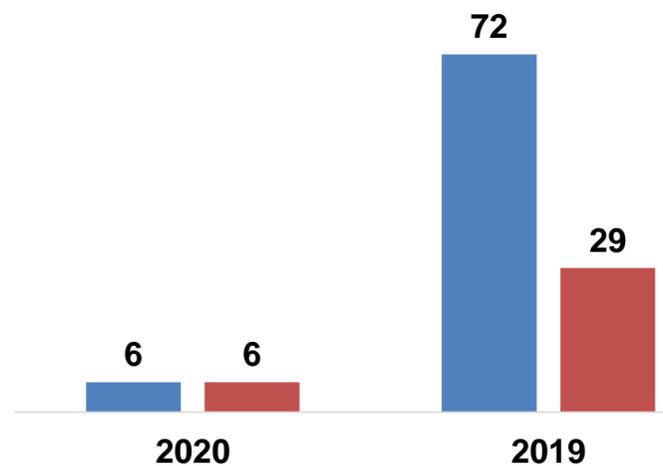
PROCESOS DE INTERNACIONALIZACIÓN

30 Convenios
internacionales
activos



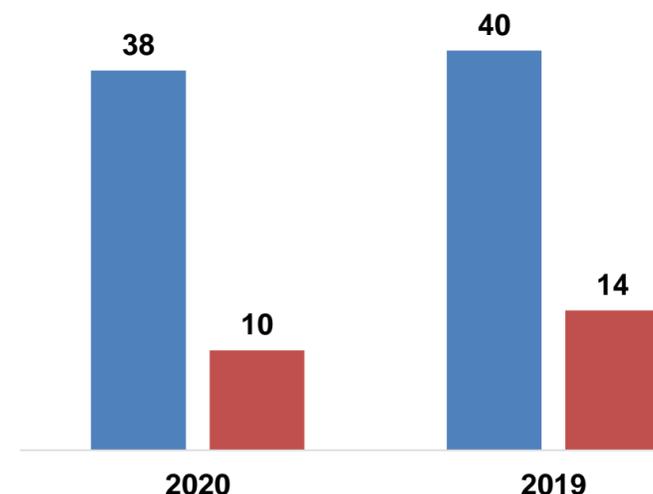
MOVILIDAD ESTUDIANTIL

■ Estudiantes Salientes ■ Estudiantes Entrantes



MOVILIDAD DOCENTE

■ Docentes Salientes ■ Docentes Entrantes



La Institución Universitaria Colegios de Colombia - **Unicoc** incluye la Internacionalización dentro del marco estratégico Institucional, de manera que se desarrolle en forma transversal a los programas académicos ofrecidos, con el objetivo de tener alta competitividad. La internacionalización se desarrolla mediante programas académicos y administrativos cuya finalidad es preparar a la comunidad Colegial para actuar profesional y socialmente en contextos internacionales y multiculturales, propiciando el desarrollo de procesos que promuevan la diversidad cultural, la participación social, el conocimiento de diferentes idiomas y la integración de contenidos. Los programas de internacionalización son la cooperación interinstitucional con entidades extranjeras, la movilidad de docentes y alumnos a estudios o pasantías en países con convenio, así como la integración de la dimensión internacional y multicultural en el diseño de los programas.



GESTIÓN FINANCIERA

VIGENCIA 2020



RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA



BECAS F-COC

\$ 166.734.975

40 beneficiarios



BECAS PROGRADO

\$ 135.168.956

66 beneficiarios



BECAS PREGRADO

\$ 195.574.350

90 beneficiarios



BECA COVID-19

\$ 1.661.464.800

1039 beneficiarios





GESTIÓN FINANCIERA

VIGENCIA 2020



RESPONSABILIDAD
SOCIAL

En

Unicoc

Somos **+** Social





EXTENSIÓN

INTERNACIONALIZACIÓN
Y PROYECCIÓN SOCIAL

VIGENCIA 2020



FORMACIÓN CONTINUA

Oferta **Educativa**

10

DIPLOMADOS

8

CURSOS

1

SEMINARIO

Oferta **Aperturada**

1

DIPLOMADO

13

WEBINARS

3

JORNADAS DE
ACTUALIZACIÓN



2.937

**Personas
Formadas**

La oferta de formación continua de la institución ha evolucionado de manera consistente. Desde el 2017 se ofrecen cursos los cuales se aperturan por demanda. Nuestra oferta hoy se apalanca en diferentes líneas de acción, que responden a las necesidades del entorno productivo.



INVESTIGACIÓN

La Institución Universitaria Colegios de Colombia - **Unicoc** asume la investigación como una cultura propia de su actividad educativa, y como un factor fundamental que contribuye a mejorar la calidad del aprendizaje, elevar la calidad académica de sus docentes y facilitar la aplicabilidad de los saberes al mejoramiento de la realidad.

Unicoc es consciente que, para ofrecer soluciones concretas a las necesidades de la sociedad, es necesario promover el desarrollo tecnológico y la innovación, lo cual se concreta a través de la vinculación efectiva de sus procesos de investigación con el sector productivo, de manera pertinente y armonizada con el conocimiento de la realidad social, cultural, local, regional, nacional e internacional, con el fin de contribuir al desarrollo justo y equitativo del país.



GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

4 Grupos Categorizados En Colciencias



- ★ Grupo de Ciencias Odontológicas UNICOC (Categoría B)
- ★ Grupo de Políticas Públicas en Salud UNICOC (Categoría B)
- ★ Grupo en Historia de las Instituciones y DDHH "Diego de Torres y Moyachoque UNICOC (Categoría B)
- ★ Grupo de Investigaciones Socio – jurídicas UNICOC (Categoría C)



INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO



Publicaciones en Revistas Indexadas Cico



Proyectos Desarrollados Con el Sector Productivo



Proyectos Desarrollados Con Otras Universidades



Semilleros De Investigación

- ★ SIBCO
- ★ VPH
- ★ EFE
- ★ ICDAS
- ★ SYDISPU
- ★ ODOC



La evolución en la categorización por parte de **COLCIENCIAS** a nuestros grupos de investigación es producto y se soporta en la producción científica del estamento docente



GESTION **FINANCIERA**



GESTIÓN
FINANCIERA

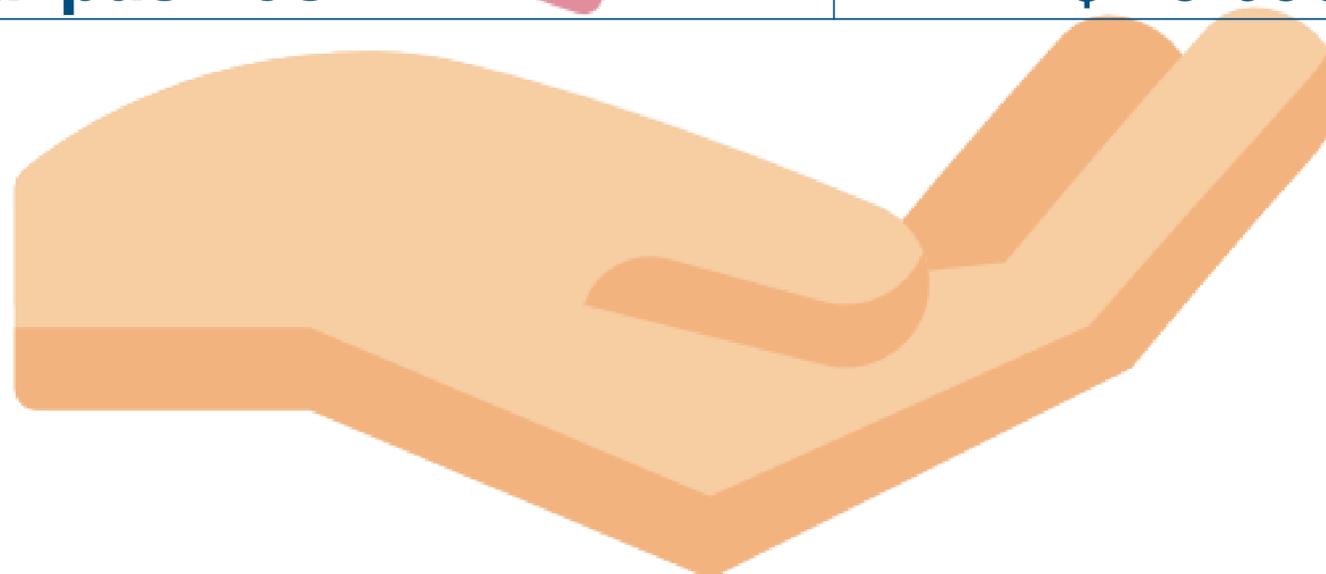


EJECUCIÓN
FINANCIERA

+ DE 28 mil

Millones en Ingresos
Operacionales

Ingresos operacionales	\$ 28.869.169.311
Costo de Ventas	\$ 8.483.743.036
Gasto Operacional	\$ 16.589.688.700
Ingreso no operacional	\$ 1.823.945.853
Gastos no operacionales	\$ 2.968.041.042
Resultado	\$2.651.642.385
Total activos	\$ 124.925.382.134
Total pasivos	\$ 45.656.308.890





**GESTIÓN
FINANCIERA**



**PRINCIPALES INDICADORES
FINANCIEROS**

Índice de
endeudamiento
36.5%

Margen neto
8.64%

Capital de
trabajo
\$4.381.635.446

Razón
corriente
1.24

EBITDA
\$5.745.230.768



GESTIÓN FINANCIERA

VIGENCIA 2020



DIVERSIFICACION DE INGRESOS

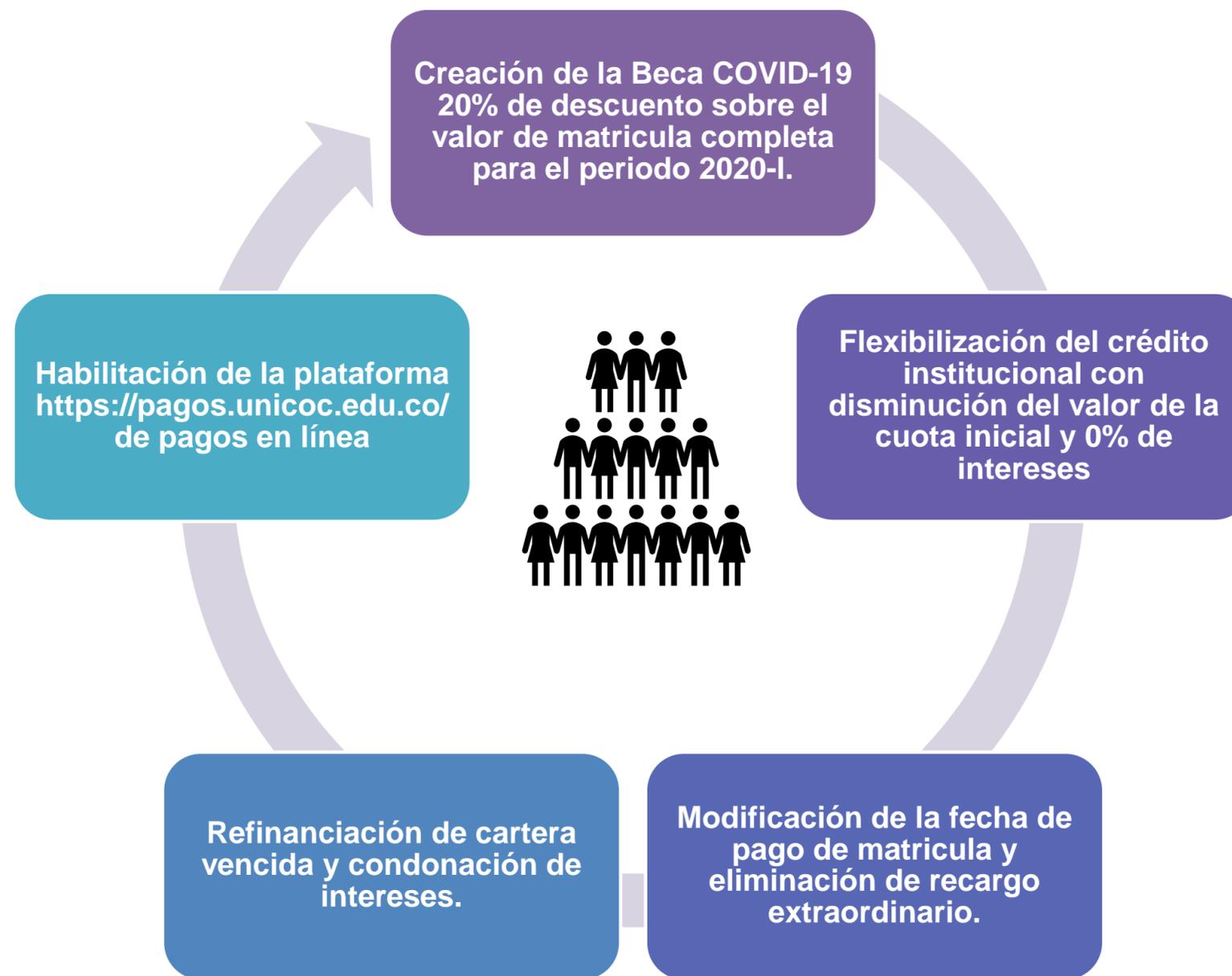




GESTIÓN FINANCIERA



ESTRATEGIAS FINANCIERAS DE APOYO AL ESTUDIANTE





PLAN

DE DESARROLLO
INSTITUCIONAL



PLAN

DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

VIGENCIA 2020

*Corresponde avance hasta 31 de marzo de 2020



GRADO DE AVANCE DE LAS ÁREAS

ÁREA ESTRATÉGICA 1



Fortalecimiento de los programas existentes

ÁREA ESTRATÉGICA 2



Fundamentación para la Universidad

ÁREA ESTRATÉGICA 3



Relación Abierta y Sinérgica con el Entorno



PLAN

DE DESARROLLO INSTITUCIONAL



GRADO DE AVANCE DE LAS ÁREAS

ÁREA ESTRATÉGICA 4



Modernización y Actualización Institucional

ÁREA ESTRATÉGICA 5



Sistema Integrado de Información

ÁREA ESTRATÉGICA 6



Bienestar Institucional



INFORME DE
GESTIÓN
INSTITUCIONAL