

**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIOS DE COLOMBIA  
RECTORÍA**

**ALBERTO CARVAJALINO SLAGHEKKE  
INFORME DE GESTIÓN**

**Bogotá  
Diciembre de 2017**

## PRESENTACIÓN

Señores Miembros del Consejo Directivo, en el marco del Plan de Desarrollo 'PD' 2006 - 2016 y la nueva proyección institucional 2017 - 2025, desde la Rectoría se presentan tanto las principales acciones desarrolladas en cumplimiento del PD anterior, así como las oportunidades de mejora que se desprendieron del proceso evaluativo y se evidencian en la nueva ruta Unicoc.

En este sentido la gestión en el período 2014 - 2016 se orientó a generar las bases que permitieran tanto el mejoramiento institucional, como los cimientos de un nuevo Plan de Desarrollo Estratégico a través de la ejecución del Plan Rectoral en pro del fortalecimiento de una docencia significativa, la investigación y gestión del conocimiento, la internacionalización, la actualización y ampliación de la oferta académica, la acreditación de alta calidad, el fortalecimiento de la extensión y la proyección social, la modernización de la gestión organizacional y financiera, el desarrollo sostenible y medio ambiente y el bienestar institucional. Durante el año 2017 se trabajó en la evaluación del Plan Decenal y la preparación del Plan de Desarrollo Unicoc 50 Años.

Por ello, la Rectoría se ha centrado en el aseguramiento de la calidad de su promesa de valor, el cual se fundamenta tanto en el aseguramiento interno como los procesos permanentes de autoevaluación que permiten articular la gestión administrativa y operativa para la consecución de sus objetivos estratégicos. Este informe se divide en 3 capítulos: 1) información institucional, 2) relación resultados por área estratégica bajo visión crítica que relaciona las fortalezas y debilidades encontradas, 3) planteamiento de la nueva ruta Institucional y Plan de Desarrollo Institucional Unicoc 50 Años. Adicionalmente se anexan estados financieros.

Finalmente, agradezco el apoyo constante por parte de los miembros del Consejo Directivo en cabeza de la Presidencia de la Fundación y a la gestión de los diferentes miembros de la Comunidad Colegial, quienes aportaron significativamente en la consecución de los objetivos y metas planteadas, así como su participación en la estructuración del nuevo Plan Estratégico de Desarrollo Institucional PEDI 2017-2025, lo que nos permitirá fortalecer el desarrollo de las funciones sustantivas en pro de la acreditación Institucional y en consecuencia el reconocimiento y posicionamiento de Unicoc en el Sector Educativo.

## CAPÍTULO 1. Información institucional

### 1 Cifras institucionales

Unicoc cuenta con dos sedes Bogotá y Cali. En Bogotá existe el Colegio Odontológico Colombiano, el Colegio de Ciencias Administrativas y Económicas, el Colegio Jurídico y de Ciencias Sociales y aprobado por Consejo Directivo el Colegio de Psicología Colombiano. Los programas que se ofrecen a nivel de pregrado en 2017 son Odontología, Derecho, y Negocios Internacionales en Bogotá y Odontología en Cali. Los programas de posgrado son especializaciones clínicas en odontología y gerencia en salud.

BOGOTA			
PROGRAMA PREGRADO	CODIGO SNIES	PROGRAMA POSTGRADO	CODIGO SNIES
ODONTOLOGIA	1765	ORTODONCIA	1767
NEGOCIOS INTERNACIONALES	53530	PROSTODONCIA	3603
DERECHO	106442	PERIODONCIA	3604
		ENDODONCIA	1766
		GERENCIA EN SALUD	1768

CALI			
PROGRAMA PREGRADO	CODIGO SNIES	PROGRAMA POSTGRADO	CODIGO SNIES
ODONTOLOGIA	13414	ORTODONCIA	8473
		PERIODONCIA	105872
		REHABILITACION ORAL	105873

La población estudiantil matriculada en todos los semestres por programa académico de pregrado y de posgrado para iniciar período académico en Enero de 2018 es la siguiente:

PROGRAMA	Total Bogotá	Total Cali
ODONTOLOGÍA	817	390
NEGOCIOS INTENCIONALES	135	N/A
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	7	N/A
DERECHO	40	N/A
ENDODONCIA	24	N/A
PERIODICIDAD	33	21
ORTODONCIA	53	32
PROSTODONCIA	50	21
GERENCIA DE SERVICIOS	20	N/A
<b>TOTAL TODOS LOS PROGRAMAS</b>	<b>1.179</b>	<b>464</b>

El total de personal administrativo incluyendo el de los servicios de salud es de 133 para Bogotá. Debe destacarse la concentración de personal en clínicas necesaria para las actividades de proyección social en salud oral. Los docentes de la facultad de odontología de Bogotá son 129 y de los otros programas son 30 docentes en Bogotá. En Cali son 40 personas administrativas y 93 docentes vinculados a la facultad de Odontología.

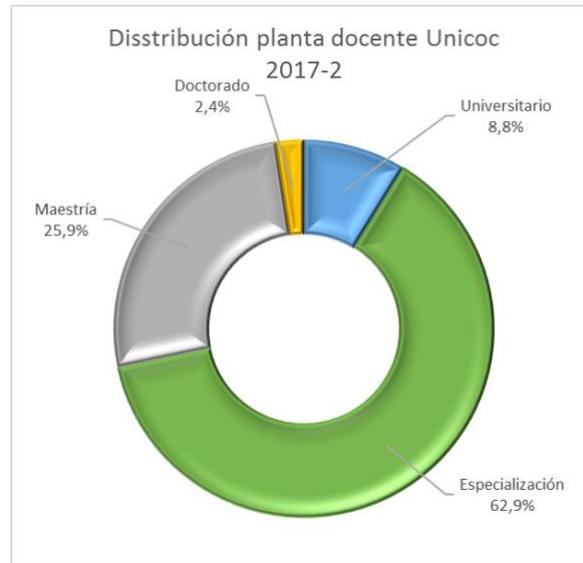


En el período 2016-2 se contrató una planta docente que ascendía a 244, de los cuales el 57% (139) contaron con tipo de vinculación de tiempo completo y medio tiempo. Dada la nueva ruta institucional en términos de docencia y los nuevos restos desde cada programa académico, se incrementó el número total de docente en 3,3% (8 docentes), generando un mejoramiento en el tipo de contratación, dado que para el período de cierre el 65,6% contaron con vinculación de tiempo completo o medio tiempo.

En términos del nivel de formación, en el período 2016 el 86,9% contaban con titulación mínima de especialización y para el período 2017-2 solamente el 5,6% de planta docente de Unicoc cuenta con formación de pregrado distribuido de la siguiente manera:

No	Colegio	Nivel de formación				Total
		Universitario	Especialización	Maestría	Doctorado	
1	Colegio Jurídico y de Ciencias Sociales	0	3	4	1	8
2	Colegio Administrativo y de Ciencias Económicas	0	7	14	1	22
3	Colegio Odontológico Cali	12	59	21	1	93
4	Colegio Odontológico Bogotá	2	93	32	2	129
<b>Total planta docente</b>		<b>14</b>	<b>162</b>	<b>71</b>	<b>5</b>	<b>252</b>
		<b>5,6%</b>	<b>64,3%</b>	<b>28,2%</b>	<b>2,0%</b>	

El 94,4% de la planta docente adscrita a los diferentes Colegios, cuenta con formación posgradual a nivel de Especialización, Maestría y Doctorado.



## 1.2. Estructura organizacional y académica Unicoc

La clasificación de la Estructura Organizacional se compone de Órganos Colectivos, Órganos de Dirección y Órganos de Control:

### Órganos Colectivos

Ilustración 1. Órganos colectivos



### Órganos de dirección

Los órganos de Dirección se conforman por aquellos de Alta Dirección, Dirección Estratégica y a nivel de Colegio con el fin de planear dirigir y controlar las directrices institucionales.

## Ilustración 2. Órganos de dirección



## Órganos de control

De acuerdo a los artículos 36 y 60 de los estatutos, las funciones de las instancias correspondientes y que pertenecen a esta tercera clasificación de la estructura organizacional, tienen como objetivo fundamental la verificación de cada uno de los movimientos a nivel de Sede e Institucional para el eficiente desempeño de las diferentes áreas de **Unicoc**. A continuación se relacionan las instancias correspondientes a cada nivel:

## Ilustración 3. Órganos de control



## Estructura académica Unicoc

El 20 de febrero de 2015 se presenta a Consejo Directivo los ajustes a la estructura académica de la Institución, siendo aprobados por esta Instancia y estableciendo ajustes a los departamentos específicos, transversales y centros para el funcionamiento de los Colegios:

#### Ilustración 4. Estructura académica Unicoc



Es así como, la estructura académica relaciona 3 departamentos específicos para el Colegio Administrativo: Administración, Producción y Marketing; Economía y Finanzas Y Negocios internacionales, los cuales son los encargados de la coordinación de los espacios académicos pertenecientes a cada línea de formación denominadas núcleos; 2 departamentos transversales a todos los colegios: Humanidades y Ciencias Básicas que sirven de apoyo en la formación básica fundamental para cada uno de los programas académicos de la Institución y de igual manera relaciona los centros de Investigación y de extensión, proyección social e internacionalización que son los anillos articuladores a nivel institucional y son el sello de la Institución en su servicio social y campo investigativo.

Cabe resaltar que tanto los departamentos transversales como los centros de apoyo a los Colegios, relacionan unos componentes específicos, siendo éstos los siguientes:

**Tabla 1.** Componentes de los departamentos transversales

Componentes del Departamento de Humanidades	Componentes del Departamento de Ciencias Básicas
Humanístico	Biomédico
Idiomas	Matemáticas y Estadística
Electivo	Física y química

**Tabla 2.** Organización administrativa de los centros

Centro de Investigación	Centro de Relación con el Entorno
Institucional	Emprendimiento
Centro de Investigación del Colegio Odontológico	Salud Pública
Centro de Investigación del Colegio Administrativo y de Ciencias Económicas – CICA	Responsabilidad Social
Centro de Investigación del Colegio Jurídico y de Ciencias Sociales	

### Organización curricular a nivel institucional

A partir del año 2015 se aprueba el nuevo diseño curricular el cual está configurado por 3 ejes de formación, los cuales se integran por núcleos con sus respectivos componentes y se materializan en los espacios académicos respectivos, a saber:

**Ilustración 5.** Organización curricular


- El eje **Disciplinar** brinda al estudiante los elementos teóricos, metodológicos, conceptuales y competencias propias de la profesión.
- El eje **Institucional**, conformado por los núcleos de Investigación y Proyección Social y emprendimiento, para el desarrollo de competencias investigativas, de sensibilidad social y de recursividad e innovación, buscando el empoderamiento personal y el trabajo independiente.
- El eje **Básico Fundamental** comprende la formación en competencias básicas que proporcionan al estudiante las bases conceptuales y metodológicas para la inserción de la profesión en un complejo disciplinar e interdisciplinario. También contempla la exigencia de una segunda lengua y el humanismo que fortalece la formación integral.

La articulación de los ejes curriculares implica la existencia de los núcleos de formación que

organizan los saberes propios de cada disciplina y son operados por los respectivos departamentos, los cuales establecen los componentes que agrupan varios espacios académicos, acorde a su tipo de contenido buscando una afinidad temática.

En este sentido, el Plan de estudios está conformado por los **Espacios académicos** (asignaturas) que el estudiante cursará en su proceso de aprendizaje y que dan respuesta a los diferentes componentes y núcleos. Los espacios académicos se operan por medio de un micro currículo o *syllabus*, que contempla las competencias a desarrollar, contenidos educativos, créditos académicos, estrategias para el aprendizaje y la evaluación, así como los medios didácticos y las fuentes de información.

### 1.3. Grupos de investigación

Los Grupos de Investigación son las células básicas para el desarrollo de la investigación y del pensamiento investigativo, que promueven la realización de actividades investigativas cooperativas a través de la conformación de equipos de trabajo con docentes, estudiantes y el apoyo del recurso humano experto en el diseño de investigaciones.

Así, los Grupos de Investigación crean el ambiente para la formación científica de los estudiantes y la generación de conocimiento por parte de los docentes investigadores, constituyéndose, de paso, en el medio que les facilita a los investigadores insertarse en la comunidad científica, contactarse con los sectores productivo y profesional, ser reconocidos como docentes investigadores o investigadores en formación. Esto se posibilita por la divulgación de los resultados en eventos científicos y su publicación en revistas y libros especializados.

A continuación, se describen los Grupos de investigación de la Institución Universitaria Colegios de Colombia **Unicoc**, con sus correspondientes líneas:

**Tabla 3.** Grupos de investigación en Unicoc

Nombre del grupo	Estado	Clasificado en	Líneas de investigación	Semilleros / nombre	N° de integrantes del grupo
Ciencias Odontológicas Unicoc COL0060595	Activo	B	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caries de Infancia Temprana</li> <li>• Forma y Función Craneofacial</li> <li>• Biomateriales y Tecnología para la Restauración Dental</li> <li>• Implantología y Cirugía Oral</li> <li>• Epidemiología Oral</li> <li>• Ciencias Básicas Biomédicas</li> </ul>	P53 (4) Biohábitos (4) Cibamec (5) Multifactorial (4)	13
Políticas Públicas en Salud Unicoc COL0001997	Activo	B	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Políticas y Programas en Salud</li> </ul>		22

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Equidades e Igualdades en Salu</li> <li>• Salud Ocupacional y Medicina del Trabajo</li> </ul>		
Centro Regional de Innovación Empresarial – CRIES COL0127709	Activo	Registrado en Colciencias Aval Institucional	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internacionalización de Empresas Pyme y Regiones</li> <li>• Economía de la salud Innovación y emprendimiento</li> </ul>		3
Grupo de Investigaciones Sociojurídicas UNICOC GISU COL0139668	Activo	Registrado en Colciencias Aval Institucional	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estado, Derecho y Sociedad</li> <li>• Responsabilidad, Economía y Negocios</li> </ul>	Por definir	4
Calidad e Innovación Educativa Unicoc COL0155797	Activo	Registrado en Colciencias Aval Institucional	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo académico Institucional</li> <li>• Permanencia y éxito académico</li> <li>• Pertinencia de programas académicos</li> <li>• Enseñanza y Aprendizaje</li> <li>• Evaluación en educación</li> </ul>		4

**Fuente:** Dirección de Investigación y Gestión del Conocimiento UNICOC

Con el apoyo de la Dirección de Investigación y Gestión del Conocimiento, la Institución ha respaldado la consolidación y visibilidad de los siguientes grupos reconocidos por COLCIENCIAS:

**Tabla 4.** Consolidación y visibilidad de los grupos de Unicoc reconocidos por Colciencias

Código	Grupo	Evolución – categoría						
		2006	2010	2013	2014	2015	2016	2017
COL0060595	CIENCIAS ODONTOLÓGICAS UNICOC	Reconocido por COLCIENCIAS	D	B	B	B	B	B
COL0001997	POLÍTICAS PÚBLICAS EN SALUD UNICOC	Reconocido por COLCIENCIAS	D	B	B	B	B	B

#### 1.4 Convenios para la proyección social y la extensión en Unicoc

La gestión óptima de los programas de extensión y proyección social requiere del contacto con organizaciones y entidades que estén en disposición de establecer una relación de mutuo beneficio, razón por la que es necesario firmar convenios con ellas para tranquilidad de las partes, en el sentido que los proyectos diseñados tienen el compromiso y los responsables de llevarlos

a su adecuado término. Con el propósito de ilustrar al lector respecto a la tradición Institucional en la suscripción y ejecución de convenios de relación con el entorno para la Extensión y la Proyección Social, a continuación, se relacionan los suscritos para el Colegio Odontológico y el Colegio Jurídico y de Ciencias Sociales:

**Tabla 5.** Convenios vigentes para el Colegio Odontológico. Segundo período 2017

Convenio	Fecha firma	Fecha de vencimiento	Objeto
Convenio Municipal de Tocancipá	19/05/2016	Cuatro años a partir de la firma	Fortalecimiento en la prevención y promoción de hábitos saludables en salud oral
Hospital de Chiquinquirá	24/02/2014	24/02/2024	Promover espacios de observación como medio de para la formación en odontología comunitaria
Instituto Nacional de Medicina Legal	2016	2021	Promover espacios de observación como medio de para la formación en odontología comunitaria
Municipio de Tenjo	10/11/2016	10/11/2020	Prevención y promoción de hábitos den salud oral
Hospital Santa Rosa de Tenjo	23/04/2013	10 años a partir de la firma	Promover espacios de observación como medio de para la formación en odontología comunitaria
Municipio de Tocancipa	05/2016	05/2020	Desarrollo de actividades de odontología comunitaria y el énfasis profesional social
Tenjo / Hospital Santa Rosa	2013	2023	Desarrollo integrado de programas docente asistenciales en el campo de salud, particularmente de odontología

**Tabla 6.** Convenios para el Colegio Jurídico y de Ciencias Sociales de Unicoc

Organización	Objeto
Asociación de Empresarios de la Sabana	Unicoc a través de su unidad denominada Consultorio Jurídico, adscrita al Colegio Jurídico y de Ciencias Sociales prestará servicios de asesoría y consultoría sobre temas empresariales y jurídicos a la Asociación de Empresarios de la Sabana.
Junta de Acción Comunal Delicias Norte Chía	Unicoc a través de su unidad denominada Consultorio Jurídico, adscrita al Colegio Jurídico y de Ciencias Sociales prestará servicios de asesoría y consultoría, sobre temas empresariales y jurídicos a la Junta de Acción Comunal Delicias Norte.
Asociación de Juntas de Acción Comunal de Tocancipá	Unicoc a través de su unidad denominada Consultorio Jurídico, adscrita al Colegio Jurídico y de Ciencias Sociales prestará servicios de asesoría y consultoría, sobre temas empresariales y jurídicos a la Asociación de Juntas de Acción Comunal de Tocancipá y/o a cualquiera de las Juntas de Acción de los barrios, sectores y veredas municipales que conforman dicha asociación.
Asociación de Juntas de Acción Comunal de Zipaquirá	Unicoc a través de su unidad denominada Consultorio Jurídico, adscrita al Colegio Jurídico y de Ciencias Sociales prestará servicios de asesoría y consultoría, sobre temas empresariales y jurídicos a la Asociación de Juntas de Acción Comunal de Zipaquirá y/o a cualquiera de las Juntas de Acción de los barrios, sectores y veredas municipales que conforman dicha asociación.

Organización	Objeto
Colegio Institución Educativa Fon queta (Chía – Cundinamarca).	El objeto del presente convenio es establecer las bases de una cooperación recíproca entre instituciones de educación básica y media, que contribuya a la calidad de la educación y facilite los procesos de formación académica, asegurando el máximo aprovechamiento del recurso humano, de la infraestructura y del equipo con que cuenta cada una de las instituciones adscritas.

Actualmente se encuentran en proceso de acuerdo y con carta de intención, convenios para la realización de acciones en el marco de la proyección social con la Cárcel de la Policía, en Facatativá y las Personerías municipales de Cota, Cogua y Zipaquirá.

Igualmente, en el marco del fortalecimiento de la proyección social en la Institución, se planteó el objetivo de promover el acercamiento entre la educación media y la educación superior en la zona Sabana Centro, a través de la consolidación de un programa de articulación; por ello, se dio inicio a la construcción e implementación de un plan de integración con Colegios del municipio de Tocancipá y Sesquilé, enfocado en propender por el fortalecimiento de competencias genéricas en los estudiantes de último grado de educación media. Como resultado del plan, a la fecha se han realizado 2 jornadas de articulación, beneficiando a 760 estudiantes de último año de formación secundaria, en 7 instituciones educativas públicas, a saber:

**Tabla 7.** Población beneficiada programa de articulación Unicoc - colegios Sabana Centro

Año	Institución Educativa	Municipio	Población beneficiada
2016	IED Gonzalo Jiménez de Quesada	Sesquilé	363 estudiantes
	IED el Dorado		
	Colegio Cooperativo Comercial		
	IED Carlos Abondano González		
	IERD La Fuente	Tocancipá	
IED de Técnico Industrial			
2017	IERD La Fuente	Tocancipá	397 estudiantes
	IED de Técnico Industrial		
	IED de Bachillerato Técnico Comercial		

## 1.5 La internacionalización

La Institución Universitaria Colegios de Colombia **Unicoc** incluye la Internacionalización dentro del marco estratégico Institucional, de manera que se desarrolle en forma transversal a los programas académicos ofrecidos, con el objetivo de tener alta competitividad. La internacionalización se desarrolla mediante programas académicos y administrativos cuya finalidad es preparar egresados para actuar profesional y socialmente en contextos internacionales y multiculturales, propiciando el desarrollo de temas como diversidad cultural, participación social, conocimiento de diferentes idiomas e integración de contenidos.

Son programas de internacionalización la cooperación interinstitucional con entidades extranjeras, la movilidad de docentes y alumnos a estudios o pasantías en países con convenio, la integración de la dimensión internacional y multicultural en el diseño de los programas.

**Unicoc** promueve la internacionalización de la Comunidad Colegial con la comunidad académica global y la reconoce como una herramienta esencial para la ejecución de proyectos interinstitucionales y de cooperación universitaria, que permiten el uso de recursos provenientes de diferentes fuentes nacionales e internacionales con la clara intencionalidad de producir efectivos impactos en la calidad y excelencia académica, así como en el fortalecimiento de la investigación, la extensión e intercambio cultural. Por tanto, es menester pretender el facilitar la vinculación con diferentes universidades y organizaciones mediante convenios y acuerdos de cooperación interinstitucional, con el fin de contribuir en el avance de la docencia, la investigación y la extensión, con la participación de los diferentes miembros de la comunidad Colegial.

La movilidad estudiantil constituye una de las fuentes de interculturalidad, también genera alianzas que posibilitan espacios para nuevos vínculos o para fortalecer los existentes. Tanto para docentes como para estudiantes la movilidad académica e investigativa es un escenario que visibiliza a **Unicoc** en el contexto internacional. En las siguientes tablas se presentan algunas actividades de estudiantes y docentes en el exterior.

**Tabla 8.** Visibilidad internacional de estudiantes

Año	Estudiantes salientes	Estudiantes entrantes
2017	25	7
2016	17	13
2015	43	29
2014		20
2013		9
2012		10
2011		3
<b>Total</b>	43	81

**Fuente.** Dirección de Relaciones con el entorno.

**Tabla 9.** Visibilidad internacional de docentes

Año	Docentes salientes	Docentes entrantes
2017	20	22
2016	9	8
2015	13	21
2014	20	5
2013	22	11
2012	13	5
2011	13	5

En consonancia con el desarrollo de estrategias **Unicoc** motiva e impulsa el aprendizaje del idioma inglés, para lo cual ha implementado una serie de estrategias para impulsar la formación en una segunda lengua de la comunidad académica, tales como: cursos libres, cursos obligatorios y actividades pedagógicas diversas, con el fin de eliminar las barreras de inserción en un mundo globalizado dando el nivel precedente que en esta dimensión poseen los estudiantes al ingresar en nuestra Institución.

## 1.6 Infraestructura física

**Tabla 10.** Espacios físicos Unicoc a 2017

Uso de espacios	TENENCIA									
	Propiedad		Arriendo		Comodato		Otros		Total	
	Número de espacios	metros <sup>2</sup>								
Salones de clase	39	2190			10	456			49	2646
Laboratorios	17	1467			13	585			30	2052
Salas de tutorías	5	186			1	38			6	224
Auditorios	1	3000			1	192			2	3192
Bibliotecas	2	3035			1	304			3	3339
Salas de cómputo	4	187			1	103			5	290
Oficinas	71	1111			38	503			109	1615
Espacios deportivos	6	7185			0	0	1	20000	7	27185
Cafeterías	7	1125			1	6			8	1131
Zonas de recreación	3	30132			4	40275			7	70407
Servicios sanitarios	62	629			26	235			88	863
Otros	19	4317			19	602			38	4919
Clínicas	19	1562			11	1855			30	3417
Unidades de Apoyo	15	151			3	103			18	254
Parqueaderos	2	2400			2	783			4	3183
Terreno	1	30891							1	30891
<b>TOTALES</b>	<b>273</b>	<b>89568</b>			<b>131</b>	<b>46040</b>	<b>1</b>	<b>20000</b>	<b>405</b>	<b>155608</b>

Uso de espacios	TENENCIA									
	Propiedad		Arriendo		Comodato		Otros		Total	
	Número de espacio	metros <sup>2</sup>								
<b>Puestos en los salones de clase</b>	1489				484				1973	
<b>Puestos en los laboratorios</b>	552				300				852	
<b>Total unidades Odontológicas</b>	164				187				351	
<b>Totales</b>	2205				971				3176	

**Tabla 11.** Infraestructura particular para el aprendizaje y la enseñanza a 2017

<b>Infraestructura</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Puestos</b>	<b>Área metros2</b>
Salones de clase	49	1973	2646
Salones de tutorías	6	100	224
Laboratorios	30	852	2052
Bibliotecas	3		3339
Salas de cómputo	5	170	290
Clínicas	30	351	3417
Salas de profesores	2	22	

## CAPITULO 2 . Principales logros a nivel institucional

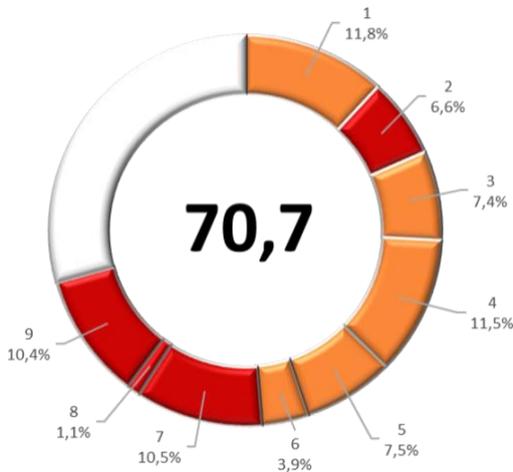
El período de transición, contribuyó en el año 2015 al establecimiento de los nuevos postulados institucionales, donde Unicoc centra sus esfuerzos en el desarrollo de sus funciones sustantivas, pero prioriza la docencia para el cumplimiento de su quehacer institucional. Siendo así, los principales logros se atribuyen a:

- Cualificación de la planta docente dada la consolidación del proceso de selección y contratación, para el período 2016-2017 el 85% poseen nivel de formación posgradual.
- La vinculación de los docentes de planta (TC y MT), presentó un incremento del 26%, donde la población docente contratados de tiempo completo y medio tiempo.
- El programa de desarrollo profesoral contribuyó a la formación posgradual de docentes de la sede Cali y Bogotá, en la Especialización en Gerencia de Servicios de Salud, donde los docentes contaron con becas del 100% tanto en matrícula, como en hospedaje y alimentación, dado que la formación se efectuó en la sede de Bogotá.
- Se fortaleció el mecanismo de evaluación docente, el cual cuenta con fuentes de percepción y plan de trabajo
- Se diversificó la oferta académica de la Institución, contando actualmente con 3 áreas del conocimiento: ciencias jurídicas, administrativas y salud.
- Se amplió la oferta académica del área de la salud, contando con 7 especializaciones en el área de la odontología tanto en la sede de Bogotá como la de Cali, con 4 y 3 programas respectivamente. Se suma a esto la especialización en Gerencia en Salud ofrecida por el Colegio Administrativo y de Ciencias Económicas En la actualidad se está trabajando sobre el documento maestro de endodoncia Cali y odontopediatría para Bogotá y Cali.
- Se trabajó el documento maestro de psicología y administración y se creó el Colegio de Psicología Colombiano como una nueva unidad académica.
- Se logró la acreditación del programa de odontología en Cali, fortaleciendo igualmente las bases para los procesos de renovación de las mismas, y se está trabajando en la renovación de la acreditación del programa de Odontología Bogotá.
- Los 2 grupos de investigación del Colegio Odontológico lograron su categorización B por parte del Colciencias a partir del año 2014, manteniendo la misma hasta la fecha.
- Se ha fortalecido el programa de movilidad estudiantil y docente internacional así como la oficina de educación continua orientada hacia la actualización académica de los egresados...
- Se cuentan con 13 convenios marco y/o específicos, los cuales contribuyen a la ejecución de los diferentes tipos de movilidad, como lo son los voluntariados, intercambios, misiones académicas, cursos de verano y profesores invitados salientes o entrantes.

- Se logró la optimización de la planta física, acorde a los diferentes mantenimientos, adecuaciones y nuevos espacios clínicos y de laboratorio (laboratorios de simulación).
- Se logró la implementación del canal de datos dedicado para uso de red alámbrica e inalámbrica, fortaleciendo de esta manera la infraestructura tecnológica en las diferentes sedes.
- Se fortalecieron los procesos de autoevaluación y autorregulación a nivel institucional, donde se cuenta actualmente con un modelo de autoevaluación actualizado, se institucionalizó el formato de plan de mejoramiento y se cuenta con ejercicios de percepción con fines de renovación de registro calificado y para acreditación de alta calidad; así como ejercicios de autoevaluación con fines de acreditación de programas académicos.
- Se realizaron ejercicios de análisis curricular, los cuales permitieron la renovación de la oferta académica de Unicoc, y propendieron por la calidad y pertinencia de los programas en las diferentes áreas del conocimiento.
- Actualmente se trabaja en una nueva edición de guías teóricas para estudiantes de pregrado que se encuentra en un 50% de avance y se está haciendo el esfuerzo de implementarlas virtualmente al alcance de todos los estudiantes.
- Se fortalecieron los procesos académicos en términos de relación con el sector externo, a través de la proyección social y la internacionalización.
- En relación con el desarrollo de alianzas con el sector productivo para el desarrollo de proyectos de investigación, se trabajó en proyectos como Biomet 3I; relacionado con un desarrollo tecnológico y de innovación y el proyecto para el aval de productos de la línea de cuidado oral.
- Se realizó la actualización de la página web y se creó un administrador de contenidos ADC, como complemento a los procesos de comunicación existentes.
- Se logró la unificación de la marca e imagen institucional.
- Se fortaleció el programa de permanencia y éxito académico, a través de la consolidación del programa Colegial por Siempre, el cual permite la identificación de riesgos a través del sistema de alertas tempranas, para la realización de las intervenciones correspondientes.
- Se actualiza la normatividad institucional, dados los cambios en los principios y postulados de Unicoc.
- A raíz de la creación de la Dirección de Extensión, Proyección Social e Internacionalización, se han realizado diferentes congresos en el área de la salud, como VI Congreso Internacional Jorge Arango Tamayo Internacional 40 años, IV y V Congreso Internacional para conmemorar los 36 y 37 años de funcionamiento del Colegio Odontológico.

## Evaluación de Gestión Rectoral

Cumplimiento ponderado por área



1	Docencia significativa	<b>79%</b>
2	Investigación y Gestión del Conocimiento	<b>66%</b>
3	Internacionalización	<b>74%</b>
4	Actualización y ampliación de la oferta académica	<b>76%</b>
5	Acreditación de Alta Calidad	<b>75%</b>
6	Fortalecimiento de la Extensión y la Proyección Social	<b>78%</b>
7	Modernización de la Gestión Organizacional y Financiera	<b>70%</b>
8	Desarrollo sostenible y medioambiente	<b>23%</b>
9	Bienestar Institucional	<b>69%</b>

El Plan Rectoral presenta un cumplimiento ponderado del 70,7%, el cual corresponde a un nivel aceptable acorde a la escala de gradación, siendo el área de docencia significativa la de mejor cumplimiento (79%), donde se presentaron avances relevantes respecto al fortalecimiento del mecanismo de evaluación docente (93%), así como la actualización y puesta en marcha del escalafón docente (80%) y plan de estímulos a docentes Unicoc (86%).

Otra de las áreas que presentó avances en el cumplimiento institucional, corresponde a la actualización y ampliación de la oferta académica (76 %), donde se actualizaron los programas académicos (91%), se fortalecieron los procesos de autoevaluación (85%), y se propendió por la modernización, actualización y ampliación de los recursos físicos, tecnológicos y bibliográficos (81%).

Por otro lado, el área de investigación y gestión del conocimiento, presenta un cumplimiento insatisfactorio (65,8%), donde tal calificación responde al nivel de desarrollo de la Política de Investigación en todos los Colegios de la Institución. Se resalta, que el Colegio Odontológico ha presentado avances significativos en esta función sustantiva, dado que en el año 2013 logró la categorización B por parte de Colciencias, y dados los cambios en los requisitos de la convocatoria, para el período 2016 logró mantener tal categorización.

Igualmente, una de las áreas de menor desarrollo, corresponde a desarrollo sostenible y medioambiente (22,5%), donde se logró establecer como espacio académico lo correspondiente a desarrollo sostenible en el componente de electividad, sin embargo, no se dio continuidad dada la baja preferencia por parte de los estudiantes. A su vez, se propendió por el manejo ambiental desde la coordinación de salud ocupacional, en uno de sus subprogramas a partir del primer período del año 2016. Este no cumplimiento en el área, responde al desarrollo de subproyectos en términos de necesidades institucionales, donde se priorizó el desarrollo del área de

actualización y ampliación de la oferta académica y modernización de la gestión organizacional y financiera, en términos de actualización de la nueva ruta institucional (misión, visión, PEI), con el fin de propender por el fortalecimiento institucional, lo que permitiera el desarrollo eficiente de los postulados institucionales.

### **Área estratégica No. 1: Docencia significativa**

El cumplimiento en términos de líneas propuestas en la estrategia de Docencia Significativa fue del 79 por ciento aproximadamente, con sus dos proyectos básicos selección congruente de docentes y programa de desarrollo profesoral.

Los sub-proyectos de hacer una mejor selección de docentes, evaluarlos, escalonarlos, hacer un programa de desarrollo profesoral y establecer un plan de estímulos, no empujan las variables de lo que en realidad significa una docencia significativa. En el plan no se consideró la dificultad financiera de establecer el escalafón y unirlo a la escala salarial, contrataciones de profesores con mejor nivel de formación tampoco significan docencia significativa sin una revisión permanente de syllabus y metodologías de aprendizaje, y su correlación con el currículo de cada programa.

**Tabla 12.** Cumplimiento promedio por proyecto y subproyecto – área 1

No	Área estratégica	Proyecto	Cumplimiento del proyecto	Sub-proyecto	Cumplimiento del sub-proyecto
1	Docencia Significativa	Selección congruente de docentes	80%	Selección y vinculación	80%
		Programa Desarrollo Profesoral	78%	Escalafón docente	80%
				Evaluación docente	93%
				Cualificación docente	52%
				Plan de estímulos y reconocimientos a docentes	86%

En docencia significativa faltó el actor principal que es el estudiante, para utilizar lo aprendido con sentido en su vida. Se tiene que tener en cuenta que la docencia significativa se hace en ambientes complejos diversos, multidisciplinarios e inciertos. Así mismo, para garantizar una docencia significativa los docentes deben acercarse al perfil del egresado y deben estar en constante cambio y evolución, igualmente era fundamental incorporarse en las tecnologías de información, teniendo en cuenta virtualidad, distancia, diversificación e innovación. El cumplimiento en términos de líneas propuestas en la estrategia de Docencia Significativa fue del 79 por ciento aproximadamente.

### **Área estratégica No. 2: Investigación y gestión del conocimiento**

El cumplimiento global estimado para la estrategia fue del 65,83%. Al interior de esta estrategia se consideraron cinco proyectos cada uno con uno o dos subproyectos. Los proyectos fueron: categorización de grupos en Colciencias, investigación formativa, alianzas estratégicas, incremento a las publicaciones e indexación. El proyecto que realmente acercó la institución

hacia una posición institucional mejor fue el de categorización de los grupos en Colciencias y su subproyecto de fortalecimiento de los grupos de investigación. Esto se logró en el programa de odontología, pero no se pudo consolidar en los programas nuevos.

**Tabla 12.** Cumplimiento promedio por proyecto y subproyecto – área 2

No	Área estratégica	Proyecto	Cumplimiento del proyecto	Subproyecto	Cumplimiento del subproyecto
2	Investigación y Gestión del Conocimiento	Categorización grupos en Colciencias	68%	Fortalecimiento de grupos de investigación	65%
				Convocatoria interna Unicoc	70%
		Investigación formativa	72%	Estrategia curricular	83%
				Semilleros de investigación	60%
		Alianzas productores materiales dentales Nacionales y/o extranjeras.	70%	Investigación colaborativa	70%
		Incremento en Publicaciones	60%	Visibilización de la investigación	60%
Indexación revistas locales, regionales y nacionales	60%	Journal Odontológico Colegial	60%		

La estrategia de investigación y gestión del conocimiento se consideró con unos proyectos, más integrales, pero ninguno permeaba la internacionalización, la proyección social, el comportamiento de egresados y otros atributos de la educación superior dignos de ser estudiados que retroalimentaría positivamente el desarrollo institucional. Así mismo, propició que la investigación se desarticulara de los programas académicos en sí mismos. No se consideró el crecimiento incipiente de los programas nuevos y la diferencia de planeación de la investigación para un programa sólido versus programas que aún no tenían su población estudiantil completa.

No se articuló la investigación de los programas nuevos con el área de posgrados que nunca se gestó, excepto con el programa de gerencia en salud que fue donado por el Colegio odontológico al colegio administrativo y de ciencias económicas. No se pensó en fortalecer la investigación docente e institucional y con la creación del centro se burocratizó un poco el proceso de investigación. Al depender la biblioteca del centro se desarticuló de los programas académicos y de las necesidades de los decanos. Se debe destacar dos grandes logros se creó el observatorio epidemiológico y se inició el esfuerzo de publicaciones, el cual a través del tiempo no se pudo mantener con toda la calidad esperada dada la urgencia de los investigadores por publicar en revistas indexadas.

### Área estratégica No. 3: Internacionalización

El logro ponderado con equidad para los tres proyectos fue del 74.38 por ciento. En internacionalización se incluyeron proyectos de movilidad estudiantil y docente, convenios y participación en redes. Se logró iniciar el proceso de alianzas internacionales pero las condiciones de los convenios fueron poco aportantes para Unicoc. La movilidad académica se inició, pero toda hacia afuera, sin recibir ningún estudiante internacional. Se logró positivamente establecer la oficina de Internacionalización, pero al ubicarla junto con extensión, educación continua y proyección social y al privilegiar en el Plan Decenal la internacionalización exclusivamente, se perdió fortaleza en convenios y alianzas estratégicas nacionales y de proyección social.

**Tabla 14.** Cumplimiento promedio por proyecto y subproyecto – área 3

No	Área estratégica	Proyecto	Cumplimiento del proyecto	Subproyecto	Cumplimiento del subproyecto
3	Internacionalización	Movilidad estudiantil y profesoral	73%	Movilidad estudiantil y profesoral	61%
				Articulación académica	85%
		Convenios y alianzas estratégicas	80%	Convenios y alianzas estratégicas	80%
		Participación en redes	70%	Investigación como herramienta de Internacionalización	70%

### Área estratégica No. 4: Actualización y ampliación de la oferta académica

El cumplimiento de esta área estratégica fue del 76.35 por ciento. Los proyectos que se consideraron fueron creación de nuevos programas académicos, posicionamiento de marca, dotación de recursos físicos, registros calificados e implementación y seguimiento de programas.

La actualización y ampliación de la oferta académica se realizó con 4 programas de pregrado, pero institucionalmente Unicoc no se preparó para el impacto en la marca, para subsidiar en pérdidas tres programas, ni para propiciar un clima organizacional adecuado a estudiantes en minoría al ser comparados con la población de estudiantes en el programa de odontología.

Esta estrategia ya se había tratado de implementar en el pasado con los programas de arquitectura e ingeniería informática y había fracasado. No se consideró trabajar sobre el programa y la comunidad del Colegio Odontológica para prepararla a recibir una nueva población estudiantil en condiciones de minoría en su número. Los programas iniciaron bien, pero no fueron capaces de reducir la deserción asociada a la situación minoritaria en la institución.

Así mismo se hicieron algunas estrategias de mercadeo útiles para captar nuevos estudiantes, pero muy costosas para la institución por cuanto en aras de la flexibilidad, se organizaron varios horarios para dictar los mismos espacios académicos según las necesidades de los estudiantes. Poco se logró en el posicionamiento de la marca Unicoc, pero se empezó a diluir el nombre

posicionado y positivo del Colegio odontológico Colombiano. Este aspecto sigue siendo un punto crucial para la ampliación de la oferta educativa en el nuevo plan de desarrollo.

Los logros en biblioteca fueron importantes porque se construyó en el período mencionado junto con el auditorio Jorge Arango Tamayo., todavía sigue siendo una fortaleza institucional. En referencia a la mediación de tics en la vida académica no se evidencia ningún logro sobresaliente.

**Tabla15.** Cumplimiento promedio por proyecto y subproyecto – área 4

No	Área estratégica	Proyecto	Cumplimiento del proyecto	Subproyecto	Cumplimiento del subproyecto
4	Actualización y ampliación de la oferta académica	Creación de Nuevos Programas Académicos de Pregrado y Postgrado.	65%	Estrategia competitiva	61%
				Diversificación de oferta académica	69%
		Posicionamiento de marca e imagen institucional	82%	Marca Unicoc	77%
				Campaña Unicoc	90%
				Comunicaciones Unicoc	80%
		Dotación de recursos físicos, tecnológicos y bibliográficos	81,0%	Sistema de Bibliotecas de UNICOC – SIBU	85%
				Recursos físicos y tecnológicos	78%
				Relación docencia-servicio	80%
		Obtención de registros calificados	90,9%	Renovación de los registros calificados	90,9%
		Implementación y seguimiento de los programas	85%	Autoevaluación y autorregulación Unicoc	85%
Actualización curricular	54%	Fortalecimiento académico	68%		
		Mediación TIC	40%		

### **Área estratégica No. 5: Acreditación de alta calidad**

El cumplimiento de los proyectos generales incluidos en esta área estratégica fue de 75 por ciento para Bogotá y 100% para Cali. Los únicos programas que se consideraron acreditables al principio del Plan decenal de desarrollo fueron los de Odontología en las sedes de Bogotá y Cali. La acreditación de alta calidad se obtuvo en los dos programas con un cumplimiento del 100 por ciento. En el Plan de Desarrollo que se presentará para Unicoc 50 años, se considera la acreditación de Bogotá como un primer logro en el cumplimiento del compromiso con el eje estratégico de aseguramiento de la calidad.

**Tabla16.** Cumplimiento promedio por proyecto y subproyecto – área 5

No	Área estratégica	Proyecto	Cumplimiento del proyecto	Subproyecto	Cumplimiento del subproyecto
5	Acreditación de Alta Calidad	Acreditación del Programa de Odontología – Bogotá	75%	Acreditación del programa Bogotá	100%
				Renovación de acreditación del programa Bogotá	50%
		Acreditación del Programa de Odontología – Cali	100%	Acreditación del programa Cali	100%
				Renovación de acreditación del programa Cali	100%

**Área estratégica No. 6: Fortalecimiento de la extensión y proyección social**

El fortalecimiento de la extensión según los proyectos indicados se cumplió en un 77.7 por ciento. En esta estrategia se consideraron cuatro proyectos referentes a hacer una oficina, fortalecer sus logros, evaluar los resultados y generar un programa de egresados. El mejor logro en esta área estratégica fue el observatorio epidemiológico y el programa Tras la Huella de los Egresados. Debe señalarse que el programa de seguimiento de egresados existe desde el año 1985 en el cual se llevó a cabo el primer seguimiento de egresados del Colegio Odontológico Colombiano. Así mismo debe señalarse que crear una oficina para extensión y proyección social no garantiza la implementación de programas solamente la existencia de una unidad organizacional que se dedicará a dicha función. El portafolio de proyección social realmente no se aumentó, si bien si se procedió a la firma de varios contratos de colaboración interinstitucional en términos de proyección social.

El énfasis disciplinar en rehabilitación, no propició la debida gestión de proyección social hacia la comunidad. No se consideró la proyección social de los programas nuevos. Crear, fortalecer, evaluar e implementar son distintas etapas del mismo proyecto de fortalecimiento de la extensión y proyección social; no corresponden a diferentes proyectos sino a diferentes etapas del mismo proyecto.

**Tabla17.** Cumplimiento promedio por proyecto y subproyecto – área 6

No	Área estratégica	Proyecto	Cumplimiento del proyecto	Subproyecto	Cumplimiento del subproyecto
6	Fortalecimiento de la Extensión y la Proyección Social	Crear y dotar una unidad organizacional para ambos procesos	88%	Organización de PS Unicoc	100%
				Convenios Unicoc	75%
		Fortalecimiento y aplicación de extensión y proyección	73%	Articulación académica PS	80%
				Portafolio de servicios PS	80%

	social en y desde todos los programas académicos		Educación continuada	60%
	Evaluación y seguimiento de la unidad y sus resultados	89%	Modelo de evaluación actividades PS	93%
			Observatorio Epidemiológico como estrategia de integración de las funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión	85%
	Generación de un programa de egresados	61%	Tras la huella de los egresados	60%
			Posicionamiento oficina de egresados	60%
			Intermediación laboral	64%

### **Área estratégica No. 7: Modernización de la gestión organizacional y financiera**

El cumplimiento de las metas del área estratégica fue del 69,9 por ciento. Los tres proyectos de esta estrategia fueron nueva estructura y funciones de la organización financiera, con cultura de presupuesto y planeación y sistematización de los procesos y procedimientos administrativos. La planeación se centralizó en el área académica debido posiblemente a la unificación de la vicerrectoría académica con planeación y aseguramiento de a calidad. Esta idea afortunada para el área académica resultó muy inapropiada para el fortalecimiento administrativo en términos de planeación y presupuestación. En el plan rectoral se creó la oficina jurídica, dependencia que estaba requiriéndose con gran importancia en la entidad en aras de atender todas las quejas, demandas y derechos de petición de la comunidad pertinente que interactúa con la institución en la vida colegial.

En términos de la modernización de la gestión organizacional se logró iniciar el cambio organizacional hacia un liderazgo menos carismático y más técnico, sin embargo, la cultura organizacional presentó fuertes resistencias al cambio logrando metas menos contundentes a las esperadas.

**Tabla18.** Cumplimiento promedio por proyecto y subproyecto – área 7

No	Área estratégica	Proyecto	Cumplimiento del proyecto	Subproyecto	Cumplimiento del subproyecto
----	------------------	----------	---------------------------	-------------	------------------------------

7	Modernización de la Gestión Organizacional y Financiera	Propuesta de la estructura y funciones en lo organizativo y financiero	57%	Estructura organizacional Unicoc	77%
				Oficina de asesoría Jurídica Interna Unicoc	70%
				Reglamentación Unicoc	75%
				Sistema de Gestión de la Calidad	30%
				Cualificación y permanencia de funcionarios Unicoc	63%
				Evaluación de desempeño personal administrativo	10%
				Seguridad y salud en el trabajo	55%
				Diversificación de fuentes de financiación	70%
				NIIF	60%
				Sistematización y automatización de procesos y procedimientos	70,6%
	Sistema académico	70%			
	Sistemas financiero y clínico	60%			
	Generar una cultura de planeación y presupuestación financiera.	82,5%	Planes de trabajo	80%	
Presupuestación financiera			85%		

Se sistematizó la información académica con la implementación de Academusoft, pero en el mismo período entre en obsolescencia el mismo software por falta de mantenimiento y licenciamiento. Se inició la implementación del Microsoft office en el área financiera pero no se consiguió disponer de un sistema de información integral. Se inició la implementación de planes de trabajo y se hicieron esfuerzos para mejorar la cultura de planeación y presupuestación financiera, pero fueron insuficientes por estar la oficina de planeación aislada de la realidad institucional y por la falta de entrenamiento académico de los administrativos y administrativo de los académicos. Debe señalarse que la seguridad informática es una gran debilidad institucional en términos de sus sistemas de información.

### **Área estratégica No. 8: Desarrollo sostenible y medio ambiente**

El cumplimiento promedio de los dos proyectos considerados en el área estratégica de desarrollo sostenible y medio ambiente fue del 22,5 por ciento. El bajo cumplimiento en esta estrategia fue desde su ponderación inicial en la cual no se priorizó el área con proyectos específicos. Se hicieron algunas actividades espontaneas, pero no se lograron mayores resultados hacia una universidad verde. Igualmente debe destacarse que los dos proyectos no eran suficientemente válidos para desplazar la entidad de un lugar estratégico a otro más deseable.

**Tabla19.** Cumplimiento promedio por proyecto y subproyecto – área 8

No	Área estratégica	Proyecto	Cumplimiento del proyecto	Subproyecto	Cumplimiento del subproyecto
8	Desarrollo sostenible y medioambiente	Programa de sensibilización y cultura del cuidado del medioambiente y desarrollo sostenible	20%	Responsabilidad ambiental	20%
		Generación de un aula natural	25%	Formación y liderazgo ambiental	25%

El bajo cumplimiento en esta estrategia fue desde su ponderación inicial en la cual no se priorizó el área con proyectos específicos. Se hicieron algunas actividades espontaneas, pero no se lograron mayores resultados hacia una universidad verde. Igualmente debe destacarse que los dos proyectos no eran suficientemente válidos para desplazar la entidad de un lugar estratégico a otro más deseable. Los proyectos de sensibilizar y generar aulas naturales en Tominé, no acercan a la institución a su meta en desarrollo sostenible y medio ambiente.

Contrariamente si se entiende que el desarrollo sostenible puede ser definido como un desarrollo que satisfaga las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades, el cumplimiento de la estrategia fue mucho más de lo evaluado en cumplimiento de tales metas. No existe correlación en la definición del área estratégica con sus proyectos y sus correspondientes subproyectos. Es así como si se pretende generar un aula natural, no se entiende cómo un subproyecto sea formación y liderazgo ambiental.

### **Área estratégica No. 9: Bienestar Institucional**

Esta estrategia se consideró únicamente en el plan Rectoral 2014 por tanto los logros para el corto período son apenas aceptables, sin embargo, en el plan de Desarrollo anterior ya se habían consolidado algunos avances aun cuando no se hubieran tenido en cuenta en el Plan de Desarrollo. El cumplimiento de bienestar universitario fue de 69.4%. El esfuerzo Colegial por Siempre se inició y requiere mayor esfuerzo en su implementación y correlación con otras áreas estratégicas.

Con la importancia que tiene el bienestar universitario en su incidencia en el plan de Desarrollo, se considera que los proyectos y subproyectos de bienestar fueron esfuerzos muy tímidos en el

logro de modificar el comportamiento integral de las variables que caracterizan un verdadero Bienestar Institucional, se excluyeron docentes y administrativos de los proyectos.

**Tabla10.** Cumplimiento promedio por proyecto y subproyecto – área 9

No	Área estratégica	Proyecto	Cumplimiento del proyecto	Subproyecto	Cumplimiento del subproyecto
9	Bienestar Institucional	Consolidación de los programas de Bienestar	81%	Articulación académica de bienestar	85%
				Portafolio Bienestar Institucional	78%
		Coadyuvar a la permanencia estudiantil y graduación oportuna	58%	Colegial por siempre	58%

### **Plan de Inversión 2017**

Dentro del plan de inversiones se recogen las oportunidades de mejora identificadas en el proceso de autoevaluación, particularmente, lo referente a los procesos en curso de Reacreditación de Alta Calidad para el programa de Odontología Bogotá, sin desatender las restricciones presupuestarias de UNICOC y la necesidad de optimizar sus recursos de liquidez de tal forma, que se garantice el normal ejercicio de las actividades propias de la Institución.

1. Desde el 2016 se identificó la necesidad de continuar con la habilitación de nuevos espacios de laboratorio en la sede de Cali, que le permitan a los residentes de este nuevo postgrado realizar sus prácticas en un espacio adecuado y exclusivo para ellos, e igualmente el aumento de la oferta de educación continuada. Para ello se hace necesario la construcción de los mesones de Quartztone del laboratorio de Rehabilitación Oral y la adecuación de un nuevo laboratorio de educación continua con 24 puestos.
2. Debido a cambios internos en Emcali en el manejo de la presión del agua se hace imprescindible la construcción y adecuación de un tanque reservorio con división para suministro y emergencias que permita continuar con la normal operación de las clínicas en Cali.
3. Como uno de los temas que afectan la percepción de calidad de los diferentes actores institucionales, se ha identificado la necesidad de intervenir diferentes áreas que contemplan entre otras las siguientes: Adecuación de cafetería en ambas sedes, construcción de salón de bienestar para actividades culturales, compra y repotenciación de aires acondicionados en la sede de Cali, intervención de áreas deportivas y terrazas, instalación de cielorrasos, remodelación de baños, mejorar el mobiliario de oficinas y salones incluyendo los objetos de seguridad industrial..
4. En esta misma línea, el tema de la seguridad al interior de la Institución surge permanentemente como un factor de inconformidad, por lo que se ha realizado un estudio de los puntos más vulnerables. Se propone continuar con el proyecto ya iniciado de instalación de cámaras de seguridad y ampliarlo con el mejoramiento en el control de acceso e identificación única y.

5. El aumento en el número de estudiantes con prácticas clínicas en Bogotá y Chía hace necesario la realización de diferentes inversiones. Ellas son: Construcción de una nueva y más amplia central de esterilización en la sede de Chía, Adecuación de quirófano candelaria II, re manufacturación esterilizador quirúrgica candelaria 1. Igualmente, en la sede norte se debe adquirir un nuevo compresor para los laboratorios.
6. Mantener la calidad en los programas particularmente en los que son intensivos en tecnología como Odontología en particular los posgrados de Endodoncia, Periodoncia, Ortodoncia, y Prostodoncia requiere de inversiones que soporten el aprendizaje, por lo tanto, se propone la adquisición de 2 equipos panorámicos de rayos X (Bogotá y Cali), 2 equipos de digitalización, 1 radiovisografo, y equipos de laboratorio de Rehabilitación. Presupuesto 500 millones.
7. Complementariamente, dentro de la modernización tecnológica se tiene previsto hacer inversiones en ayudas audiovisuales, adecuación y dotación de una nueva sala de computo de 30 puestos, licenciamiento del Microsoft campus agreement, y adquisición de antivirus Kaspersky.
8. En investigación, la biblioteca es un activo estratégico de alto impacto a nivel institucional por lo tanto se propone para este año nuevamente la adquisición de las bases de Datos Ebsco, Legis, y e-libro, complementado con una inversión en colecciones, un software de referenciación, software estadístico y licenciamiento de Koha. Igualmente, la adecuación de una central de archivo en la sede norte.
9. La deserción estudiantil es considerada por la Institución como una de sus principales amenazas, por lo tanto se plantea la compra del Software Adviser v.5 para fortalecer las herramientas de seguimiento a los programas de Bienestar para la permanencia y graduación oportuna.
10. El software académico Academosoft con que cuenta la Institución es una de las primeras versiones, por lo cual no se encuentra adaptado a las necesidades de información actuales, en consecuencia es urgente la adquisición de la última versión o de un nuevo programa que responda a los requerimientos institucionales.

## **CAPITULO 3. Nueva ruta Institucional 2017 - 2025**

### **3.1. Generalidades básicas del PEDI**

El Proyecto Educativo Institucional establece un modelo de Planeación Estratégica, el cual se asume como un proceso sistemático que permite el establecimiento de estrategias, definición de objetivos estratégicos y el planteamiento de proyectos a realizar en el corto, mediano y largo plazo. Dado lo anterior, el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 'PEDI' 2017-2025 se estructura en áreas estratégicas relacionando un objetivo claro en torno a cada una de ellas, estas a su vez se componen de líneas, proyectos y subproyectos, donde los últimos se hacen operativos a través de planes de trabajo con actividades específicas, las cuales se ejecutan por las unidades académico-administrativas.

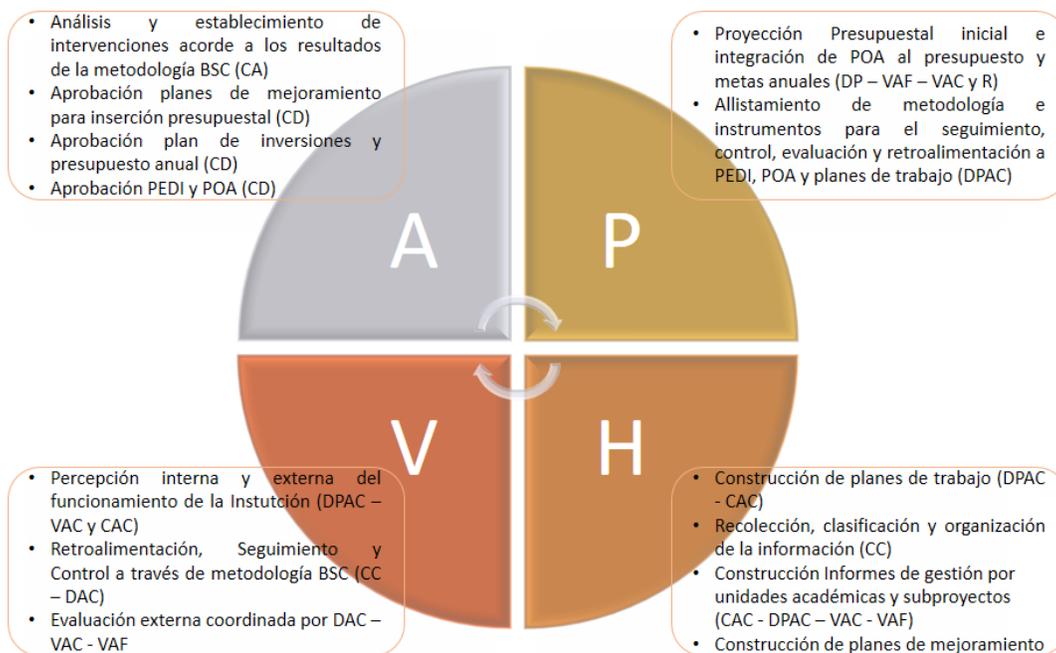
### Estructura general PEDI 2017-2025



Los planes de trabajo relacionados contemplan la operación funcional y la estructuración de nuevas acciones articuladas al aporte de las líneas estratégicas, en pro del mejoramiento y fortalecimiento institucional; y es en este punto en el cual la supervisión, coordinación, seguimiento y control de dichas acciones, permitirán conocer el grado de avance y aporte de las acciones a las estrategias, así como la toma de decisiones en el momento oportuno.

Acorde a la gestión administrativa de Unicoc, la cual se basa en el ciclo de calidad PHVA, la gestión de orden operativo guardará la relación entre la alta dirección, dirección estratégica y la gestión académico – administrativa, donde acorde a cada componente del ciclo se relaciona el alcance y responsabilidad de cada uno de los actores que intervienen en la estructuración, aplicación, seguimiento y evaluación tanto de los planes de trabajo como de los planes operativos, y en consecuencia, del cumplimiento del Plan Estratégico de Desarrollo Institucional, a través de la aplicación efectiva de la metodología de Balanced Scorecard:

### Ciclo PHVA en la nueva ruta institucional



CS: Consejo Directivo

CA: comité administrativo

R: Rectoría

VAF: vicerrectoría administrativa y financiera

VAC: vicerrectoría académica

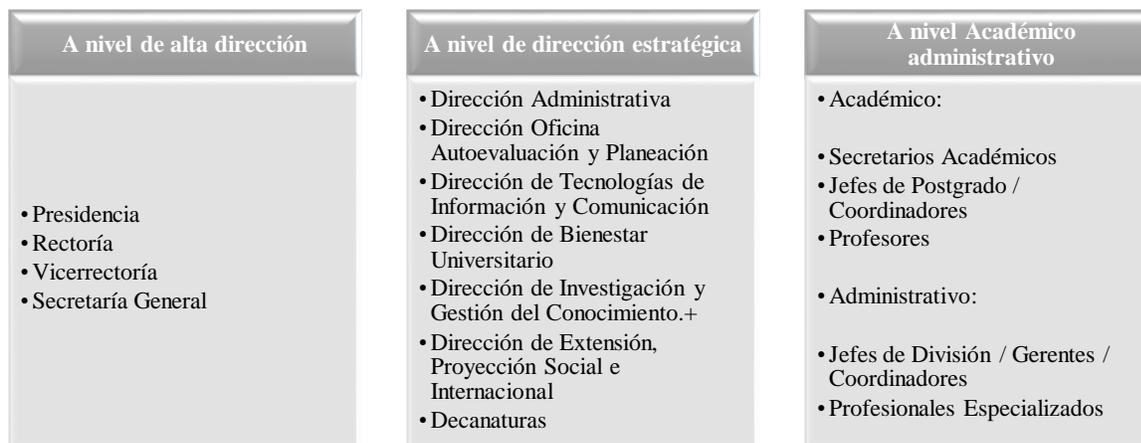
DPAC: Dirección de planeación y aseguramiento de la calidad

CAC: comunidad académica

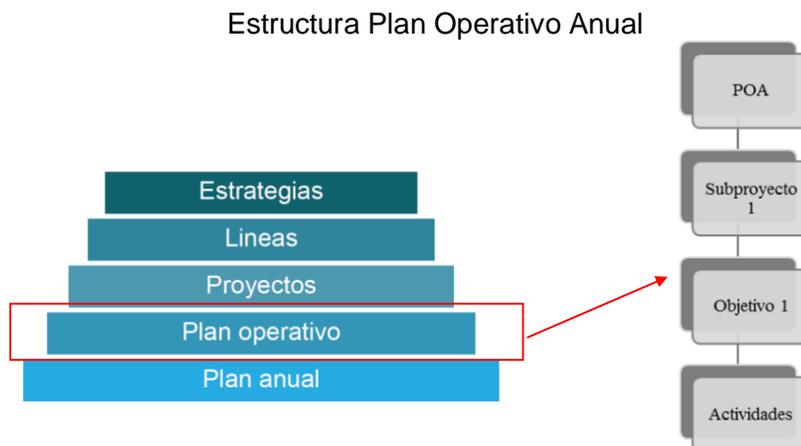
Se resalta que dada la nueva planeación institucional, los dos primeros años corresponden a la consolidación de la misma a través de procesos de capacitación y evaluación de proceso que permita perfeccionar tanto el diseño como las metas trazadas. Los siguientes 4 años corresponden a la ejecución en pleno del PEDI y los dos últimos años al alistamiento y evaluación tanto de resultados como de impacto de los objetivos planteados.

Para la ejecución del plan , Unicoc cuenta con las siguientes dependencias acorde a su clasificación en la estructura organizacional:

#### Unidades responsables para la ejecución del PEDI 2017 - 2025

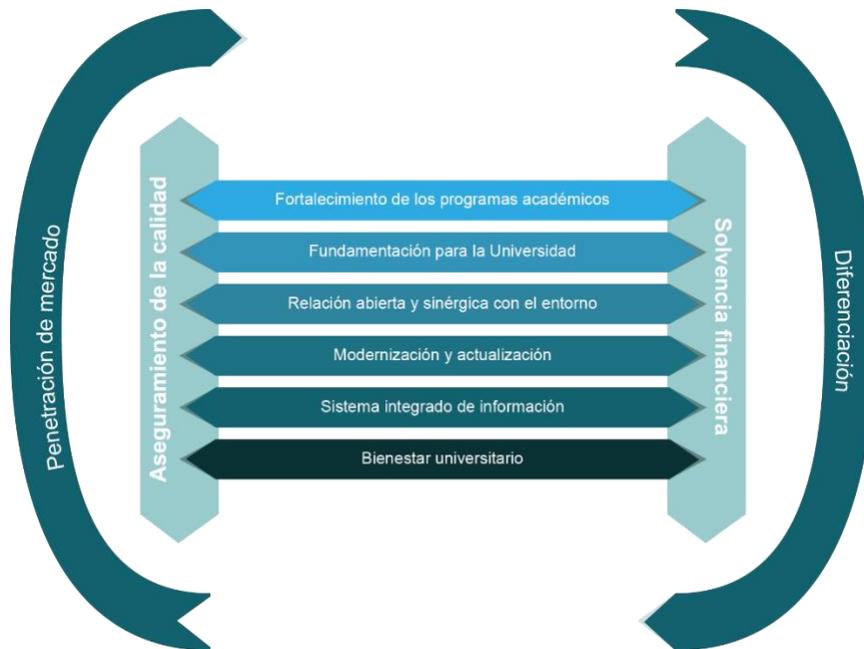


A continuación, se relaciona el esquema general y formato a utilizar para la consolidación del plan operativo anual:



### 3.2. Estructura PEDI 2017 – 2025

El Plan de Desarrollo Institucional tiene 6 áreas estratégicas, dos ejes transversales que corresponden a sostenibilidad financiera y aseguramiento de la calidad con una base de buen gobierno y en el marco de la penetración del mercado de la educación superior y la diferenciación con base en el énfasis de proyección social, pertinencia y vinculación al desarrollo de la región de influencia.



El Plan de Desarrollo comprende una fase inicial de transición la cual ha sido llevada a cabo durante todo el período del 2017 consistente en la planeación participativa diagnóstico institucional definición de estrategias y cada unidad académica y administrativa ha desglosado las líneas y proyectos en actividades específicas metas e indicadores. La socialización del Plan de Desarrollo se ha realizado en un 100 por ciento.

Cualquiera que sea el plan o combinación de áreas estratégicas, proyectos o líneas, según distintos niveles de presupuesto, y/o escenarios futuros, el supuesto básico en el cual, se fundamenta el plan de Desarrollo Unicoc 50 años, es en el Buen Gobierno Corporativo.

En su sentido más amplio, el gobierno corporativo consiste en mantener el equilibrio entre los objetivos económicos y los sociales entre los objetivos individuales y los comunitarios. El marco de gobierno se establece con el fin de promover el uso eficiente de los recursos y, en igual medida, exigir que se rindan cuentas por la administración de esos recursos. Su propósito es lograr el mayor grado de coordinación posible entre los intereses de los individuos, la Institución Universitaria y la sociedad. El Gobierno Corporativo gira esencialmente en torno al liderazgo y amerita un Consejo Directivo, rector, vicerrectorías y otros directivos altamente comprometidos con las prácticas de buen gobierno.

El gobierno corporativo consiste en el sistema (conjunto de normas y órganos internos) mediante el cual se dirige y controla la gestión de una persona jurídica, bien sea de manera individual o dentro de un conglomerado. El gobierno corporativo provee un marco que define derechos y responsabilidades, dentro del cual interactúan los órganos de gobierno de una entidad entre los que se destacan el máximo órgano de dirección, la junta o consejo directivo, los representantes legales y demás administradores, el revisor fiscal y los correspondientes órganos de control.

Un buen gobierno corporativo, en este caso un Buen Gobierno Colegial, debe proporcionar mecanismos que aseguren la existencia y puesta en práctica de elementos que permitan el balance entre la gestión de cada órgano y el control de dicha gestión, mediante sistemas de pesos y contrapesos, con el fin de que las decisiones adoptadas en cada instancia se realicen con un adecuado nivel de comprensión y entendimiento, y de acuerdo con el mejor interés de la entidad, con transparencia, eticidad, oportunidad, excelencia académica, eficiencia, eficacia, sostenibilidad, pertinencia e impacto social positivo

Un esquema de gobierno institucional adecuado debe derivar en el planteamiento de una estrategia de desarrollo clara, que identifique los riesgos a los que está expuesta la entidad vigilada en el ejercicio de esa estrategia, y de su actividad en general, y que defina el perfil de riesgo que asumirá la entidad y la forma cómo estos riesgos van a ser mitigados

### **3.3. Principales resultados PEDI en el año 2017**

A partir de la consolidación de los Planes Operativos Anuales, se establecieron diferentes subproyectos obteniendo los siguientes resultados a diciembre de 2017:

#### ***Área estratégica 1. Fortalecimiento de los programas existentes***

##### **Línea Fomento de la Planta Docente**

###### Desarrollo del estamento profesoral

- En el Colegio Administrativo y de Ciencias Económicas fueron contratados (2) profesores con título de Doctorado, además de (3) profesores de medio tiempo, así mismo, un profesor con especialización para el programa de Negocios Internacionales.
- Se desarrollaron diferentes jornadas de capacitación disciplinares por Colegio.
- Revisión del estado actual de la aplicación del escalafón docente.
- Taller de formación docente en 3 jornadas, así: modelo pedagógico, incorporación de las TIC en los procesos de aprendizaje y formación por competencias.
- Aplicación de instrumento de identificación de preferencias de profesores en capacitaciones profesionales y disciplinares.
- Beca de 2 estudiantes con el 100 % y una con el 50% para formación posgradual docente y vinculación docente en endodoncia.
- Aplicación de instrumentos y elaboración de planes de trabajo (2 momentos), como producto de la implementación de la segunda fase del esquema general de la evaluación.

##### ***Línea acceso, permanencia, éxito académico y graduación estudiantil***

###### Permanencia estudiantil

- Se da inicio al desarrollo de entrevistas con el apoyo de psicología para la identificación de riesgos psico-sociales, como complemento al proceso de admisión.
- Actualización de las pruebas de admisión desde el componente de ciencias básicas.

#### Articulación con la media

- Se fortalece el programa de articulación con la media, en específico en los Colegios de Tocancipá con actividades de preparación en competencias genéricas.

#### Permanencia estudiantil

- Se fortalece el sistema de alertas tempranas de permanencia, bajo la actualización de la herramienta de Adviser.
- Los planes de trabajo docente, relacionan horas específicas en las actividades de docencia enfocadas al desarrollo de tutorías. Siendo así, para el segundo período del año, el total de horas pasaron de 20 a 40.

#### Graduación oportuna

- Se crea la división de seguimiento y acompañamiento académico, contando con un profesional para el seguimiento de los procesos de graduación y permanencia.
- Los planes de trabajo docente, relacionan horas específicas en las actividades de docencia enfocadas al desarrollo de consejerías.

### ***Línea de fortalecimiento gestión administrativa en los directivos académicos***

#### Gestión administrativa

- Se realizaron dos talleres de capacitación: excel básico y comunicación asertiva.
- Se realizaron jornadas de presentación de informes de gestión y planes operativos anuales.
- Propuesta de fusión de centro de investigación de CACE con Colegio Jurídico, presentada y aprobada por Comité Académico.

### ***Línea Pertinencia Académica, Pedagógica y Didáctica***

#### Sistema integrado de calidad académica

- Se realizó el análisis del funcionamiento del Sistema de Autoevaluación y Autorregulación, como proyecto para la consolidación del sistema propio.

#### Acreditación programa de Odontología Cali y Bogota

- Elaboración de los comentarios del Rector al informe de los pares del programa de Odontología Cali.
- El proceso de acreditación del programa de Odontología de Bogotá, se encuentra en la fase de alistamiento documental, diligenciamiento de plantillas y aplicación de instrumentos para el ejercicio de autoevaluación.

#### Reglamento marco de prácticas

- Propuesta de reglamento marco en proceso de revisión.

#### Desarrollo y calidad académica

- Actualización del formato de Syllabus en concordancia con los lineamientos del modelo pedagógico institucional.
- Actualización de syllabus y de competencias de los espacios académicos del Departamento de ciencias Básicas.
- PEP Odontología actualizado.

#### Investigación formativa

- Participación en encuentro de semilleros.
- Realización del simposio de investigación institucional.
- Gestión de nuevos convenios con objeto investigativo.

#### Reporte de prácticas semestral

- Aumento de usuarios en el consultorio jurídico
- Se realizó la actualización de convenios en la zona de influencia de las 2 sedes.
- Se desarrollaron proyectos de impacto social con la fundación Guaimaral, así como el desarrollo de brigadas de salud.

#### Seguimiento a la relación docencia servicio

- Se está adelantando el proceso de evaluación de la relación docencia - servicio en las dos sedes, acorde al modelo nacional para la valoración de la práctica formativa.

### ***Línea Formación Integral***

#### Espacios de formación integral

- Se instauró la cátedra semestral denominada "Cátedra Jorge Arango Tamayo", como espacio que propende por la discusión de temas de coyuntura nacional.
- Establecimiento de espacios académicos para los nuevos programas.

#### Espacios virtuales

- Se creó el espacio virtual de notas de Vicerrectoría Académica.

### ***Línea Medios Educativos***

#### Actualización de recursos e insumos

- Diagnóstico de requerimiento de actualización de laboratorios de ciencias básicas.
- Se realizó el mantenimiento del laboratorio de simulación de la sede de Cali.
- Capacitación de usuarios para el manejo de bases de datos en las 2 sedes.
- Se realizó capacitación a docentes en TIC para el apoyo a los procesos de enseñanza – aprendizaje.

## **Área estratégica 2. Fundamentación para la Universidad**

### ***Línea de diversificación de la oferta académica***

#### Registros calificados

- Desarrollo y presentación ante Comité Académico del documento maestro para el programa nuevo de Administración de Empresas.
- Se realizó el estudio de factibilidad para el programa de Administración de Empresas en las dos sedes de la Institución.
- Obtención del Registro Calificado para el programa de Derecho.
- Alistamiento para la apertura del nuevo programa de Derecho.
- Desarrollo y presentación ante Comité Académico del documento maestro para el programa nuevo de Psicología.
- Se realizó el estudio de factibilidad para el programa de Psicología en las dos sedes de la Institución.

### ***Línea Investigación Institucional***

#### Investigación científica

- Se inició un proyecto de investigación en el municipio de Zipaquirá.
- Se realizó un acercamiento con la Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Gobernación de Cundinamarca para el trabajo conjunto (realización de mesa de trabajo).
- Inicio de dos investigaciones por parte del Colegio Administrativo y de Ciencias Económicas.

#### Recursos para la investigación

- El Colegio Odontológico planteó un proyecto de investigación conjunta con una Universidad Mexicana e inició su desarrollo.

### ***Línea de fortalecimiento de biblioteca, CRAI y publicaciones***

#### Actualización de colecciones

- Compra de nuevos libros.
- Se realizó la renovación de las bases de datos.

#### Servicios presenciales y en línea

- Contratación del profesional Nelson Sosa que estará desde la hemeroteca apoyando el servicio de biblioteca.

#### Producción y evaluación de material docentes e investigativo

- Revisión de Guías para nueva publicación.

- Se realizó la publicación del libro de reseña institucional, por parte del Dr Jorge Hernando Arango Mejía producto de su gestión.
- Publicación digital del Journal Odontológico.

### ***Línea Innovación y emprendimiento***

#### Constructivismo y formación por proyectos prácticos integradores

- Organización curricular de las nuevas propuestas curriculares, a través de la metodología de aprendizaje basado en problemas.

### ***Línea Fortalecimiento de los Departamentos***

#### Formación por competencias

- Se realizó un ejercicio de capacitación a estudiantes en evaluación de competencias genéricas en los diferentes Colegios.

#### PED

- Se cuenta con propuesta del Proyecto Educativo del Departamento.

#### Actualización de recursos

- Dotación de computadores para el centro.

### ***Línea de Educación virtual***

#### Mediación TIC

- Se cuenta con repositorio virtual de todos los espacios académicos vigentes del programa de Derecho y Ciencias Políticas, y en algunos espacios académicos de Odontología.

## **Área estratégica 3. Relación abierta y sinérgica con el entorno**

### ***Línea proyección social nacional y regional***

#### Posicionamiento de la proyección social en Unicoc

- Actualización de información y publicación de resultados del Observatorio

### ***Línea Internacionalización***

#### Relación de la coordinación de internacionalización con sus pares

- Gestión y establecimiento de nuevos convenios México y Perú.
- Contratación de un auxiliar.

### Movilidad docente y estudiantil

- Movilidad de docentes y estudiantes del programa de Odontología y negocios internacionales
- Movilidad de Directivos académico - administrativos de los Colegios.
- Visita de docentes internacionales para CACE y Colegio Jurídico.

### Internacionalización en casa

- Se realizó la semana de internacionalización.
- Se realizó el Congreso Internacional de Odontología para las dos sedes.

### ***Línea de inclusión y poblaciones vulnerables***

#### Inclusión Unicoc

- Electiva lengua de señas.
- Se diseñó de instrumento para diagnóstico de población vulnerable.

#### Campus accesible

- Se realizó la adecuación de un baño para persona con limitación en la movilidad, así como la adecuación de infraestructura para el acceso al Consultorio jurídico en la sede de Chía

### ***Línea de egresados***

#### Comunicación con egresados

- Congreso Odontología.
- Fiesta blanca.
- Cabalgata.

#### Tras la huella de los egresados

- Tras la huella de los egresados para el Colegio Jurídico
- Vínculo egresado Colegial
- Cena con egresados y encuentro egresados de especialización de ortodoncia y ortopedia maxilar de la sede de Cali.

#### Oficina de egresados Bogotá

- Contratación de un nuevo funcionario para Bogotá.

### ***Línea educación continuada***

#### Servicios académicos educación continuada

- Se consolidó la propuesta académica para el diplomado en Derecho Médico.
- Oferta de los diplomados de estética, neurofocal, y de contratación estatal.

#### ***Área estratégica 4. Modernización y actualización***

##### ***Línea de fortalecimiento de servicios no educativos***

###### Diversificación de las fuentes de ingresos

- Re manufactura de equipos para el Laboratorio Pinto.
- Compra equipos de radiología
- Fortalecimiento de otros ingresos desde la venta de servicios del auditorio y rendimientos financieros.

##### **Línea fortalecimiento financiero, administrativo y gestión organizacional**

###### Cualificación personal administrativo

- Se otorgaron 4 becas de formación posgradual del 100%, 1 diplomado y 1 curso de perfeccionamiento al personal Directivo.

###### Diagnostico institucional sobre manual de procesos y procedimientos académico administrativos con fines de acreditación ISO

- Actualización del formato para descripción de procesos.
- Contratación de 1 profesional para el apoyo en el levantamiento de procesos y procedimientos.

###### Sistema de gestión de la calidad

- Diagnóstico del procedimiento y su descripción.
- Actualización del manual de funciones.

###### Actualización financiera desarrollada bajo normas NIIF

- Contratación de personal para el seguimiento al proceso de transición de NIIF.

###### Administración de recursos líquidos

- 2 Informes trimestrales de flujos de caja para optimización de recursos.
- Actualización de las políticas financieras.

##### ***Línea de gestión del campus e infraestructura***

###### Actualización y adecuación de laboratorios y otros espacios académicos Mantenimiento y modernización permanente de recursos físicos y académicos

Desarrollo de plan de mantenimiento, modernización y construcción de nuevos espacios académicos y administrativos para el año y ejecución en un 80%.

### ***Línea de desarrollo tecnológico***

#### Desarrollo tecnológico

- Arrendamiento de SIGA.
- Adecuación y dotación de una nueva sala de informática
- Arrendamiento de licencias gestión odontológica
- Compra software de estadística.
- Implementación de telefonía IP.

### ***Línea de mercadeo y posicionamiento***

#### Pertenencia institucional

- Ampliación del inventario de la tienda colegial.
- Material POP.

#### Campaña públicos objeto

- Desarrollo del programa vive la U
- Pautas en radio y TVG
- Campaña de publicidad virtual
- Ampliación del inventario de la tienda colegial

## **Área estratégica 5. Bienestar Institucional**

### ***Línea Institución como promotora de salud***

#### Modelo de bienestar

- Se organizó el servicio de consulta psicológica en la sede Centro.
- Se cuenta con un instrumento de satisfacción de actividades, como soporte para el mantenimiento o actualización de las actividades, beneficios y servicios.

#### SST

- Desarrollo del simulacro de evacuación para las diferentes sedes de la Institución.
- Fortalecimiento de los programas de seguridad y salud en el trabajo.
- Propuesta del plan de manejo ambiental.

### ***Línea: la universidad como segundo hogar***

#### Modelo de bienestar

- Incremento en la participación de la población estudiantil.
- Fortalecimiento del programa de permanencia desde los planes de intervención de apoyo Psicosocial.

### ***Línea de prevención de la deserción***

### Herramientas para el seguimiento de la permanencia y graduación oportuna e intervención

- Se fortalece el sistema de alertas tempranas de permanencia, bajo la actualización de la herramienta de Adviser.

## **Área estratégica 6. Sistema integrado de información**

### ***Línea sistema de información académico***

#### Adquisición y mejora de redes y equipos para el procesamiento, almacenamiento y difusión de datos e información

- Proceso de verificación y depuración de información reportada en los Sistemas de información del MEN.

### ***Línea de comunicaciones***

#### Comunicación interna

- Material POP
- Carteleras Digitales
- Pautas en radio y TVG
- Mejoramiento de la página web

### ***Línea de gestión documental***

#### Creación de la dependencia

- Contratación de un profesional para el desarrollo del diagnóstico y propuesta del programa.

Dr. Alberto Carvajalino S.  
Rector