

Curso

Emprendimiento e Innovación

60 horas – Presenciales



Colegio Administrativo & de Ciencias Económicas

Justificación

En el mundo actual marcado por el fuerte poder globalizante de la economía, la fuerza innovadora y creativa hacia la generación de nuevas oportunidades de negocios es determinante para el futuro de las empresas y las organizaciones. En este sentido, en esta economía globalizada y altamente competitiva solo se puede ser exitoso de forma sostenida y con una perspectiva de largo plazo a través del desarrollo de emprendimientos y productos innovadores caracterizados por un ciclo de vida cada vez más cortos debido al vertiginoso avance tecnológico.

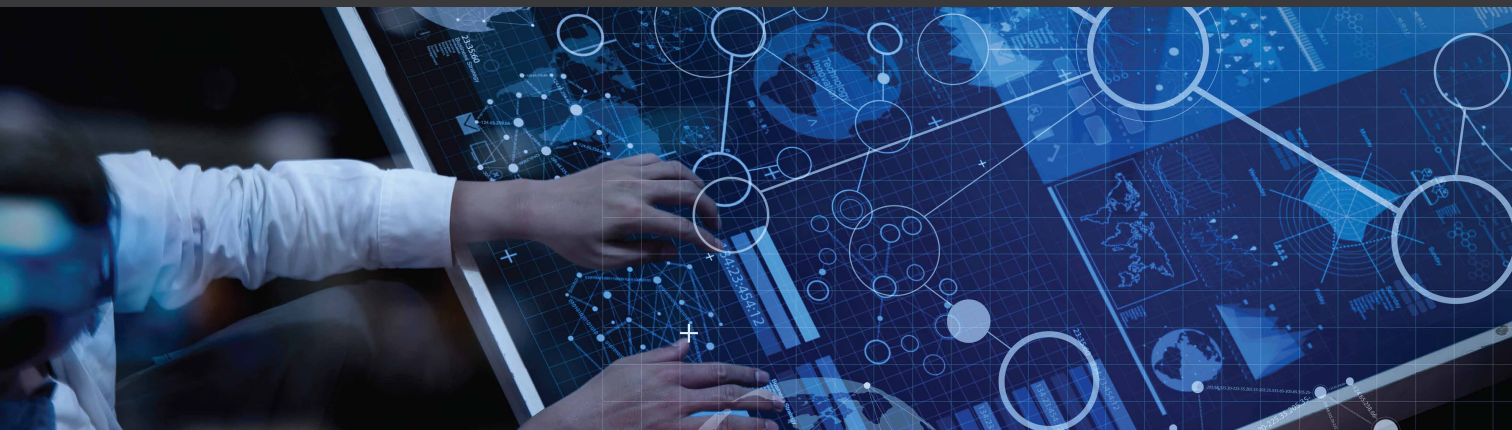
La importancia del emprendimiento no solo radica en la capacidad de generar nuevas oportunidades y contribuir al desarrollo económico sino es incuestionable que en este mundo de constantes cambios, el emprendimiento permite forjar la ruta hacia la innovación.

Comprender el emprendimiento y la innovación como modelo mental y como una forma práctica de aplicación al interior de las organizaciones

Objetivo

A través de metodologías y bases conceptuales construir las competencias y metodologías en el profesional para impulsar procesos de innovación y emprendimiento que le permitan impulsar proyectos con mayor valor agregado asegurando la sostenibilidad y crecimiento.

"Curso de 60 horas - presenciales. Cupo mínimo: 15 estudiantes para iniciar el diplomado. Para graduarse, debe cumplir mínimo con el 85% de asistencia."



*** Programa ***

1

Módulo I - Fundamentos del emprendimiento y la innovación

Sesión 1 & Sesión 2

- Conceptos básicos: emprendimiento e innovación.
- Emprendimiento e innovación como motor de la economía y del desarrollo.
- Dimensiones políticas, sociales y económicas de la innovación.
- Competencias hacia el emprendimiento e innovación.

2

Módulo II - Relación del entorno para el emprendimiento y la innovación

Sesión 3 & 4

- El emprendimiento y la innovación como nuevo paradigma en un entorno globalizado.
- Enfoque sistémico del emprendimiento y como ecosistema: caso región.
- Sistema nacional de innovación.
- Fundamentos y estrategias de gestión del emprendimiento: priorización, prototipado, pivoteo.
- Estrategias hacia la innovación.

3

Módulo III - Modelos y tipos de emprendimiento e innovación

Sesión 5 & 6

- Identificación de oportunidades.
- Fundamentos de gestión de la innovación.
- Tipos y características de emprendimiento.
- Tipos y características de innovación.
- Orientación de las innovaciones.





4

Módulo IV – El factor humano como eje central del proceso

Sesión 7 & 8

- Tipos de habilidades y competencias para emprende e innovar.
- Design Thinking como modelo colaborativo centrado en el usuario.
- Innovación Social como modelo de autogestión.



5

Módulo V – Proceso de innovación pensado en el usuario

Sesión 9 & 10

- Design Thinking como solución creativa de problemas e entrada en el usuario.
- Concepto y metodología del pensamiento de diseño (design thinking).
- Fases de implementación y desarrollo del Design Thinking.
- La innovación y el emprendimiento como inteligencia colectiva: innovación social (open innovation).
- La innovación social como modelo colaborativo.



6

Módulo VI – Modelo y plan de negocios

Sesión 11 & 12

- Factores internos/externos de éxito del emprendimiento.
- Factores internos/externos de éxito de la innovación.
- Modelo de negocios.
- Plan de negocio y su estructura.
- Análisis de caso: emprendimiento/Innovación.

Profesores

Los mejores profesionales disponibles para su formación.

Milton Harvey Sánchez

Diseñador Industrial, Universidad Nacional de Colombia.

Doctorado en Gestión de la Innovación y desarrollo de nuevos productos, Bergische Universität Wuppertal de Alemania.

Studienkolleg en la Heidelberg Universität de Alemania.

Especialización en Gestión de calidad y Productividad, Instituto Brasileño de Calidad y Productividad de Curitiba en Brasil.

Estudios en formulación de proyectos DNP, Alta Gerencia INALDE, Análisis Financiero (Ausgleichsbank), Desarrollo Regional (Naciones Unidas), Creación de Empresas de Base Tecnológica, entre otros.

Amplia experiencia en Docencia e Investigación en universidades como: EAN, Los Andes, Nacional, Pedagógica, Autónoma de Colombia entre otras.

Antonio Mesa

Administrador de Empresas, Universidad de los Andes.

MBA de Wuhan, University of Technology.

Amplia experiencia en Dirección de Empresas en el Sector Privado como Emprendedor.

Amplia experiencia como Docente e Investigador en varias Universidades e Instituciones de Educación Superior; Universidad de los Andes, EAN, Universidad del Rosario, entre otras.

Javier Leandro Patiño

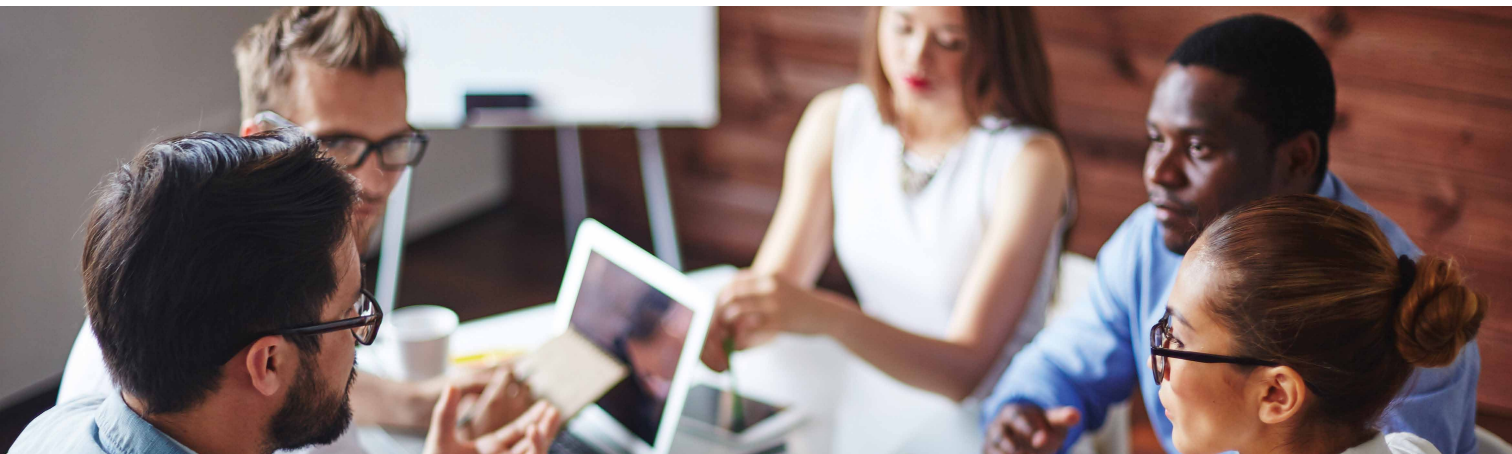
Diseñador, Universidad de los Andes, Bogotá.

Magister en Dirección de Negocios Digitales ISDI.

Emprendedor, Empresario y Consultor Empresarial.

Amplia experiencia en procesos de emprendimiento, incubación y aceleración empresarial basado en tecnologías de la información.

Actualmente, Director Ejecutivo de “Line Up” brindando servicios de consultoría y diseño a Mipymes para alinear sus planes de negocio con los nuevos modelos que surgen a partir de los entornos digitales.





En caso de no contar con el número mínimo de inscritos, la Institución se reserva el derecho de apertura o aplazamiento de los cursos y diplomados. El grupo docente estará sujeto a cambios según disponibilidad de su agenda al igual que el cronograma de actividades académicas.

Dirigido a

Profesionales y empresarios involucrados integralmente en procesos de emprendimiento e innovación que les permita fortalecer los factores de éxito y facilitar la generación de procesos de generación de mayor valor agregado. Todo tipo de profesionales interesados en aportar a la dinámica de su desarrollo profesional a través de la creación de nuevas oportunidades de negocio y de la innovación como factor determinante para la existencia empresarial en un mundo altamente competitivo.

Metodología y duración

Doce sesiones cada una de 5 horas por módulo, correspondientes a seis módulos para un total de 60 horas presenciales.

Horario: sábados de 8 a.m. a 1 p.m.

Exposiciones magistrales, análisis de casos, mesas de discusión, actividades independientes y desarrollo de proyectos prácticos que conduzcan a la investigación y aplicación en temas de actualidad relacionados el emprendimiento y la innovación.

Requisitos

Fotocopia del diploma de grado para profesionales. Certificación de la universidad en donde esta estudiando para estudiantes. **Cupo mínimo:** 15 estudiantes para iniciar el diplomado. **Cumplir con el 85% de asistencia.** Para inscribirse y separar su cupo debe cancelar el 10% del valor total (\$180.000).

Inversión

\$ 1.800.000 pesos por estudiante.
\$ 30.000 seguro estudiantil.

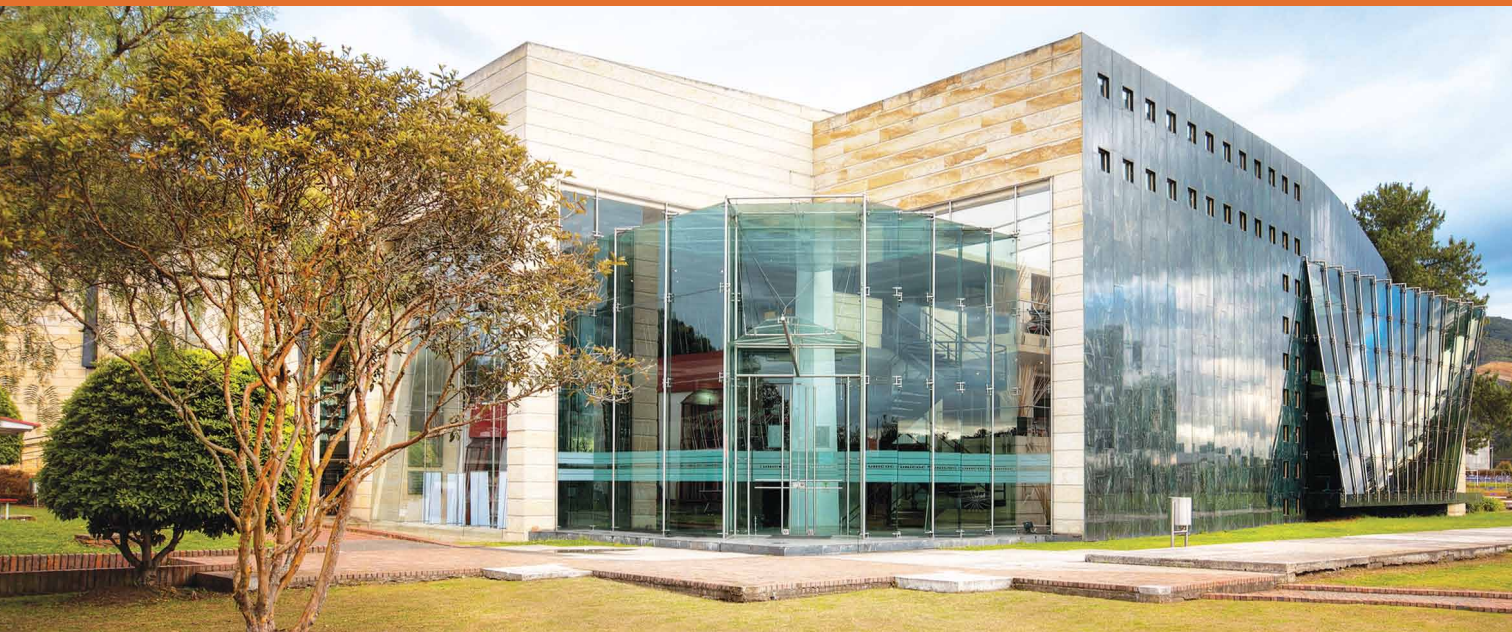
Descuentos

10% Egresados, profesores y estudiantes **Unicoc.**



unicoc

Colegio Administrativo



www.unicoc.edu.co

PBX +(571) 668 3535 **Ext.**1529 **Móvil:** 310 771 3198 ☎ 310 867 8726

Campus Norte // Autopista Norte, Kilómetro 20 // Costado Oriental

Correo: educontinuadaod@unicoc.edu.co / secretariaacademicacace@unicoc.edu.co

f [fb.com/unicoc](https://www.facebook.com/unicoc) |  [@unicocsoyyo](https://twitter.com/unicocsoyyo) |  [@unicocsoyyo](https://www.instagram.com/unicocsoyyo)

VIGILADA MINEDUCACIÓN