

A photograph of a modern building facade featuring a grid of glass windows and metal panels. The building has a curved corner and is partially obscured by dark foliage in the foreground. The text 'INFORME DE GESTIÓN INSTITUCIONAL 2019' is overlaid in white on the left side of the image.

INFORME DE GESTIÓN INSTITUCIONAL 2019



INFORME DE GESTIÓN INSTITUCIONAL

VIGENCIA
2019

El presente informe tiene por objeto informar sobre la gestión de la Institución Universitaria Colegios de Colombia – Unicoc -, durante la **vigencia del año 2019**, abordando los diferentes escenarios institucionales como docencia, investigación y gestión del conocimiento.

Así como también de la internacionalización, actualización y ampliación de la oferta académica y del fortalecimiento de la extensión y la proyección social.

MISIÓN

INSTITUCIONAL

Unicoc es una Institución de Educación Superior de docencia, responsable social y ambiental, que forma profesionales idóneos, integrales, con disciplina, ética y trabajo, emprendedores, con conciencia social y de apertura multicultural, a través de la implementación de estrategias que promueven una relación armónica entre la teoría y la práctica, soportadas en una planta docente altamente calificada, que se actualiza permanentemente, constituyéndose en agente de transformación de la sociedad y factor de desarrollo cultural, económico y político a nivel local, regional, nacional e internacional.

Unicoc promueve la práctica profesional basada en la evidencia, el desarrollo de procesos investigativos pertinentes que generen nuevo conocimiento y la cultura de autoevaluación, a partir de consolidación de su sistema de aseguramiento de la calidad.

VISIÓN

INSTITUCIONAL

En el horizonte del año 2025, Unicoc será una institución de educación superior reconocida por la alta calidad de sus programas académicos, bajo referentes nacionales e internacionales, con criterio de sostenibilidad y pertinencia social en el entorno local, regional, nacional y latinoamericano, y la internacionalización de sus procesos académicos, científicos, de innovación y emprendimiento, que forman integralmente ciudadanos globales con alto nivel de profesionalismo, ética y conciencia social, y que mantiene un estrecho vínculo con sus egresados, para el enriquecimiento de su quehacer como Institución Educativa.

CONSEJO DIRECTIVO

Dra. MARIA SOLEDAD ARANGO

Presidente del Consejo Directivo

Dr. ALBERTO CARVAJALINO

Rector

Dra. ADRIANA ARANGO

Representante de la Fundación Colegio
Odontológico Colombiano

Dr. CAMILO ARANGO

Representante de la Fundación Colegio
Odontológico Colombiano

Dr. JORGE ALEJANDRO GOMEZ

Representante de la Fundación Colegio
Odontológico Colombiano

Dr. JUAN GERMAN ATUESTA

Representante de la Fundación Colegio
Odontológico Colombiano

Dr. PABLO ATUESTA

Representante de la Fundación Colegio
Odontológico Colombiano

Dr. FELIPE FALLA

Representante de los
egresados

Dr. GERMAN BARAHONA

Representante de los
Profesores- Bogotá

Dr. JAVIER BARRAGAN

Secretario General

Dra. DOMINIQUE GÓMEZ

Representante de los
Profesores - Cali

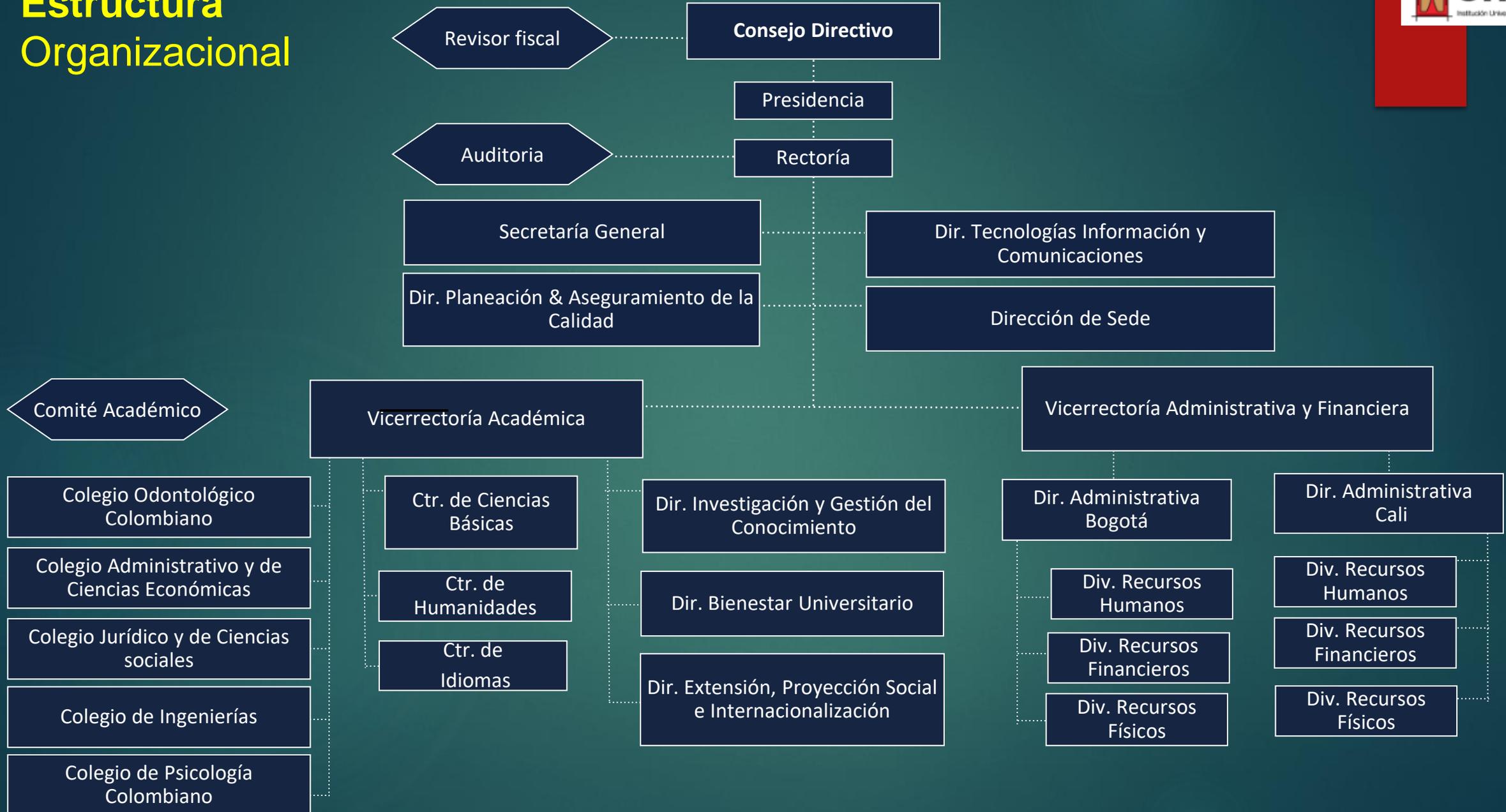
**COLEGIALA MELISSA
SÁNCHEZ**

Representante de los
Estudiantes - Cali

INFORME DE GESTIÓN INSTITUCIONAL

VIGENCIA 2019

Estructura Organizacional



Unidades Académicas



Unicoc

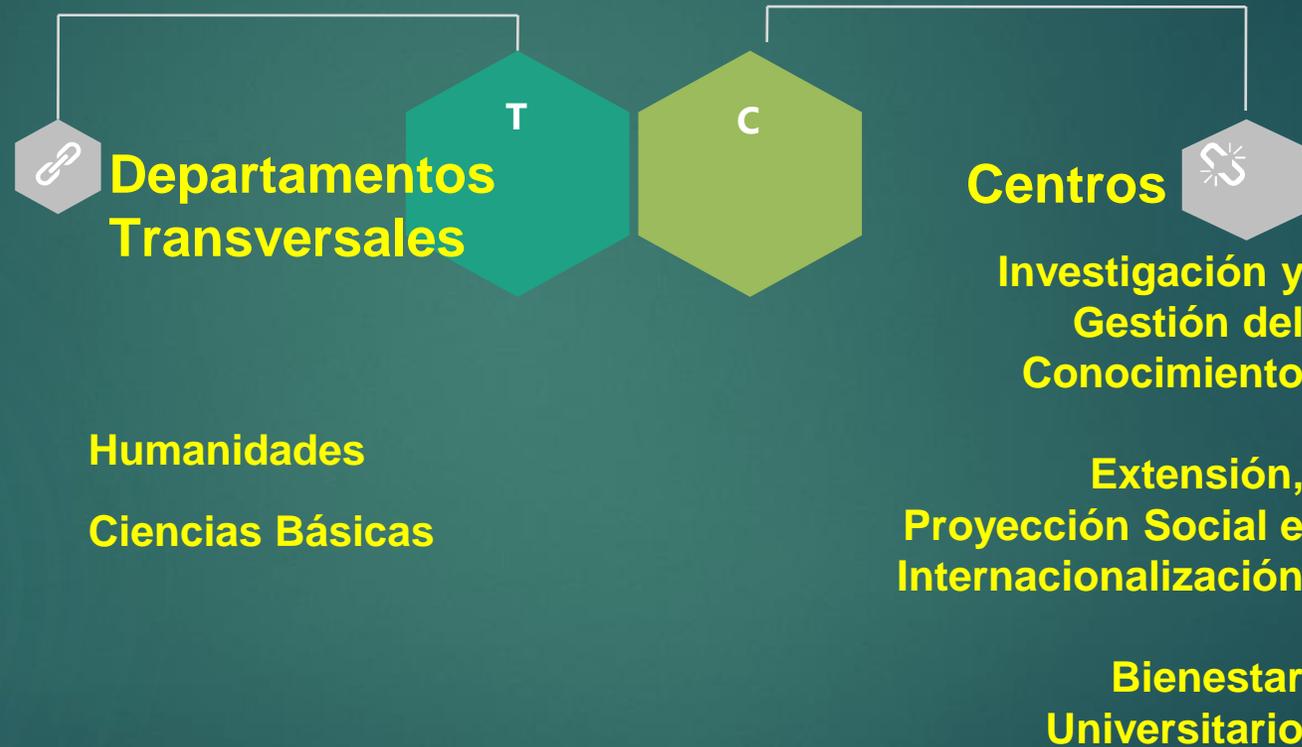
Informe de Gestión Vigencia 2019



Unidades Académicas



Unidades Académicas



ORGANIZACIÓN CURRICULAR

PEI

EJE DISCIPLINAR

Ciencias Específicas y propias del área de Conocimiento del programa.

El **eje Disciplinar** brinda al estudiante los elementos teóricos, metodológicos, conceptuales y competencias propias de la profesión.

EJE INSTITUCIONAL

Investigación
Proyección Social y
Emprendimiento

El **eje Institucional**, conformado por los núcleos de Investigación y Proyección Social y emprendimiento, para el desarrollo de competencias investigativas, de sensibilidad social y de recursividad e innovación, buscando el empoderamiento personal y el trabajo independiente.

EJE BÁSICO FUNDAMENTAL

Ciencias Básicas
Humanístico

El **eje Básico Fundamental** comprende la formación en competencias básicas que proporcionan al estudiante las bases conceptuales y metodológicas para la inserción de la profesión en un complejo disciplinar e interdisciplinario. También contempla la exigencia de una segunda lengua y el humanismo que fortalece la formación integral.

Población Egresados (2020-1)

16.150 Egresados
Totales



CIFRAS INSTITUCIONALES UNICOC

Informe de Gestión Institucional
Vigencia 2019

Población Estudiantil

2019 - 2

Estudiantes

1.751 **MATRICULADOS**
TOTALES



Planta Docente

230
Docentes



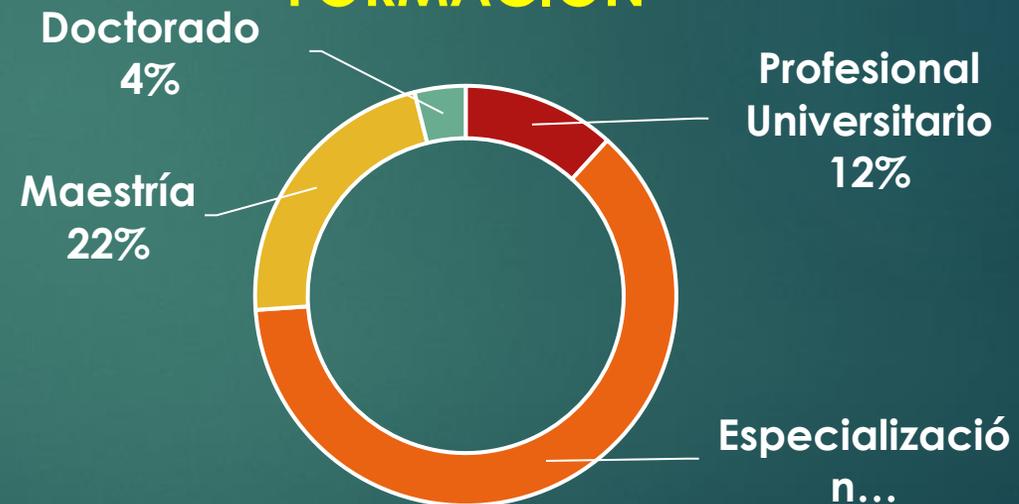
149 Sede
Bogotá

81 Sede
Cali

DOCENTES POR TIPO DE VINCULACIÓN



% DE DOCENTES POR TIPO DE FORMACIÓN



Recursos Bibliográficos



Informe de Gestión 2019



INFRAESTRUCTURA FISICA

- 49 Salones de Clases
- 7 Espacios deportivos
- 6 Salas de tutorías
- 2 Auditorios
- 3 Bibliotecas
- 8 Cafeterías en los campus
- 110 Oficinas
- 30 Laboratorios
- 7 Zonas recreativas
- 30 Clínicas entre propias y comodatos
- 90 Servicios sanitarios
- 5 Salas de computo



EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

- 10 Convenios con municipios

Alcaldía de Suesca

Alcaldía de Carmen de Carupa

Alcaldía de Chía

Alcaldía de Tocancipá

Alcaldía de Tenjo

Alcaldía de Riohacha

Alcaldía de Tabio

Hospital Santa Rosa de Tenjo

Hospital de Chiquinquirá

Hospital Jorge Cavelier de Cajicá



PROYECCIÓN SOCIAL

- 17 Brigadas de salud
- 5 Talleres informativos
- 25 Nuevos convenios interinstitucionales
- 5 Convenios de capacitación



EXTENSIÓN

INTERNACIONALIZACIÓN
Y PROYECCION SOCIAL



PROCESOS DE INTERNACIONALIZACIÓN

128 Asistentes a
programas de
actualización

14 Convenios con
universidades
extranjeras



MOVILIDAD ESTUDIANTIL

72 Estudiantes en movilidad saliente
29 Estudiantes en movilidad entrante



MOVILIDAD DOCENTE

38 Docentes en movilidad saliente
10 Docentes en movilidad entrante



EXTENSIÓN

INTERNACIONALIZACIÓN
Y PROYECCION SOCIAL



EDUCACIÓN CONTINUADA

OFERTA EDUCATIVA

7 Diplomados
5 Cursos

OFERTA APERTURADA

3 Diplomados
2 Cursos

424
Personas Formadas



EXTENSIÓN

INTERNACIONALIZACIÓN
Y PROYECCION SOCIAL

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN



INVESTIGACIÓN & DESARROLLO

- 64 Publicaciones en revistas indexadas CICO
- 46 Proyectos desarrollados con el sector productivo
- 10 Proyectos desarrollados con otras universidades
- 6 Semilleros de investigación: SYDISPU, Materno Infantil – OMAINF, EFE, VPH, ICDAS, ODOC.

EJECUCIÓN FINANCIERA

+ DE 30 MIL MILLONES DE
INGRESOS OPERACIONALES



| DESCRIPCIÓN | 2018 | 2019 |
|------------------------|-----------------|-----------------|
| Ingresos Operacionales | 28.670.706.026 | 32.053.515.678 |
| Costo de Ventas | 12.346.172.776 | 13.266.709.887 |
| Gasto Operacional | 16.919.611.614 | 18.343.140.091 |
| Ingreso no Operacional | 2.156.876.047 | 1.280.349.806 |
| Gasto no Operacional | 1.295.458.635 | 1.407.277.336 |
| Beneficio Neto | 266.339.048 | 316.737.571 |
| | | |
| Total Activos | 117.504.340.316 | 118.533.130.646 |
| Total Pasivos | 41.177.009.960 | 41.915.699.786 |

Cifras en pesos Colombianos.

GESTIÓN FINANCIERA

RESPONSABILIDAD SOCIAL



En
Subsidios
educativos

\$2.691.356.893

En Becas

\$754.808.238

Cifras en pesos Colombianos.

RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

GRADO DE AVANCE ÁREAS ESTRATÉGICAS



PLAN DE DESARROLLO

ÁREA ESTRATÉGICA 1



FORTALECIMIENTO DE LOS
PROGRAMAS EXISTENTES

ÁREA ESTRATÉGICA 2



FUNDAMENTACIÓN PARA LA
UNIVERSIDAD

ÁREA ESTRATÉGICA 3



RELACIÓN ABIERTA Y
SINÉRGICA CON EL ENTORNO

GRADO DE AVANCE ÁREAS ESTRATÉGICAS



PLAN DE DESARROLLO

ÁREA ESTRATÉGICA 4



MODERNIZACIÓN Y
ACTUALIZACIÓN INSTITUCIONAL

ÁREA ESTRATÉGICA 5



SISTEMA DE INFORMACIÓN
INTEGRAL

ÁREA ESTRATÉGICA 6



BIENESTAR INSTITUCIONAL