

VIGENCIA 2018

VIGILADO MINEDUCACIÓN



INFORME DE **GESTIÓN** INSTITUCIONAL

www.unicoc.edu.co

Febrero 28 de 2019





INFORME DE
GESTIÓN
INSTITUCIONAL

VIGENCIA
2018

El presente informe tiene por objeto **dar cuentas sobre la gestión** de la Institución Universitaria Colegios de Colombia - Unicoc durante la **vigencia del año 2018**, abordando los diferentes escenarios institucionales como docencia, investigación y gestión del conocimiento, internacionalización, actualización y ampliación de la oferta académica, el fortalecimiento de la extensión y la proyección social.

MISIÓN

INSTITUCIONAL

Unicoc es una Institución de Educación Superior de docencia, responsable social y ambiental, que forma profesionales idóneos, integrales, con disciplina, ética y trabajo, emprendedores, con conciencia social y de apertura multicultural, a través de la implementación de estrategias que promueven una relación armónica entre la teoría y la práctica, soportadas en una planta docente altamente calificada, que se actualiza permanentemente, constituyéndose en agente de transformación de la sociedad y factor de desarrollo cultural, económico y político a nivel local, regional, nacional e internacional.

Unicoc promueve la práctica profesional basada en la evidencia, el desarrollo de procesos investigativos pertinentes que generen nuevo conocimiento y la cultura de autoevaluación, a partir de consolidación de su sistema de aseguramiento de la calidad.

VISIÓN

INSTITUCIONAL

En el horizonte del año 2025, **Unicoc** será una institución de educación superior reconocida por la alta calidad de sus programas académicos, bajo referentes nacionales e internacionales, con criterio de sostenibilidad y pertinencia social en el entorno local, regional, nacional y latinoamericano, y la internacionalización de sus procesos académicos, científicos, de innovación y emprendimiento, que forman integralmente ciudadanos globales con alto nivel de profesionalismo, ética y conciencia social, y que mantiene un estrecho vínculo con sus egresados, para el enriquecimiento de su quehacer como Institución Educativa.



INFORME DE **GESTIÓN** INSTITUCIONAL

VIGENCIA **2018**



CONSEJO DIRECTIVO

Dra. MARIA SOLEDAD ARANGO

Presidente del Consejo Directivo

Dr. ALBERTO CARVAJALINO

Rector

Dra. ADRIANA ARANGO

Representante de la Fundación Colegio
Odontológico Colombiano

DR. CAMILO ARANGO

Representante de la Fundación Colegio
Odontológico Colombiano

Dr. JORGE ALEJANDRO GOMEZ

Representante de la Fundación Colegio
Odontológico Colombiano

JUAN GERMAN ATUESTA

Representante de la Fundación Colegio
Odontológico Colombiano

PABLO ATUESTA

Representante de la Fundación Colegio
Odontológico Colombiano

Dr. FELIPE FALLA

Representante de los egresados

Dr. GERMAN BARAHONA

Representante de los Profesores- Bogotá

DR. JAVIER BARRAGAN

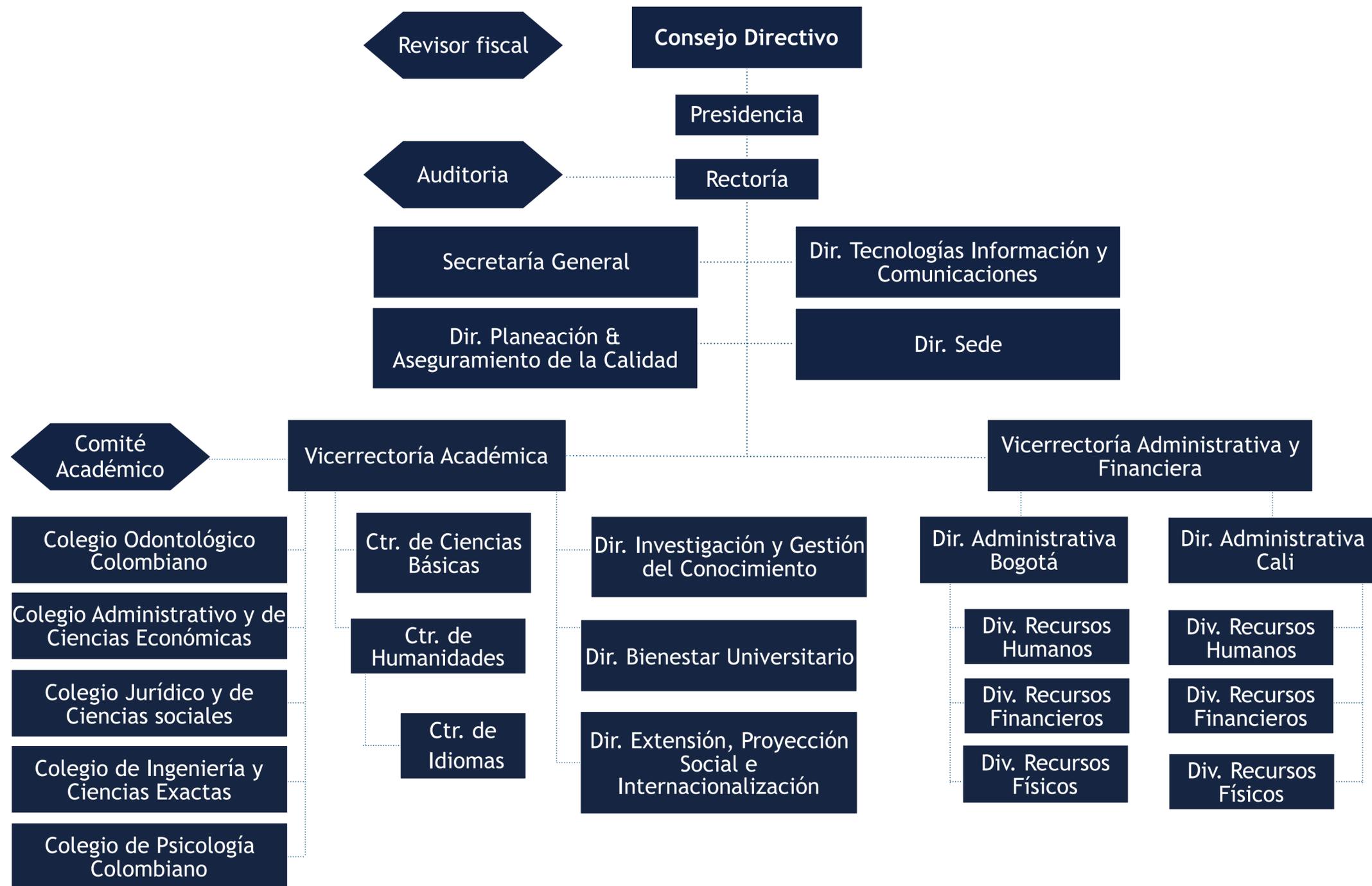
Secretario General

DRA DOMINIQUE GÓMEZ

Representante de los Profesores - Cali

COLEGIALA MELISSA SÁNCHEZ

Representante de los Estudiantes - Cali


ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

INFORME DE GESTIÓN INSTITUCIONAL



INFORME DE GESTIÓN INSTITUCIONAL

VIGENCIA 2018

UNIDADES ACADÉMICAS



DEPARTAMENTOS Y CENTROS



ORGANOS COLECTIVOS

NIVEL INSTITUCIONAL

- Consejo Directivo
- Comité Académico
- Comité de Acreditación y Alta Calidad
- Comité Administrativo
- Comité de Admisiones
- Comité de Bienestar Universitario
- Comité de Investigación
- Comité de Ética en Investigación

NIVEL SEDE

- Comité de Bienestar Universitario

NIVEL COLEGIOS

- Comité de Currículo
- Consejo Estudiantes
- Comités de Centros de Investigación



INFORME DE GESTIÓN INSTITUCIONAL

VIGENCIA 2018



ORGANIZACIÓN CURRICULAR

PEI

EJE DISCIPLINAR

Ciencias Específicas y
propias del área de
conocimiento del
programa.

EJE INSTITUCIONAL

Investigación
Proyección Social y
Emprendimiento

EJE BÁSICO FUNDAMENTAL

Ciencias Básicas
Humanístico

El **eje Disciplinar** brinda al estudiante los elementos teóricos, metodológicos, conceptuales y competencias propias de la profesión.

El **eje Institucional**, conformado por los núcleos de Investigación y Proyección Social y emprendimiento, para el desarrollo de competencias investigativas, de sensibilidad social y de recursividad e innovación, buscando el empoderamiento personal y el trabajo independiente.

El **eje Básico Fundamental** comprende la formación en competencias básicas que proporcionan al estudiante las bases conceptuales y metodológicas para la inserción de la profesión en un complejo disciplinar e interdisciplinario. También contempla la exigencia de una segunda lengua y el humanismo que fortalece la formación integral.

VIGILADO MINEDUCACIÓN



INSTITUCIONALES





2 SEDES
BOGOTÁ / CALI



PROYECCIÓN PARA
9 NUEVOS PROGRAMAS



BOGOTÁ

3 PROGRAMAS DE PREGRADO

- ★ODONTOLOGIA (SNIES: 1765)
- ★NEGOCIOS INTERNACIONALES (SNIES: 53530)
- ★DERECHO (SNIES: 106442)

5 PROGRAMAS DE POSGRADO

- ★ORTODONCIA (SNIES: 1767)
- ★PROSTODONCIA (SNIES: 3603)
- ★PERIODONCIA (SNIES: 3604)
- ★ENDONONCIA (SNIES: 1766)
- ★GERENCIA EN SALUD (SNIES:1768)



CALI

1 PROGRAMA DE PREGRADO

- ★ODONTOLOGIA (SNIES: 13414)

3 PROGRAMAS DE POSGRADO

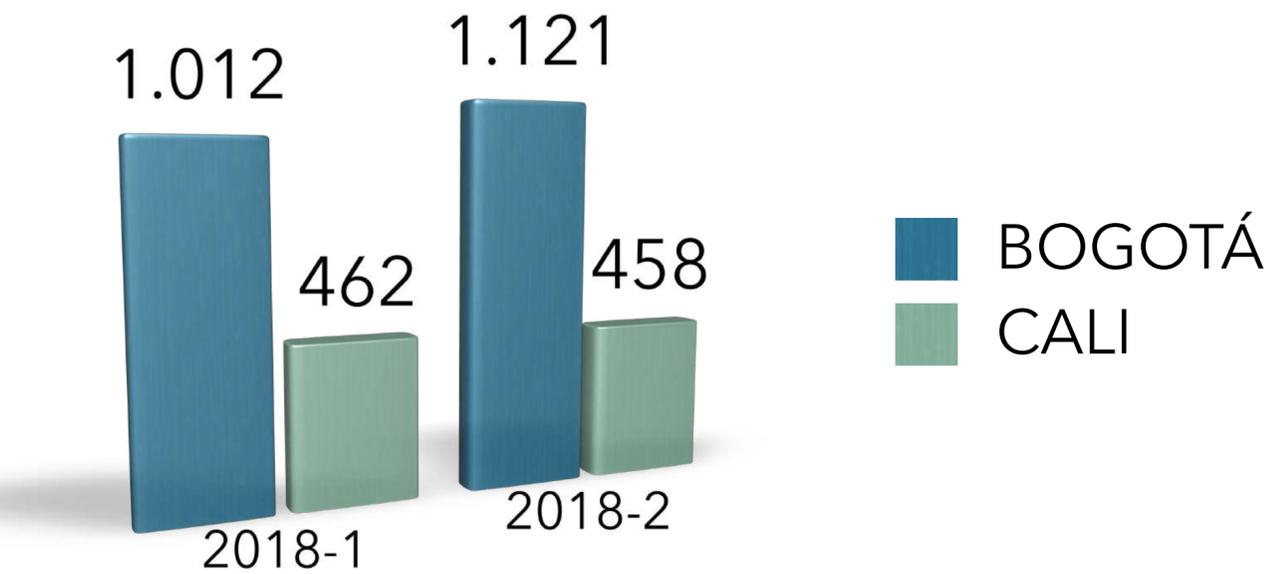
- ★ORTODONCIA (SNIES: 8473)
- ★PERIODONCIA (SNIES: 105872)
- ★REHABILITACION ORAL (SNIES:105873)



CIFRAS
INSTITUCIONALES



POBLACIÓN ESTUDIANTIL 2018



En cuanto a población estudiantil la Institución en el 2018 **creció en un 9%**, con respecto al año 2017.

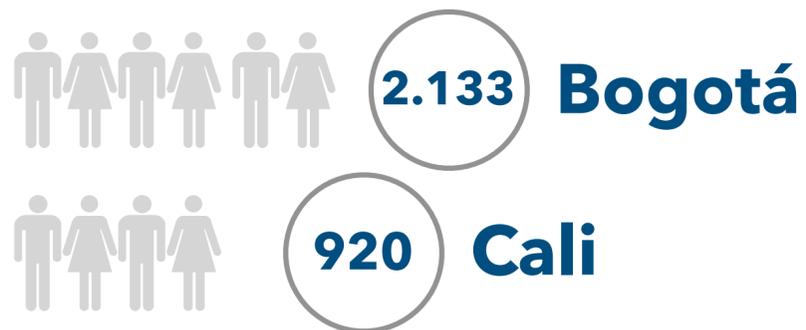
En el **2018** se recibieron un total **3.053** matrículas.

Fuente: Vicerrectoría Académica.

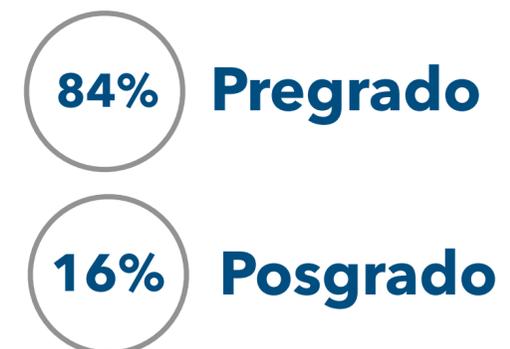


CIFRAS INSTITUCIONALES

Estudiantes Matriculados



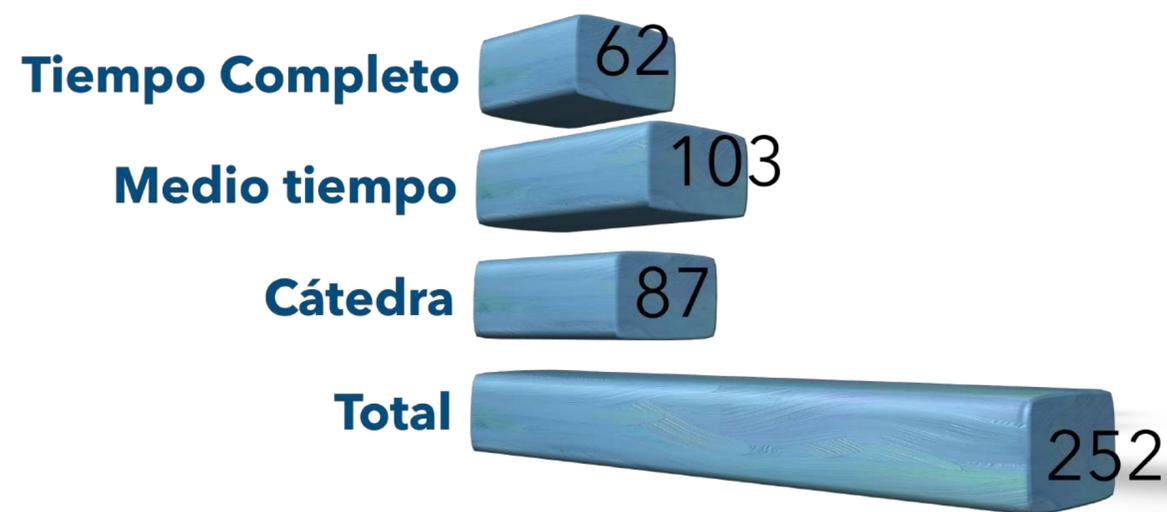
Estudiantes según NIVEL DE FORMACIÓN





PLANTA
DOCENTE

Por tipo de
Vinculación - 2018



Por nivel de
Formación - 2018



Doctores

8



Magisters

69



Especialistas

161



Profesionales

13

Una de las grandes apuestas de Unicoc es el crecimiento y la calificación del cuerpo docente.

De 43 Magister en el 2013 se pasa a 69 docentes con estudios de Maestría. La de cualificación en el segmento de Magíster fue del 41,8% y a nivel de doctorados el crecimiento fue del 166%.

En Unicoc pensamos en la alta calidad de nuestros programas académicos. Por eso el **95% de nuestra planta docente tiene estudios de Posgrado.**



CIFRAS
INSTITUCIONALES



MEDIOS EDUCATIVOS

Uno de los aspectos prioritarios por su importancia en su objeto social es la de maximizar el espacio físico existente en la perspectiva de ser más eficientes en la multiplicidad de actividades a realizar sobre el mismo. Los avances que, en materia de **recursos bibliográficos, físicos y de tecnología**, es decir, de los medios educativos, ha logrado la Institución en los últimos cinco años son importantes y apuntan al aseguramiento de las condiciones (en su soporte) para el logro de una oferta de **educación de calidad**.



RECURSOS
BIBLIOGRÁFICOS

27 Convenios
Interbibliotecarios



471
Colección de
Referencia



31.000
Colección
General



12.131
Colección
De Reserva



4.688
Hemeroteca



**MEDIOS
EDUCATIVOS**

Acceso a

+ DE 24

Bibliotecas Digitales

Acceso a

+ DE 26

Bases de Datos Especializadas

Los avances en Recursos Bibliográficos indican el esfuerzo importante realizado por la Institución en estos años en donde en términos corrientes la **inversión alcanza los ochocientos millones de pesos.**



INFRAESTRUCTURA
FÍSICA



MEDIOS
EDUCATIVOS



INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA

Internet Inalámbrico soportado por **57 puntos de acceso** de conexión libre y abierta



Conexión del 90% del campus norte, y en el **100%** de las demás sedes

Sistema de Gestión Académica: **Academusoft.**
Sistema de Servicio Virtual: **Moodle**



+ de 375 Equipos de Cómputo

+ de 9 Servicios Informáticos Generales.
Ej: Portal Web, Correo, Koha, Advicer, etc.



MEDIOS EDUCATIVOS



EXTENSIÓN

**INTERNACIONALIZACIÓN
Y PROYECCIÓN SOCIAL**



EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

 **Miembros** de la Red de
Extensión Universitaria

ASCÚN



7 **Convenios**
Con Municipios

- Convenio Municipal de **Tocancipá**
- Hospital de **Chiquinquirá**
- Instituto Nacional de **Medicina Legal**
- Municipio de **Tenjo**
- Hospital Santa Rosa de **Tenjo**
- Municipio de **Tocancipa**
- Tenjo /Hospital **Santa Rosa**



PROYECCIÓN SOCIAL



13 **Brigadas**
De Salud

6

Nuevos
Convenios
Interinstitucionales



2 **Talleres**
Informativos

4

Convenios de
Capacitación



Programa de **Impacto Social** para
poblaciones
indígenas y/o Afro



EXTENSIÓN
INTERNACIONALIZACIÓN
Y PROYECCIÓN SOCIAL

VIGENCIA **2018**



PROCESOS DE INTERNACIONALIZACIÓN

128

Asistentes a
Programas de
Actualización

14

Convenios con
Universidades
Extranjeras



Participación en
AMPEI México
2018.



MOVILIDAD
ESTUDIANTIL

29 **Estudiantes** en
Movilidad Saliente

41 **Estudiantes** en
Movilidad Entrante



MOVILIDAD
DOCENTE

111 **Docentes** en
Movilidad Saliente

116 **Docentes** en
Movilidad Entrante

La internacionalización es una acción institucional de la mayor importancia. La Institución es consciente, de **las dinámicas propias de un contexto globalizado**, en donde los efectos no solo se provocan en los mercados económicos, sino que **trascienden a las dimensiones de lo cultural y de la educación**, entre otros, su quehacer se ve permeado por la necesidad de responder de manera adecuada y oportuna a los nuevos estándares y exigencias de un **contexto multicultural y disruptivo**.



EXTENSIÓN
INTERNACIONALIZACIÓN
Y PROYECCIÓN SOCIAL

**EDUCACIÓN
CONTINUADA****Oferta Educativa****12**
DIPLOMADOS**4**
CURSOS**1**
SEMINARIO**1**
CONGRESO**Oferta Aperturada****6**
DIPLOMADOS**1**
CURSO**1**
CONGRESO**1.006****Personas
Formadas**

La oferta de educación continuada de la institución ha evolucionado de manera consistente. Desde el 2017 se ofrecen cursos los cuales se aperturan por demanda. Nuestra oferta hoy se apalanca en diferentes líneas de acción, que **responden a las necesidades del entorno productivo.**

**EXTENSIÓN**
INTERNACIONALIZACIÓN
Y PROYECCIÓN SOCIALVIGENCIA **2018**



INVESTIGACIÓN DESARROLLO

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

2 Grupos Categorizados En **Colciencias**



- ★ GRUPO DE **CIENCIAS ODONTOLÓGICAS UNICOC** (Categoría B)
- ★ GRUPO DE **POLÍTICAS PÚBLICAS EN SALUD UNICOC** (Categoría B)

55 Publicaciones en **Revistas Indexadas Cico**

37 Proyectos Desarrollados **Con el Sector Productivo**

6 Proyectos Desarrollados **Con Otras Universidades**

5 Semilleros **De Investigación**

- ★ SIBCO
- ★ VPH
- ★ ICDAS
- ★ SYDISPU
- ★ ODOC



La evolución en la categorización por parte de COLCIENCIAS a nuestros grupos de investigación es producto y se soporta en la **producción científica del estamento docente.**





FINANCIERA



GESTIÓN FINANCIERA



EJECUCIÓN FINANCIERA

+ DE 28 mil

Millones en Ingresos
Operacionales

Ingresos operacionales	\$ 28.670.706.026
Costo de Ventas	\$ 12.346.172.776
Gasto Operacional	\$ 16.919.611.614
Ingreso no operacional	\$ 2.156.876.047
Gastos no operacionales	\$ 1.295.458.635
Benefio Neto	\$ 266.339.048
Ebitda	\$ 1.812.913.075
Total activos	\$ 117.504.340.316
Total pasivos	\$ 41.177.009.960



GESTIÓN FINANCIERA

VIGENCIA 2018



PRINCIPALES INVERSIONES

Adquisición de equipos de ultima generación para Laboratorio Clinico



Estructuración de la **nueva oferta Académica**



Adecuación Oficinas para personal académico administrativo Candelaria



Modernización Laboratorio Academico Candelaria



Sistema de vigilancia y monitoreo

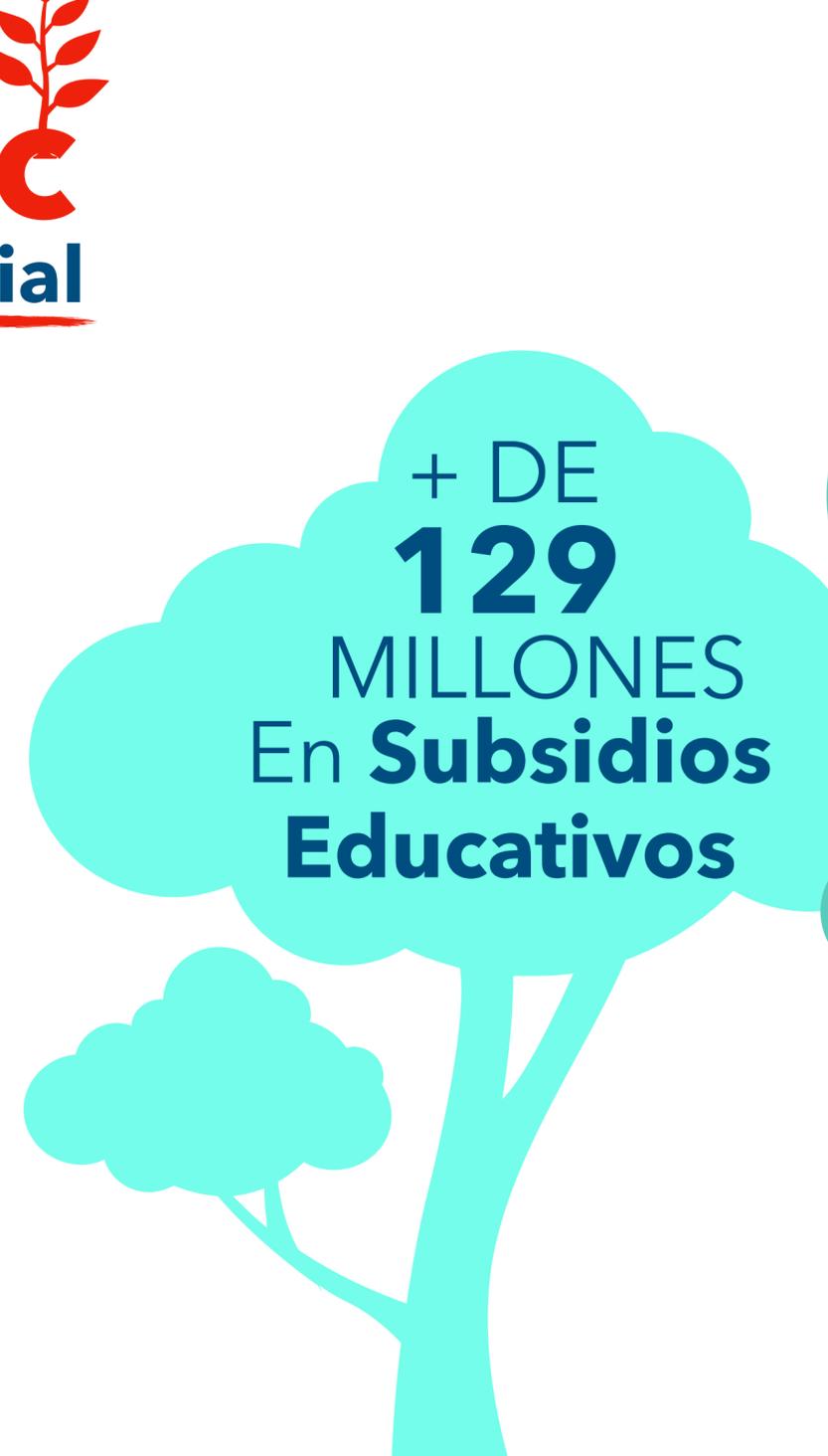


GESTIÓN FINANCIERA

VIGENCIA 2018

 RESPONSABILIDAD SOCIAL

En **Unicoc**
Somos **+ Social**





PLAN

**DE DESARROLLO
INSTITUCIONAL**



PLAN

DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

VIGENCIA 2018



GRADO DE AVANCE DE LAS ÁREAS

ÁREA ESTRATÉGICA 1



Fortalecimiento de los programas existentes

ÁREA ESTRATÉGICA 2



Fundamentación para la Universidad

ÁREA ESTRATÉGICA 3



Relación Abierta y Sinérgica con el Entorno



PLAN

DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

VIGENCIA 2018



GRADO DE AVANCE DE LAS ÁREAS



Modernización y Actualización Institucional



Sistema Integrado de Información



Bienestar Institucional



INFORME DE
GESTIÓN
INSTITUCIONAL